

Amgen : oser l'innovation sous toutes ses formes

Amgen France a annoncé le lancement en novembre d'une campagne « Biotech & Tech : la science en mouvement ! » pour interpeller et faire découvrir comment les sciences, les données et l'intelligence artificielle redéfinissent la recherche d'aujourd'hui et de demain.

Une campagne qui reflète le positionnement unique d'Amgen, pionnier mondial des biotechnologies et fortement engagé en matière de recherche et d'innovation.

L'occasion de reparler de l'évolution de la gouvernance de la filiale nationale, avec la nomination début septembre de

Jean-Vannak CHAUNY au poste de directeur exécutif Accès au Marché et Affaires Publiques. **Un laboratoire international avec une âme de biotech**

L'innovation au service du patient est la clé de la création et du développement d'Amgen. Dans les années 1980, une équipe dirigée par le chercheur Fu KUEN LIN, en Californie, arrive à produire des protéines médicaments par recombinaisons de gènes humains dans des bactéries ou des cellules en culture. Cette avancée bouleverse la compréhension du vivant et ouvre la voie aux biomédicaments.

En avril 1980, Amgen est créé. Sa mission est claire : utiliser les ressources du vivant pour développer des traitements innovants au service des patients. Aujourd'hui, plus de 30 médicaments sont disponibles dans le monde, dont une vingtaine en France, pour répondre à des pathologies graves comme les cancers, les maladies cardiovasculaires

et rénales, les maladies inflammatoires ou osseuses, ainsi que les maladies rares. Précurseur des biotechnologies médicales, Amgen est devenu le plus important laboratoire indépendant dans ce domaine à l'échelle mondiale. Médecine de précision et thérapies ciblées, anticorps monoclonaux, anticorps bi-spécifiques, ARN interférents, virus oncolytique... les axes de recherche se multiplient et de nouvelles générations de biothérapies voient le jour. Un succès qui repose sur une intégration complète de la chaîne du médicament et sur une culture partenariale forte.

Oncologie, Intelligence artificielle, Maladies rares, trois axes stratégiques

Depuis 45 ans, Amgen investit dans l'innovation thérapeutique pour améliorer la vie des patients atteints de cancers graves. Sa stratégie repose sur trois axes : une science de rupture – via un investissement massif en R&D et dans les plateformes technologiques de pointe – ; de meilleurs taux de réussite – en comprenant d'abord la biologie des maladies puis en



Jean-Vannak Chauny - © Amgen France

concentrant ses forces sur les technologies et les activités les plus prometteuses, y compris l'IA, la médecine de précision et les essais cliniques innovants – ; puis l'accélération des délais d'accès des patients aux innovations, en améliorant notamment la diversité de ces essais, et en utilisant les données de >>>

santé pour fournir des voies d'autorisation plus rapides et plus efficaces. L'intelligence artificielle est ainsi devenue un levier majeur de la R&D d'Amgen pour accélérer la recherche clinique et l'accès aux innovations dont les patients ont besoin. Amgen France est d'ailleurs membre fondateur de la Filière Intelligence Artificielle et Cancer (FIAC), fruit d'un partenariat public-privé inédit pour stimuler l'innovation en oncologie, tandis que Corinne BLANCHIER-POISSON, présidente d'Amgen France, s'est vu confier l'an dernier le pilotage du projet IA et santé au sein du comité stratégique de filière industries et technologies de santé (CSF-ITS) du Leem.

Par ailleurs, l'acquisition d'Horizon Therapeutics en 2023 a renforcé l'expertise d'Amgen dans les maladies rares, notamment en immunologie et en ophtalmologie. Depuis 2024, Amgen France a intégré ces activités, avec un premier traitement déjà disponible et plusieurs autres en développement, grâce à la participation active des médecins et patients français.

L'innovation pour ADN

Parmi les tout premiers laboratoires à exploiter les biotechnologies pour la mise au point de nouvelles thérapeutiques, Amgen a très tôt développé deux approches complémentaires : les biomédicaments « first in class » – premiers de leur catégorie qui ouvrent de nouvelles voies thérapeutiques selon un mécanisme inédit – et les « best in class », issus d'une amélioration significative dans une classe déjà existante, qui les rend plus efficaces ou mieux tolérés que leurs prédécesseurs. La France occupe une place stratégique dans ce dispositif. Troisième filiale au monde en termes de recherche clinique, elle emploie plus de 360 personnes, dont 20 % dédiées à la R&D. Pas moins de 25 molécules y sont actuellement en développement, dont la moitié en oncologie. Chaque année, près de 300 centres investigateurs et 1 000 patients participent aux essais cliniques, notamment en phase précoce en oncologie via les Centres Labellisés INCa (CLIP). Amgen y place la médecine de précision comme priorité, en intégrant la recherche de biomarqueurs dans la majorité de ses programmes.

