



CERTESENS : une nouvelle plate-forme d'innovation pour la filière cosmétique, centrée sur les technologies du sensoriel

Du 24 au 26 juin 2009, s'est tenu le Congrès Cosmetic&Sensory, une première internationale dans le monde de la parfumerie-cosmétique. Professionnels de la Beauté et scientifiques de haut niveau, venus du monde entier, se sont ainsi retrouvés pour explorer les voies ouvertes par les recherches les plus novatrices menées sur l'olfaction et le sensoriel.

Ces journées ont été organisées à Tours dans le cadre des Rencontres de la Cosmetic Valley, au cœur d'une région où recherche et innovation s'inscrivent comme une priorité. Le développement des technologies du sensoriel y est tout particulièrement d'actualité, appuyé par des compétences locales fortement reconnues dans ce domaine.

Outre l'organisation du congrès Cosmetic&Sensory, la création prochaine d'une plate-forme d'innovation viendra concrétiser cette ambition. La nouvelle plate-forme sera baptisée CERTESENS, Centre d'Etudes et de Recherches sur les Technologies du Sensoriel ; elle vise à devenir un centre de compétences international...

Le congrès « Cosmetic&Sensory, from neurosciences to marketing »

Depuis plusieurs années, la Touraine s'inscrit dans une démarche de congrès internationaux pour valoriser les savoir-faire locaux. Deux d'entre eux - « la 1ère Journée du sensoriel » et « Cosmétotextile » - rassemblaient déjà industriels, universitaires et spécialistes autour de questions-clés : « Comment améliorer la perception du produit par le consommateur? », « Quels enjeux pour la cosmétotextile? ».

L'explosion des connaissances scientifiques au cours des quinze dernières années dans le domaine de la neurophysiologie de l'odorat et du goût, mais aussi plus largement du sensoriel, ouvre la voie à de nouvelles

innovations : la perception sensorielle des parfums et produits cosmétiques devient un véritable enjeu pour l'industrie de la beauté de demain. L'heure est donc venue de faire le point sur les recherches en cours et de confronter les connaissances, de présenter les méthodologies de travail sur le sensoriel et d'envisager les applications industrielles pour la création de parfums et produits cosmétiques innovants. Tel était précisément l'objectif du congrès « Cosmetic&Sensory from Neurosciences to marketing » organisé du 24 au 26 juin 2009 : permettre aux participants d'avoir une vision globale de ce que les neurosciences et sciences du sensoriel peuvent aujourd'hui apporter en termes d'innovation, de créativité et de compétitivité.

Rendez-vous phares des Rencontres de la Cosmetic Valley 2009, ces journées se sont articulées autour de huit sessions thématiques, parmi lesquelles : Nouvelles percées scientifiques de l'olfaction - Intégrations multisensorielles - Méthodes pour l'évaluation sensorielle humaine - Marketing sensoriel - Recherche et tendances industrielles. A cette occasion, ont été réunis une vingtaine d'experts de renommée internationale, parmi lesquels des scientifiques, des sociologues, des professionnels du marketing, ou encore, des acteurs de l'industrie de la parfumerie-cosmétique, à l'exemple d'Eric PERRIER, Président de LVMH Recherche, de Thierry AUDIBERT, Head of Research&Technology de Givaudan, ou d'Anne ABRIAT, directrice du développement Parfums-Cosmétiques de L'Oréal.

CERTESENS, un projet porté par l'Université François Rabelais de Tours

La Touraine accueille de nombreuses entreprises et unités de recherche intégrant le sensoriel au cœur de

leurs activités. Elle compte également plusieurs formations dans le domaine du sensoriel comme des licences et masters professionnels « analyse sensorielle » et des cursus spécialisés pour les élèves ingénieurs. Forte de ses savoir-faire, la Touraine a lancé en 2002 le projet de création d'un centre de ressources dédié aux technologies du sensoriel : CERTESENS.

Porté par l'Université François Rabelais de Tours, ce projet vise à comprendre et donc anticiper les mécanismes de perception sensorielle et leur impact sur l'Homme. La plate-forme réunira ainsi :
- des équipes de spécialistes pluridisciplinaires : matériaux - sensoriel - psychologie - neurobiologie ;
- une matériauthèque sensorielle - banque de matériaux classés selon leurs propriétés sensorielles - implantée au sein d'un bâtiment de 750 m² ;
- des outils informatiques et didactiques pour identifier les matériaux répondant à un cahier des charges sensoriel ;
- des supports d'expérimentation, de transfert de technologies et de compétences.

