



Information, formation, échanges : les maîtres mots du congrès C.U.R.I.E 2025, l'événement annuel phare du Réseau C.U.R.I.E.

Face à la complexité de l'écosystème de l'innovation, il est essentiel que les acteurs de la valorisation se rassemblent et partagent leurs expériences pour accroître l'impact de la recherche publique et en assurer le meilleur transfert vers la société. C'est précisément la mission que porte le Réseau C.U.R.I.E, notamment à travers son congrès annuel.

Un acteur clé de la valorisation de la recherche publique

Bien avant la loi Allègre de 1999, qui a marqué un tournant dans la troisième mission des universités – celle visant à renforcer leurs liens avec la société –, plusieurs acteurs académiques avaient déjà perçu l'importance pour les établissements d'intensifier leurs collaborations de recherche avec le monde socio-économique et de structurer des services dédiés au transfert des résultats scientifiques.

C'est dans ce contexte qu'a été créé, en 1991, le « Réseau de Coopération des services Universitaires de Relations Industrielles et Economiques », plus connu sous le nom de Réseau C.U.R.I.E. Sa vocation est de rassembler les acteurs de la valorisation de la recherche publique et promouvoir leurs activités auprès des parties prenantes. Très vite, l'association est devenue un lieu d'échanges autour des bonnes pratiques, des enjeux des partenariats public-privé et de la protection de la propriété intellectuelle, encore peu développée dans le milieu académique à cette époque.

Au-delà de son rôle fédérateur, le Réseau s'affirme aussi comme une force de proposition auprès des pouvoirs publics et des institutions, sur l'ensemble des enjeux relatifs à la valorisation de la recherche.

Une équipe au service du collectif

L'équipe permanente du Réseau C.U.R.I.E compte six personnes :

- **Anne-Laure HALPHEN**, directrice générale.
- **Reeta PYNDIAH**, responsable des programmes d'accompagnement PUI (Pôles Universitaires d'Innovation), Chercheurs et Entreprises, et cheffe de projets événementiels.
- **Paul LAMY**, chargé de mission accompagnement PUI.
- **Marie-Aude RICHARD**, cheffe des programmes Métiers et Impact de la valorisation.
- **Nicolas KRIER**, chargé des relations aux membres.
- **Wilfried BONNET**, chargé de communication.

A ce jour, le Réseau rassemble 228 membres, répartis en deux grandes catégories. La première regroupe les acteurs publics de la recherche investis d'une mission de valorisation, tels que les organismes nationaux de recherche, les universités, les grandes écoles ou encore les CHU. La seconde catégorie concerne les filiales de valorisation issues de ces institutions – qu'il s'agisse des filiales d'organismes, d'universités, d'écoles ou de SATT –, ainsi que divers acteurs de

l'innovation, parmi lesquels des centres d'innovation comme le CPI (Centre for Process Innovation), des institutions et des entreprises.

Des actions au service du progrès

Le Réseau C.U.R.I.E décline ses actions et services autour de thématiques variées, visant à développer les compétences de ses adhérents, à accompagner le suivi des évolutions du secteur et à encourager les échanges et les partenariats.

→ Sessions de formations

Un catalogue de formations est proposé afin de renforcer, au quotidien, les compétences des équipes de valorisation. Particulièrement, le Réseau a participé à la conception du MOOC « Innover avec la recherche publique », destiné à diffuser plus largement la culture de l'innovation issue de la recherche académique.

Par ailleurs, des commissions et groupes de travail constituent de véritables espaces de réflexion autour de thématiques liées à la valorisation. Quatre commissions sont actuellement actives : Juristes, Entrepreneuriat, Sciences humaines et sociales, Innovation hospitalière et recherche clinique.

→ Cahiers de laboratoires

La mise à disposition de cahiers de laboratoire, outils indispensables des scientifiques, a pour objectif de consigner les résultats de recherche et d'en assurer la validité, en particulier en vue de leur protection lors des étapes ultérieures de valorisation.

→ Indicateurs de la valorisation

Chaque année, une enquête nationale est conduite dans le but de recueillir des données sur les activités de valorisation de la recherche publique et sur le transfert de technologie en France. Ses résultats sont accessibles en un clic sur le site du Réseau.

→ Sensibilisation aux entreprises

Des programmes de sensibilisation, comme *Getinlabs*, visent à encourager les entreprises à innover aux côtés de la recherche publique. Ce dispositif met à leur disposition, quel que soit leur secteur d'activité, des ressources d'information et un accompagnement personnalisé pour développer leurs projets d'innovation avec la recherche française.

