



Calida Therapeutics, lauréate du Golden Ticket Amgen France – BioLabs Hôtel-Dieu Paris

Calida Therapeutics, jeune pousse biotech en phase précoce s'est vu attribuer fin janvier le « Golden Ticket » Amgen France – BioLabs Hôtel-Dieu Paris, à l'issue de la troisième édition de ce programme d'accompagnement dédié aux startups innovantes en santé.

Spin-out de la *Cleveland Clinic* et de la *Case Western Reserve University*, la startup développe un immunomodulateur innovant, de première classe et hautement sélectif, ciblant la molécule Mac-1 (CD11b/CD18). Son ambition ? Proposer une nouvelle approche thérapeutique dans le traitement des maladies inflammatoires et cardiovasculaires, en modulant l'activité des neutrophiles pathologiques et en prévenant la formation de micro-thrombi, sans accroître le risque infectieux ou hémorragique. Explications !

Calida Therapeutics, une biotech en phase précoce spécialiste de l'immunomodulation
L'approche thérapeutique développée par Calida Therapeutics vise le traitement des maladies inflammatoires et cardiovasculaires. Elle repose sur la modulation de l'activité des neutrophiles pathologiques et la prévention de la formation de micro-thrombi, tout en évitant l'augmentation du risque d'infection ou de saignement, un enjeu majeur dans ces pathologies.

Le programme principal de Calida Therapeutics cible des formes spécifiques de vasculite, avec une entrée en développement préclinique réglementaire prévue pour le début de l'année 2027. La société prévoit par ailleurs des partenariats pour des indications additionnelles à partir de 2026.

Soutenue par des investisseurs internationaux, Calida Therapeutics poursuit ainsi une trajectoire structurée, avec l'objectif de préparer son passage en clinique dans les meilleures conditions. L'obtention du Golden Ticket Amgen France vient renforcer cette dynamique et marque une étape stratégique dans le développement de la jeune biotech.

Le Golden Ticket, un programme d'accélération porté par Amgen France et BioLabs

Pour Calida Therapeutics, cette distinction représente à la fois une validation scientifique et un puissant levier d'accélération. Geoffroy de RIBAINS, *executive Chairman* de la société, souligne l'importance de ce soutien : « Le Golden Ticket Amgen France constitue une belle reconnaissance de notre

approche thérapeutique innovante, mais aussi une opportunité unique de bénéficier de l'expertise d'Amgen, un atout précieux pour préparer notre passage en clinique. »

Le programme « Golden Ticket » Amgen France – BioLabs Hôtel-Dieu Paris a été conçu pour soutenir le développement de startups innovantes en sciences de la vie, en biotechnologie et en santé numérique. Fort du succès des deux premières éditions organisées en 2024 et 2025, Amgen France a lancé un troisième appel à candidatures le 12 novembre dernier, dans le cadre de son partenariat avec BioLabs Hôtel-Dieu Paris.

Le dispositif offre à la startup lauréate un accès exclusif aux installations haut de gamme de l'incubateur BioLabs à Paris, ainsi que d'un accompagnement par des experts afin d'accélérer le développement de son innovation. Ce partenariat en France fait écho à l'engagement du groupe Amgen avec BioLabs aux États-Unis, où le leader mondial des biotechnologies soutient depuis plusieurs années déjà l'émergence de projets innovants en santé.

Pour cette troisième édition, une attention particulière a été portée aux projets s'inscrivant dans les aires thérapeutiques clés d'Amgen : maladies cardiovasculaires et métaboliques, oncologie et hématologie, maladies rares et inflammation. Le jury a également accordé un fort intérêt aux startups mobilisant des technologies émergentes susceptibles de transformer la découverte et le développement de nouveaux médicaments, telles que :

- les plateformes d'IA et de *machine learning* pour accélérer la R&D et favoriser le repositionnement de médicaments existants (*Patient Impact Expansion* - PIE) ;
- la découverte de nouvelles cibles thérapeutiques grâce à l'IA, en exploitant les données patients (multi-omiques, phénotypage digital, données en vie réelle) ;
- la conception modulaire de médicaments, pour un développement thérapeutique plus flexible et évolutif.