« Le nombre et la qualité des essais cliniques que mène Amgen en France sont essentiels pour l'arrivée de futurs médicaments en Europe et dans le monde. Et pour améliorer l'information des patients, Amgen travaille avec les associations, comme La Ligue Contre Le Cancer, pour relire les protocoles et les consentements, afin de les rendre le plus clair possible », précise Nathalie VAROQUEAUX, directrice médicale d'Amgen France.

Un engagement fort auprès de l'écosystème français

Convaincu de la richesse de l'écosystème national, Amgen agit comme catalyseur d'innovation en France. « Depuis 35 ans, Amgen France s'engage pour l'innovation thérapeutique, en s'impliquant auprès de l'ensemble des acteurs de la santé : patients, professionnels de santé comme institutionnels. Nous multiplions les partenariats mais nous avons également créé des dispositifs pour financer directement des projets issus de start-ups, d'associations de patients ou de services de soins », déclare Corinne BLANCHIER – POISSON. « L'enjeu est de répondre avec nos propres innovations aux besoins des patients et des professionnels de santé sans perdre de temps. »

Trois actions clés guident les efforts de recherche d'Amgen en France :

- Accélérer l'innovation via des partenariats publics et privés ;
- Co-construire pour améliorer le système de santé en réunissant chercheurs, soignants, associations de patients, industriels, startupper et décideurs publics dans son think tank éphémère « Innovation Days » ;
- Soutenir l'excellence de la recherche française, avec le Fonds Amgen France pour la Science et l'Humain. Créé en 2018 et présidé par le Pr Jean-Yves BLAY, président d'Unicancer, ce Fonds a pour objectif de soutenir le financement d'initiatives d'intérêt général dans les sciences de la vie et les sciences

humaines & sociales, y compris la data, l'IA ou les technologies digitales, au service de la découverte des innovations de demain.

Les partenariats se multiplient :

- avec les hôpitaux, à travers par exemple un accord de recherche avec Gustave Roussy sur l'identification de biomarqueurs prédictifs du risque de résistance chez un patient, et le projet d'IA AIIPK porté par la société Ospi, en partenariat avec le CHU de Toulouse, pour faciliter l'inclusion des patients dans les essais cliniques en oncologie ;
- avec le monde académique, notamment par l'organisation d'Amgen Scholars - un programme d'été de recherche en sciences et en biotechnologies organisé au sein de l'Institut Pasteur pour les étudiants de premier cycle – ainsi que l'initiative Amgen Biotech Expérience pilotée par l'Ecole Normale Supérieure (ENS) pour promouvoir les sciences auprès des jeunes ;
- avec les startups enfin, avec des projets comme Amgen x Owkin, mené en partenariat avec l'entreprise Owkin, pour prédire les risques cardiovasculaires, ou encore le programme

« Golden Tickets » Amgen - BioLabs Hôtel-Dieu, qui offre aux lauréats un accès privilégié pendant trois ans à des infrastructures de pointe de l'incubateur BioLabs (Hôtel-Dieu)...

Une entreprise responsable et engagée

Amgen se distingue aussi par son engagement environnemental et sociétal. Son plan mondial de durabilité vise la neutralité carbone d'ici 2027, une réduction de 40 % de la consommation d'eau et de 75 % des déchets. En France, l'entreprise a été la première du secteur pharmaceutique à obtenir la labellisation Très Haute Qualité Sanitaire Sociale et Environnementale (THQSE®) en 2022 et a décroché le label Great Place To Work® en 2024.

Une nouvelle étape pour Amgen France

Dans ce contexte de forte dynamique scientifique et sociétale, la nomination de Jean-Vannak CHAUNY prend tout son sens. Entré chez Amgen en 2017 après des expériences chez Novartis et Sanofi, il a occupé des fonctions clés en économie de la santé et

en accès au marché. Son professionnalisme, son expertise reconnue et son approche collaborative ont contribué à faire avancer des dossiers stratégiques, renforçant l'image d'Amgen auprès des acteurs de l'écosystème santé. Son rôle est aujourd'hui central pour continuer à garantir aux patients français un accès rapide et équitable aux innovations thérapeutiques du groupe.

La nomination de Jean-Vannak CHAUNY vient rappeler que l'accès aux innovations thérapeutiques est indissociable de la mission d'Amgen : transformer la vie des patients grâce aux biotechnologies.

Avec un ancrage solide en France, des partenariats multiples et une recherche clinique en plein essor, Amgen poursuit sa trajectoire d'entreprise pionnière, responsable et résolument tournée vers l'avenir.

Pour en savoir plus :
www.amgen.fr

S. DENIS

© La Gazette du Laboratoire

Une solution complète de la préparation à l'analyse des échantillons



BROYAGE Broyage à billes



Lysing Matrix Tubes



FastPrep-24® 5G



FastPrep-96®



PURIFICATION Manuelle & automatique



Kits ADN / ARN compatibles



MPure-32™



MagFlex-96™



QUANTIFICATION Spectrophotomètre à microvolume

FastDrop™



NOUVEAU

Forum LABO LYON 2026 | Stand C35

Découvrez la solution complète MP en démonstration.

Learn more at www.mpbio.com

