

HUBER France : la filiale française de Peter Huber Kältemaschinenbau SE, leader mondial de la thermorégulation

Forum LABO
LYON
10 et 11 mars
Stand E55

La création de cette agence reflète parfaitement la volonté du groupe allemand d'apporter aux clients français le meilleur accompagnement de proximité.

Peter Huber Kältemaschinenbau SE, pionnier de la thermorégulation de précision

Fondée en 1968, l'entreprise menée par son fondateur, Peter Huber, a profondément transformé le domaine de la thermorégulation en introduisant des innovations majeures dès les années 1970.

Dès le départ, Peter Huber concentre ses efforts sur les marchés du laboratoire et de la chimie, pour répondre aux besoins exigeants des utilisateurs : disposer d'un contrôle ultra précis de la température pour leurs procédés. Il permet ainsi à son entreprise de développer une expertise de pointe, et de s'imposer comme un acteur incontournable de la thermorégulation haute précision.

Aujourd'hui, la force du groupe réside dans la richesse de sa gamme. Ses équipements couvrent un large éventail de températures et de puissances, afin de répondre à la quasi-totalité des besoins des laboratoires universitaires ainsi que des grands sites de production chimique ou pharmaceutique :

- Plage de température : -125°C à +425°C,
- Puissances de chaud/froid : de quelques centaines de watts, à plus de cent kilowatts.

En plus de ces avancées remarquables, figure aussi l'intégration de gaz naturels dans les groupes froids des équipements depuis les années 70. Cette vision pionnière, anticipant les enjeux environnementaux, témoigne à long terme d'un engagement écologique précoce de la part du groupe.

Naissance de HUBER France

Tout commence en 2016, lorsque Sebastian Geiger se voit confier la gestion de la clientèle française depuis le siège allemand. Très vite, cette expérience met en évidence les limites de l'accompagnement à distance, ainsi que les besoins spécifiques du marché français.

Suite à ce constat, la direction allemande juge alors essentiel de renforcer sa présence en France. L'expertise technique et la connaissance approfondie du terrain de Sebastian Geiger constituent alors un atout déterminant pour concrétiser ce projet. C'est ainsi qu'en novembre 2020, la filiale HUBER France voit officiellement le jour.

Une équipe experte, réactive et proche

L'équipe compte aujourd'hui douze collaborateurs :

- Deux responsables commerciaux qui accompagnent les distributeurs partenaires et les utilisateurs en identifiant leurs besoins et en leur proposant des solutions adaptées.

- Trois assistants administratifs qui gèrent le traitement des commandes, l'expédition des équipements et la planification des interventions techniques.

- Deux spécialistes pour le support technique à distance, qui répondent aux questions et résolvent de nombreux problèmes sans déplacement, optimisant ainsi les délais et les coûts d'intervention.
- Cinq techniciens polyvalents qui interviennent aussi bien dans l'atelier à Illkirch, en Alsace et proche de Peter Huber Kältemaschinenbau SE, que directement sur les sites des clients sur tout le territoire français.

Une philosophie centrée sur le service

« It takes two to tango », est le slogan de Peter Huber Kältemaschinenbau SE. Il incarne parfaitement l'esprit de collaboration et de co-construction entre les utilisateurs et le groupe. Pour la filiale France, c'est pareil. Elle articule sa philosophie sur trois grands axes pour garantir le meilleur service :

→ L'accompagnement :

Dès le début d'un projet, la filiale se positionne comme un partenaire-conseil. L'objectif est de définir précisément les besoins des utilisateurs et de proposer les solutions appropriées à leurs applications, qu'elles soient standard ou sur mesure.

→ Le support tout au long du cycle de vie des équipements :

La coopération ne s'arrête pas à la vente. La filiale s'engage à accompagner les utilisateurs pendant toute la durée de vie des équipements, pouvant s'étendre sur 20 à 30 ans. Cet engagement à long terme se traduit par un service après-vente réactif, une disponibilité des pièces détachées et un support technique permanent. Son service après-vente est reconnu pour son excellence, il garantit des délais d'intervention rapides (de moins d'une semaine à environ trois semaines selon la nature de la demande) et une transparence totale dans le suivi des opérations.

→ La réactivité et la disponibilité :

Être proche des utilisateurs, c'est être disponible à tout moment pour répondre à une question, dimensionner un équipement à une application, résoudre un problème ou intervenir sur site en cas d'urgence.

Un réseau de distributeurs d'excellence

Pour la commercialisation de ses équipements, HUBER France travaille en étroite collaboration avec un réseau solide de distributeurs partenaires bien implantés sur le marché français tels que Optimus Instruments, Fisher Scientific, VWR, Sodipro, Pignat, Laboratoires Humeau, Interchim, Cloup, Dutscher, Mod'Verre et bien d'autres.

Même si la vente est assurée par ses distributeurs partenaires, HUBER France reste très impliqué dans le processus commercial en :

- formant les équipes commerciales aux



L'Equipe au complet



L'Equipe commerciale

produits et technologies Peter Huber Kältemaschinenbau SE.

- apportant son soutien technique lors de rendez-vous communs chez les clients pour l'identification des besoins et le choix des équipements.

Le Ministat, le cryothermostat à circulation phare de Peter Huber

Parmi l'ensemble des équipements développés par Peter Huber Kältemaschinenbau SE, le Ministat s'impose comme une référence incontournable alliant compacité, polyvalence et performance.

Le Ministat séduit par sa capacité à répondre aux besoins de nombreuses applications telles que : la thermorégulation de petits réacteurs double enveloppe ou d'échangeurs thermiques, l'immersion d'éprouvettes dans son bain ... Sa large plage de températures couvre la majorité des besoins de laboratoire, sans avoir à investir dans des systèmes complexes et plus onéreux.

Ce cryothermostat à circulation, figure parmi les équipements les plus compacts et les plus performants pour les laboratoires, où chaque centimètre compte. Il se distingue aussi par son excellent rapport performance/prix, le rendant accessible aussi bien pour les petites que pour les grandes structures.

Vers une croissance maîtrisée et ambitieuse

La stratégie commerciale de HUBER France repose sur une deux approches :

- Travailler avec un réseau de distributeurs partenaires de premier plan,
- Apporter un accompagnement client sur mesure.

L'objectif étant de répondre aux besoins du plus grand nombre sur tout le territoire français et de garantir une expertise technique de haut niveau.

Les perspectives de développement prévoient une croissance maîtrisée de l'équipe, qui devrait compter entre quinze et seize collaborateurs d'ici cinq ans. Le but est d'atteindre un niveau d'efficacité optimisé, pour répondre à encore plus de besoins, avec la volonté de devenir l'acteur incontournable de la thermorégulation en France.

Animée par une équipe dynamique et passionnée, la filiale HUBER France incarne l'alliance parfaite entre l'excellence technique allemande et le sens du service à la française, au service de tous les utilisateurs des laboratoires et de l'industrie, qui ont besoin de solutions pertinentes pour un contrôle ultra précis de la température.

Pour en savoir plus :

Huber France Services

Responsable France : Sebastian GEIGER

Contacts commerciaux :
Olivier Jarreton :

Tél. : +33 7 69 09 79 70
commercial@huber-france.com

Patricia Feugeas :
Tél. : +33 7 69 82 95 56
commercial@huber-france.com

Hotline / Support :

Tél. : +33 3 88 44 97 10
support@huber-france.com

www.huber-online.com/fr