

L'Association Bernard Gregory : pour l'évolution professionnelle et le recrutement des docteurs et doctorants !

Spécialiste de l'évolution professionnelle et du recrutement des doctorants et docteurs, l'Association Bernard Gregory (ABG) fête ses 40 ans en 2020. Un anniversaire dont les festivités, en raison de la crise sanitaire, ont dû être décalées, et c'est finalement en 2021 que les 40 ans de l'Association ont été célébrés. Tout au long de l'année, un large panel d'initiatives – pages internet dédiées, video-témoignages de doctorants, articles de fond, interviews de chercheurs confirmés, séminaires... – ont été proposées, jusqu'à l'organisation le 2 décembre dernier d'un webinaire Spécial 40 ans intitulé « Comment les docteurs peuvent-ils remettre du sens dans le débat public ? » – dont l'objectif était d'illustrer la place de la science et le rôle des docteurs dans la société.

L'occasion de faire connaissance avec Vincent MIGNOTTE, Directeur de l'Association Bernard Gregory et Véronique DUPONT, responsable du pôle Communication, pour une présentation de l'ABG et de son histoire, jusqu'aux services qu'elle dispense aujourd'hui en France et en Europe à destination des docteurs, doctorants et post-doctorants, étudiants en master, établissements d'enseignement supérieur et entreprises. Offres d'emplois, CVthèque, formations, événementiels... Gros plan !

La Gazette du Laboratoire (LGdL) : « Bonjour M. MIGNOTTE. Commençons par quelques mots sur l'origine de l'Association Bernard Gregory ? Le contexte de sa création ? Sa vocation ? »

Vincent MIGNOTTE (V.M.) : « La création de l'ABG date de juin 1980. Elle est le fruit des réflexions d'un groupe de travail réunissant le ministère de la Recherche, le CNRS et le CEA au sujet de l'enseignement supérieur et des deux voies qu'il propose : les écoles d'ingénieurs, dont sont issus historiquement les cadres techniques des entreprises et des hautes fonctions publiques, et le système universitaire qui prépare les chercheurs et enseignants-chercheurs. Les fondateurs de l'ABG s'inquiétaient du manque de connaissance et de reconnaissance par l'entreprise de l'université et de ses diplômés, en particulier des doctorants. L'ABG a ainsi été créée dans le but d'informer et former : sensibiliser les entreprises aux qualités des docteurs, favoriser leur recrutement sur des postes jusqu'à lors réservés aux ingénieurs, tout en accompagnant les docteurs et doctorants vers une meilleure connaissance du monde de l'entreprise et de ses codes. L'ABG, pionnière sur ces métiers, est pendant longtemps restée la seule à proposer ces services ».

LGdL : « Quelles grandes évolutions a connu l'ABG au cours de ses 41 ans ? »

V. M. : « Depuis 41 ans, les entreprises ont appris à connaître les compétences des docteurs et à les recruter, aidées en cela notamment par les conventions Cifre, créées en 1981, et les Lois Allègre de 1980, facilitant l'orientation des chercheurs vers l'entrepreneuriat ou la participation

à l'activité d'une entreprise. Partout dans le monde, le doctorat est aujourd'hui synonyme d'excellence. Partout dans le monde, les entreprises recrutent des docteurs de toutes disciplines pour conduire des projets complexes.

Mais d'autres besoins sont nés en particulier au sein des universités, depuis la loi LRU (Libertés et Responsabilités des Universités, en 2007) qui leur a confié la responsabilité de préparer les étudiants à leur avenir professionnel, ainsi que face aux nouvelles problématiques d'emploi auxquelles sont désormais confrontés les docteurs. Le système d'enseignement supérieur et de recherche publique en France recrute de moins en moins de docteurs ; aujourd'hui, environ 14 500 sont diplômés chaque année - dont un sur dix sous contrat Cifre - pour seulement 2000 postes proposés dans les fonctions académiques, telles que maîtres de conférences, chargés de recherche et ingénieurs de recherche. Six docteurs sur sept sont donc amenés à faire carrière ailleurs qu'au sein du système public. »

Les missions de l'ABG ont évolué au fil des ans et se sont développées pour répondre à ces nouvelles attentes.

« Parallèlement depuis 41 ans, les énormes progrès technologiques, du papier à l'ère d'internet et des réseaux sociaux, ont considérablement modifié nos modes d'accompagnement », ajoute Véronique DUPONT. « L'ABG a toujours été à la pointe de ces avancées pour disposer des outils les plus modernes et performants ».

LGdL : « Pourquoi le nom « Bernard Gregory » ? »

V. M. : « Bernard GREGORY était un physicien, ancien élève de l'Ecole polytechnique et de l'Ecole nationale supérieure des mines de Paris. Directeur général du CERN et du CNRS, il a également été nommé délégué général à la Recherche scientifique et technique (DGRST) et a fondé la mission à l'emploi des jeunes scientifiques. Pour lui rendre hommage, après son décès prématuré en 1977, il a été décidé de donner son nom à l'Association, créée trois ans plus tard sur la base des travaux qu'il avait initiés ».

LGdL : « Comment s'organise l'ABG ? Son équipe ? Ses adhérents ? Quelles disciplines sont concernées par ses prestations ? »

Véronique DUPONT (V. D.) : « Notre équipe se compose de 13 personnes et s'organise en pôles de compétences : Gestion et administration, Relations entreprises, partenariats et recrutement, Communication, Coopération internationale, Formations innovantes et accompagnement ».