Quatre startups finalistes sélectionnées par un jury multidisciplinaire

À l'issue d'un mois de sélection, quatre startups finalistes ont été retenues parmi l'ensemble des projets reçus. Ces jeunes entreprises ont été invitées à présenter leur projet le 21 janvier 2026 à l'Hôtel-Dieu Paris devant un jury composé d'experts médicaux, de la recherche scientifique et de l'innovation digitale d'Amgen.

Aux côtés de **Calida Therapeutics**, figuraient Brenus Pharma, Atopia Therapeutics et Signadori Bio.

→ **Brenus Pharma** développe une plateforme « prête à l'emploi » en immuno-oncologie qui vise à induire une réponse immunitaire



Photo prise lors de la remise du Golden Ticket avec les équipes de Calida Therapeutics, Amgen et BioLabs

multispécifique dans les tumeurs solides, en rendant les protéines tumorales visibles pour le système immunitaire.

→ **Atopia Therapeutics** mise sur une protéine immunomodulatrice orale de première classe, destinée à restaurer l'équilibre immunitaire, avec un programme principal ciblant l'asthme allergique et la dermatite atopique.

→ **Signadori Bio**, enfin, développe une immunothérapie *in vivo* basée sur des monocytes utilisant de l'ARN messager délivré par nanoparticules lipidiques, afin d'amplifier l'activité antitumorale dans les cancers solides.

Le jury de cette troisième édition du programme « Golden Ticket » Amgen – BioLabs Hôtel-Dieu réunissait :

- Margalit HABER, *business Performance Senior Manager, R&D Transformation, Strategy & Operation, Precision medicine*, Amgen
- Matthias KLINGER, *senior Director Research*, Amgen Research Munich
- Mads MADSEN, *scientific Director*, Amgen Research Copenhagen
- Marie MORICE-MORAND, *associate Director of Innovation & Digital*, Amgen France
- Martha S. HEAD, *associate Vice President*, Amgen Research
- Patrick SULLEM, *co-managing director*, DECODE Genetics
- Nathalie VAROQUEAUX, *executive Medical Director*, Amgen France

Amgen France et BioLabs, des acteurs clés de l'écosystème de l'innovation en santé

À travers ce programme, Amgen France confirme son engagement en faveur de l'innovation thérapeutique et du soutien aux startups de biotechnologie. Présent en France depuis 1990, le laboratoire compte aujourd'hui plus de 360 collaborateurs, dont environ 20 % dédiés à la recherche et au développement. Avec près de vingt médicaments et de nombreux partenariats publics et privés, Amgen France s'impose

comme un acteur clé de l'écosystème français de l'innovation en santé et occupe la place stratégique de troisième filiale mondiale du groupe en matière de recherche clinique.

Partenaire d'Amgen France dans le cadre du Golden Ticket, BioLabs est une entreprise internationale d'infrastructures d'innovation dédiée aux sciences de la vie. Son réseau de laboratoires partagés haut de gamme et d'espaces de coworking offre aux innovateurs un accès clé en main à des infrastructures de recherche de pointe, à des programmes entrepreneuriaux et à des connexions privilégiées avec l'industrie et les investisseurs. Présent dans les principaux pôles d'innovation aux États-Unis, en Europe et en Asie, BioLabs se positionne comme un catalyseur de collaboration et un tremplin pour les innovateurs – des fondateurs en phase d'amorçage aux équipes de R&D établies – souhaitant transformer rapidement leurs idées en projets à impact, sans les contraintes liées à la gestion de laboratoires traditionnels.

Une reconnaissance stratégique

Pour Calida Therapeutics, l'intégration au sein de l'écosystème BioLabs à l'Hôtel-Dieu Paris représente une opportunité structurante, vivement saluée par son président : « Nous sommes ravis de nous développer au sein de l'écosystème BioLabs à l'Hôtel-Dieu Paris, un environnement stimulant et collaboratif. Un grand merci à Amgen France, à BioLabs France ainsi qu'à nos investisseurs et fondateurs – AdBio Partners, Advent Life Sciences/Biomotiv et Harrington Discovery Fund », conclut Geoffroy de RIBAINS.

Pour en savoir plus :

www.biolabs.io
www.biolabs.io/hotel-dieu