Les objectifs de CERTESENS se déclinent en trois missions :

1/ Recherche amont : création de modèles pour « prédire » les réactions sensorielles des utilisateurs ; conception d'outils et méthodes pour mesurer objectivement les perceptions sensorielles ; développement d'un langage intermédiaire pour exprimer les perceptions ;

2/ Recherche appliquée et projets d'entreprises : utilisation des résultats issus de la recherche amont des matériaux, produits industriels et environnement, pour anticiper les réactions des futurs utilisateurs des produits ; transfert de savoir et de technologie, notamment vers les PME/PMI ;

3/ Formation initiale (au sein de l'Université) et formation action : création et renforcement de formations

sur 2009-2012, en cycle ingénieurs et en lien avec le pôle d'excellence international « alimentation ».

Le projet s'appuie sur les compétences de recherche et de formations de l'Université François Rabelais et de ses partenaires, avec l'intervention de plusieurs équipes de recherche, en sciences et techniques comme en sciences humaines et sociales. L'Université apporte son expérience dans la gestion d'interface public-privé (5 laboratoires mixtes Université-Entreprises).

Trois entreprises, partenaires du projet CERTESENS

Afin de mener à bien le projet CERTESENS, l'Université François Rabelais s'est alliée l'expertise de trois PME de Touraine :

- RCP Design Global (membre de la Cosmetic Valley), spécialiste du design industriel et sensoriel, et initiateur de la matériauthèque sensorielle qui sera intégrée dans CERTESENS. Deux structures de recherche ont également été créées sous son impulsion : l'association IMS (Institut de Métrologie Sensorielle) et l'association EPOCH (Elan Pluridisciplinaire Orientée et Centrée sur l'Homme).

- Spincontrol (membre de la Cosmetic Valley), experte en caractérisation de produits cosmétiques :

Depuis 1995, la société Spincontrol s'est spécialisée dans l'étude de l'efficacité des cosmétiques. Pour apporter des réponses sur des questions de ressenti essentielles dans ce domaine, telles « l'éclat du teint », « la douceur de la peau » ou le « bien-être d'application », elle s'intéresse de près à l'évaluation sensorielle et développe des épreuves spécifiques à l'application des produits. L'échographie à haute résolution, l'analyse d'images numériques, l'évaluation clinique et sensorielle de la peau, les tests consommateurs et de nombreuses autres techniques plus classiques (cutométrie, cornéométrie, colorimétrie) ont été régulièrement exploitées afin de prouver les revendications de produits de soin, capillaire et de maquillage.

- CQF Dégustation, spécialiste du sensoriel dans le domaine de l'alimentaire (goûts, texture, odeurs) : En 2002, Jean-Michel DURIVAULT, Christophe PROUTEAU et Maurice CHASSIN, après avoir développé l'Institut de Dégustation, fondent CQF Dégustation, entreprise de formation et de prestation sur les thèmes du goût et de la dégustation...

Notez que le sensoriel compte également parmi les grands domaines d'actions stratégiques de la Cosmetic Valley. Le pôle de compétitivité apporte donc son soutien à CERTESENS qui permettra de proposer aux entreprises de la filière parfumerie-cosmétique de nouvelles ressources en matière de formulation, de packaging et de design.

S. DENIS

Pour en savoir plus :

Franck TESTON

Tel : 02.47.36.79.70

Email : franck.teston@univ-tours.fr

Calbiochem® Novabiochem® Novagen®
BUY DIRECT

Cocktails d'Inhibiteurs de Protéases et Phosphatases
choisissez parmi une large gamme de cocktails pour préserver vos échantillons

Principales caractéristiques:

- Pratique: formulation prête à l'emploi
- Reproductible: haute qualité garantissant une performance reproductible
- Flexible: plusieurs cocktails conçus pour cibler de nombreuses protéases et phosphatases

Pour plus de renseignements:
www.merckbio.eu/InhibitorCocktails

Service Clients:
Tél: 0800 699 620 (numéro vert gratuit)
Fax: 0800 348 630 (numéro vert gratuit)
customer.service@merckbio.eu

Service Technique:
Tél: 0800 126 461 (numéro vert gratuit)
techservice@merckbio.eu

MERCK