



Le Laboratoire LBP prend son envol en cosmétologie !

Créé en février 2024 à Pau par deux co-fondatrices passionnées, ce laboratoire donne vie aux idées des acteurs du domaine de la cosmétique, en les accompagnant depuis la genèse du projet jusqu'à la concrétisation sur-mesure du produit ciblé. Par ailleurs, LBP crée également ses propres produits dans l'optique d'une gamme blanche clé en mains.

En tant que professionnelles de la cosmétique depuis près de 10 ans, Marie Pru et Carla Lacoste-Bourgeacq ont eu l'envie de proposer une approche « sur mesure » : formulation, R&D, conformité réglementaire, accompagnement technique et industrialisation, pour des marques ou porteurs de projets. De cette impulsion est né en février 2024 le Laboratoire LBP.

Avant la création du laboratoire LBP, les deux co-fondatrices ont travaillé dans différents services d'entreprises cosmétiques, majoritairement en tant que chargée de projet en formulation, mais aussi chargée d'affaire réglementaire, opératrice qualité... Ce bagage leur a permis de lancer LBP avec une connaissance solide de toute la chaîne de valeur.

L'adhésion du Laboratoire LBP au pôle de compétitivité Cosmetic Valley a été validée peu après sa création, confirmant sa légitimité et ancrant son ambition d'intégrer la filière cosmétique nationale.

Donner vie aux idées des clients de la cosmétique

Porteurs de projet, marques émergentes/existantes ou acteurs établis du marché de la cosmétique, fabricants d'ingrédients... La mission du Laboratoire LBP est de donner vie aux idées de ses clients en assurant l'ensemble du cycle : conseil, formulation, R&D, conformité réglementaire, industrialisation, conditionnement et mise sur le marché.

Le Laboratoire LBP intervient pour formuler des soins du visage, du corps, des cheveux, hygiène, solaire, bébé, produits solides ou liquides, en offrant des formes galéniques variées (émulsions, lotions, gels, huiles, solides, biphasés...). L'équipe accompagne également ceux qui souhaitent développer des produits « clean », naturels ou bio, ou des produits innovants, différenciants, adaptés à des demandes spécifiques (galénique, formulation, végan, respect environnemental).

L'accompagnement commence par l'établissement d'un cahier des charges détaillé, tenant compte des aspirations du client, puis par l'identification des ingrédients les plus adaptés. Chaque formule est conçue « sur-mesure », dans une démarche d'innovation et de créativité, en privilégiant des ingrédients durables, respectueux de l'environnement. Tout au long du processus, dans le respect des Bonnes Pratiques de fabrication, ils mettent en place des essais et tests rigoureux pour garantir l'efficacité, la stabilité et la sécurité du produit. Les échanges sont réguliers avec le client dans cette optique. Chaque projet bénéficie d'un interlocuteur dédié, d'un accompagnement sur-mesure et d'un suivi attentif.

Le Laboratoire LBP assure également la partie réglementaire pour ses clients : planification des tests, rédaction du DIP (Dossier Information produit), notification CPNP, enregistrement via le portail européen pour la mise sur le marché, conformité, suivi qualité, etc.).

Pour la partie industrialisation, le Laboratoire palois collabore avec des industriels capables de réaliser des petites et moyennes séries, lui permettant de rester flexible et d'adapter la production aux besoins de ses clients, tout en assurant un accompagnement personnalisé à chaque étape, de l'idée à la mise sur le marché. L'objectif est de garantir une transition fluide vers la production industrielle.

Notez que LBP a collaboré à plusieurs reprises avec des fabricants d'ingrédients pour valoriser leurs nouvelles matières premières dans des formulations innovantes présentées lors de In-Cosmetics Global. Le prochain In Cosmetics Global aura lieu du 14 au 16 avril 2026 à Paris Expo-Porte de Versailles.

L'esprit créatif de LBP

L'expertise de terrain et la complémentarité des parcours des fondatrices (formulation, cosmétique, réglementation, QHSE) leur permet également d'imaginer des concepts innovants, en parallèle de leurs services.

Exposant Strat Up au COSMETIC 360 en octobre 2025 au Carrousel du Louvre à Paris., LBP a présenté le concept JELLY SKIN MOOD, un rituel masque poudre-en-gel personnalisé, conçu par LBP, préparé à la demande grâce à un diagnostic cutané intelligent, accessible par QR code. Ce masque hybride de nouvelle génération, pratique et sensoriel, est éco-conçu, évolutif et efficace au quotidien. Grâce à sa poudre active 100 % d'origine naturelle, sans conservateur, avec des boosters ciblés aux



Marie Pru et Carla Lacoste-Bourgeacq - © Laboratoire LBP

actifs upcyclés et bio, il permet de créer à domicile un masque sur-mesure ciblant les besoins cutanés du moment.

En 2024, le laboratoire palois avait déjà reçu l'Award de la meilleure formule au salon « I Feel Good » pour son Soin Gommant CALM&CLEAN 100 % naturel et 100 % upcyclé !

A terme, la création d'une gamme blanche (produits clé en mains) est envisagée pour rendre le marché plus accessible aux budgets limités.

LBP est partenaire dans plusieurs projets européens Poctefa (Espagne, France, Andorre). Par ailleurs, l'adhésion du Laboratoire palois au réseau Cosmetic Valley et COSMED constitue un partenariat important. Ces réseaux nationaux de la filière parfumerie-cosmétique lui ouvre des opportunités.

Des atouts et des ambitions

Le siège et laboratoire LBP sont situés au 2 avenue du Président Pierre Angot, 64000 Pau, dans la Technopole HélioParc.

Concernant les équipements / matériels, le laboratoire a été entièrement équipé pour assurer la réalisation et la caractérisation de tout type de formulations et galéniques variées (émulsions, gels, solides, huiles, lotions, etc.). Parmi les équipements, citons : VMI, Ultra Turrax IKA, Agitateurs à hélice, Etuves thermostatées, Viscosimètre, pH mètre, microscope, centrifugeuse, balance de précision...

Pour le moment, l'équipe se compose des deux co-fondatrices et dirigeantes : Marie Pru - gestion de projets R&D, formulation et réglementation cosmétique Carla Lacoste-Bourgeacq - experte en formulation solaire, QHSE

Fort de ses atouts, le Laboratoire LBP souhaite développer son activité en accueillant davantage de projets, en élargissant son portefeuille clients, notamment en accompagnant des marques ambitieuses, des créateurs inventifs, des start-ups, des acteurs de la cosmétique consciente.

Plus tard, il envisage un accroissement de son équipe afin de répondre à un volume plus élevé de projets et d'assurer une meilleure capacité d'innovation. Cela passera par une augmentation de son parc machine, avec la possibilité de la mise en place d'une unité de production pour petits et moyens volumes, afin de garantir aussi l'accompagnement des projets en phase de lancement, dont les besoins en production ne s'alignent pas encore sur les volumes généralement imposés par le secteur.

A terme, le Laboratoire LBP a pour ambition d'asseoir sa position comme référence locale (Sud-Ouest) dans la cosmétique clean, tout en participant à l'écosystème national. A suivre !

Contact :
Laboratoire LBP
contact@laboratoirelbp.fr
<https://laboratoirelbp.fr/fr/>