→ Innovation et entrepreneuriat

Les *Innopreneurs* est un programme de sensibilisation à l'innovation et à l'entrepreneuriat, destiné aux chercheur-se-s, doctorant-e-s et post-doctorant-e-s. En 2025, le Réseau célèbre les 10 ans de cette initiative, mettant en lumière les réussites entrepreneuriales nées des résultats de la recherche académique.

→ Accompagnement des PUI

Depuis 2025, le Réseau intervient sur le programme d'accompagnement des Pôles Universitaires d'Innovation. À la demande de l'État, il pilote l'action « Animation, formation, gestion des personnels », avec notamment la réalisation d'un référentiel



La valorisation de la recherche publique réunie au Congrès C.U.R.I.E.
© Réseau C.U.R.I.E.

métiers, jusque-là inexistant pour les professions liées à la valorisation.

→ Evénements

Le Réseau organise régulièrement des événements en présentiel ou en ligne, tels que l'École d'Hiver de la Valorisation ou la Journée des sensibilisateurs. Son temps fort annuel reste le Congrès C.U.R.I.E, qui rassemble plus de 700 participants et constitue LE rendez-vous incontournable des professionnels de la valorisation.

A travers ses actions, le Réseau C.U.R.I.E réaffirme sa position d'association de référence pour les professionnels de la valorisation, en portant leur voix auprès des institutions et en renforçant sa collaboration avec ses homologues européens. Il entend également approfondir la réflexion sur l'impact sociétal de la valorisation, non seulement à travers le transfert vers le monde économique, mais aussi en direction des collectivités, des associations et des citoyens. Enfin, le Réseau inscrit son ambition dans une dynamique pleinement attentive aux enjeux du développement durable.

Retour sur le congrès C.U.R.I.E 2025

Grand rendez-vous annuel de la profession, le congrès C.U.R.I.E permet aux acteurs de la valorisation de se former, de s'informer et d'échanger avec leurs homologues, tout en se nourrissant des enjeux du secteur, de l'évolution des missions des valorisateurs et de l'environnement professionnel dans lequel ils évoluent. Chaque année, un programme varié est proposé par un comité de programme, réunissant une cinquantaine de représentants des structures membres du Réseau. C'est également un moment de rassemblement qui laisse place à la convivialité, favorisant les échanges et le partage d'expériences.

L'édition 2025, organisée à Bordeaux du 2 au 4 juin, a introduit de nouveaux thèmes liés aux Ressources Humaines et aux soft skills, tout en abordant des sujets d'actualité incontournables telles que l'Intelligence Artificielle. Comme chaque année, l'événement a mis à l'honneur l'université locale – l'Université de Bordeaux –, ainsi

que l'ensemble de l'écosystème bordelais de la valorisation. Les sponsors de cette édition étaient l'INPI, partenaire historique du Congrès et du Réseau C.U.R.I.E, Becker & Associés, cabinet de conseil en propriété intellectuelle, et COEXEL, éditeur de logiciels de veille.

Le programme s'est articulé autour de deux sessions plénières marquantes : l'une consacrée à l'incertitude avec Julien DEVAUREIX, créateur du podcast « Sismique, le monde change et on n'y comprend rien » ; l'autre dédiée à la vulgarisation scientifique avec Frédéric RESTAGNO, inspecteur général du sport, de l'éducation et de la recherche depuis janvier 2025, après une longue carrière de physicien au CNRS. Deux nouveaux formats, *Débat* et *Keynote*, sont venus enrichir l'édition, aux côtés de nombreux ateliers couvrant des thématiques variées de la valorisation. Des ateliers participatifs d'intelligence collective ont notamment permis d'avancer sur la conception de la cartographie des acteurs de la valorisation. Enfin, les journées ont été ponctuées par des temps de convivialité, dont deux soirées qui ont favorisé les échanges et renforcé les liens entre les participants et participantes.

« Une belle réussite, marquée par un nombre de participants toujours croissant et par un programme riche et varié, conçu par et pour les acteurs de la valorisation. Notre congrès confirme son attractivité, tant par la pertinence de ses thématiques, en prise directe avec les enjeux actuels du secteur, que par les temps de réseautage qu'il offre aux congressistes », souligne avec enthousiasme l'équipe du Réseau C.U.R.I.E, avant de rajouter : « Nous vous donnons rendez-vous à Angers en juin 2026 pour la 30^{ème} édition du Congrès C.U.R.I.E ! ».

Pour en savoir plus :

Réseau C.U.R.I.E

Congrès C.U.R.I.E

Communication : Wilfried BONNET

communication@curie.asso.fr

www.curie.asso.fr/

www.congres-curie.fr/