V. M. : « Les adhérents de l'ABG sont pour la majorité des entreprises et des établissements d'enseignement supérieur et de recherche, basés en France et en Europe, ainsi que des associations internationales, nationales ou régionales de docteurs et de doctorants. Notre champ d'activités s'étend à toutes les disciplines : de la physique, la chimie et la biologie, aux mathématiques et jusqu'aux sciences humaines et sociales... »

LGdL : « Pouvez-vous nous en dire plus sur les missions soutenues aujourd'hui par l'ABG et les services qu'elle propose ? »

V. M. : « L'Association Bernard Gregory œuvre pour l'évolution professionnelle



Le stand de l'ABG sur Forum Labo 2021

des docteurs, la capacité d'innovation des entreprises et la valorisation des compétences issues de la formation par la recherche. Nos activités s'organisent autour de trois métiers déployés à l'échelle nationale et à vocation européenne :

→ **L'emploi**, avec une large CVthèque et plus de 4000 offres de stages de masters, thèses et emplois post-thèses disponibles chaque année sur notre site internet, www.abg.asso.fr, toutes spécialités confondues (hors médecine et pharmacie), de tous degrés d'expérience, en France comme à l'étranger.

Les docteurs bénéficient également d'un accès au portail DocPro - un précieux outil de réflexion, d'auto-évaluation et de communication ouvert par l'ABG en 2017 - pour organiser de façon claire et ordonnée les compétences acquises tout au long de leur doctorat afin de les valoriser au mieux dans le cadre de leurs projets de mobilité professionnelle.

Au-delà, c'est une gamme complète de prestations basées sur notre savoir-faire, notre expérience et nos réseaux que nous mettons au service des recruteurs. Selon les besoins, nous sommes ainsi en mesure d'assurer la gestion globale d'un recrutement : depuis la simple diffusion de l'offre d'emploi, jusqu'à une approche directe, le tri, l'analyse et les entretiens de pré-sélection des candidats avant leur présentation à l'entreprise.

→ **la formation**, qui ciblait historiquement les jeunes docteurs pour les aider à préparer leur avenir professionnel hors du secteur académique, comprendre le monde de l'entreprise, se présenter de façon pertinente ou encore rédiger un CV, s'est largement diversifiée ces dernières années pour accompagner les docteurs et doctorants, mais aussi les étudiants en master et les chercheurs plus confirmés, à chaque étape importante de leur carrière.

Cocréatrice de formations emblématiques telles que les Doctoriales®, le Nouveau chapitre de la thèse® ou l'AvanThèse®, l'ABG développe en permanence de nouveaux programmes et collabore à des projets européens pour aider les étudiants, doctorants et docteurs à définir leur projet professionnel, identifier et valoriser leurs compétences, bâtir leur réseau professionnel, préparer une transition professionnelle, négocier leur salaire ou encore les préparer à l'encadrement ».

« Nous travaillons beaucoup par appels d'offres avec les universités, les établissements d'enseignement et de recherche, mais nous nous attachons

également à conserver un contact direct avec les étudiants, docteurs et doctorants, via notamment l'organisation et notre participation à de nombreux événements », complète Véronique DUPONT.

→ **L'information**, avec une présence chaque année sur une quinzaine de forums Emploi ciblés - PhD Talent Career Fair, Emploi Maths, BIOTechno, Cifre, Forum Horizon Chimie... - et **l'organisation de nombreux événements** tels que des interventions au sein d'écoles doctorales, d'associations de docteurs, des webinaires métiers, des Petits-Déjeuners et Apéro Docs, rencontres-réseau sur des thèmes comme la création d'entreprise, la mobilité internationale, les métiers de la R&D, du conseil, de la propriété industrielle et du transfert de technologie... »

V. D. : « L'ABG a très vite réagi, dès le premier confinement, pour assurer la continuité de ses actions : recrutements, formations, événements en format virtuel, newsletters ; il était en effet très important de conserver cette relation de proximité, notamment avec les docteurs et doctorants qui du jour au lendemain ont été privés de leurs laboratoires ».

LGdL : « Que souhaiteriez-vous ajouter pour conclure ? »

V. M. : « Un autre événement organisé par l'Association Bernard Gregory et qui connaît un vrai succès chaque année, est le concours de pitch professionnel. Les candidats, doctorants ou jeunes docteurs de toutes disciplines, disposent de 120 secondes pour convaincre jury et public, en exposant leur expérience de recherche ainsi que leur projet professionnel de façon claire, concise et persuasive. Il s'agira cette année de la 6ème édition : l'appel à candidatures ouvrira vraisemblablement en juin pour se clôturer fin septembre. Les finalistes auront l'opportunité de présenter leur pitch en octobre, face à un jury de cadres et dirigeants d'entreprises ».

V. D. : « Rappelons également que l'ABG est très active sur les réseaux sociaux. Notre groupe LinkedIn, par exemple, réunit une communauté de 17 000 personnes. Facebook, Twitter sont également d'importants moyens de communication, tout comme notre chaîne YouTube où sont diffusés de nombreux témoignages de docteurs et doctorants, replays de conférences et séminaires... »

Pour en savoir plus :
www.abg.asso.fr