

Sanofi et STATION F, partenaires pour accélérer l'innovation en santé portée par l'IA !

A l'heure où l'intelligence artificielle repousse les frontières de la recherche biomédicale, Sanofi franchit une nouvelle étape clé pour accélérer l'innovation en santé. En s'associant à STATION F, le plus grand campus de startups au monde, le groupe pharmaceutique place l'IA et l'innovation ouverte au centre de sa stratégie de R&D.

Installé au cœur de la capitale, STATION F constitue aujourd'hui un carrefour majeur de l'écosystème entrepreneurial européen. Avec plus de 1 000 startups internationales accueillies chaque année, le campus fondé par Xavier NIEL s'impose comme un terrain fertile pour les collaborations entre jeunes pousses, investisseurs, chercheurs et grands groupes. C'est précisément cette capacité à faire dialoguer des univers et expertises riches et complémentaires qui a séduit Sanofi.

L'innovation ouverte, au cœur de la stratégie R&D de Sanofi

« Nous sommes convaincus que notre écosystème peut jouer un rôle de premier plan à l'échelle mondiale en matière d'innovation en santé. Nous sommes donc particulièrement fiers de nous associer à Sanofi, leader reconnu du secteur, pour lancer un programme dédié à la healthtech au sein de STATION F », déclare Roxanne VARZA, directrice de STATION F.

Entreprise biopharmaceutique innovante, Sanofi renforce au travers de ce partenariat sa dynamique de R&D et l'intégration de l'IA à grande échelle pour améliorer la vie des patients. A la croisée des sciences de la vie, des approches computationnelles avancées et de la science des données, son approche vise à améliorer la compréhension des mécanismes biologiques complexes, notamment dans le domaine de l'immunologie, afin de raccourcir les cycles de découverte de nouveaux médicaments et vaccins, tout en renforçant son rôle de partenaire de référence au sein d'un écosystème d'innovation dynamique, essentiel à l'avenir en santé.

Avec cette stratégie d'innovation ouverte qui le rapproche des startups healthtech et biotech, le groupe pharmaceutique entend renforcer sa capacité d'innovation en associant son expertise scientifique et ses données propriétaires à la créativité et l'agilité des jeunes entreprises. « L'intelligence artificielle et les sciences computationnelles deviennent centrales dans notre compréhension de la biologie des maladies et dans la découverte de nouveaux traitements », précise Houman ASHRAFIAN, Vice-Président Exécutif, responsable de la Recherche et Développement chez Sanofi. « La prochaine génération d'innovations thérapeutiques reposera sur la convergence entre sciences de la vie et technologies de pointe ».

Le programme healthtech imaginé par STATION F et Sanofi

Tout a débuté par un appel à candidatures lancé par Sanofi fin mars 2026. Objectif : convier les startups de la healthtech et de la biotech du monde entier à soumettre des projets répondant à un ou plusieurs de ses défis d'innovation. Trois axes thématiques prioritaires ont été définis dans un premier temps :
- la découverte de traitements assistée par l'IA,

- l'analyse de données de santé de nouvelle génération,
- la modélisation numérique des systèmes biologiques.

Les startups sélectionnées ont ainsi l'opportunité de travailler en relation étroite avec les équipes scientifiques et digitales de Sanofi afin de tester leurs technologies dans des conditions réelles. L'enjeu est d'obtenir rapidement sur les projets ciblés des preuves de concept, destinées à valider et à accélérer le déploiement des solutions les plus prometteuses.

À plus long terme, l'ambition pour Sanofi est notamment de développer un modèle numérique du système immunitaire humain. Une avancée susceptible de transformer en profondeur la compréhension et le traitement des maladies.

Une proposition de valeur attractive pour les startups

Si Sanofi y trouve un levier d'innovation, le programme constitue également une opportunité majeure pour les startups participantes. Trois atouts principaux se dégagent :

→ Tout d'abord, l'accès à une expertise de haut niveau. Les jeunes entreprises peuvent collaborer directement avec des scientifiques et experts techniques du groupe, un privilège rarement accessible à ce stade de développement.

→ Ensuite, la mise à disposition de données propriétaires. Issues de décennies de recherche, ces bases de données représentent un avantage compétitif déterminant pour entraîner et valider des modèles d'intelligence artificielle.

→ Enfin, la perspective de débouchés commerciaux. Les solutions les plus prometteuses pourront déboucher sur des partenariats concrets, Sanofi pouvant devenir client ou collaborateur des startups. Un levier de croissance particulièrement attractif pour des structures en phase de maturation.

Autre élément notable : le programme se veut accessible. Aucun secteur n'est exclu a



© Sanofi

priori, et des projets en dehors du champ strict de la santé peuvent être considérés s'ils répondent aux défis identifiés. Le seul véritable prérequis reste l'existence d'un produit minimum viable (MVP), avec un niveau de maturité allant du capital-amorçage (pré-seed) à la série B.

Un modèle sans prise de participation

Dans un paysage où les programmes d'accélération impliquent souvent une prise de participation, Sanofi fait ici un choix différenciant. Les startups sélectionnées conservent l'intégralité de leur capital. De plus, aucun coût n'est à leur charge : le groupe prend en charge les frais liés à l'intégration à STATION F.

Le suivi opérationnel est structuré : accompagnement hebdomadaire par un *program manager* Sanofi, comités de pilotage trimestriel avec les responsables R&D, et interventions ponctuelles d'experts métiers orchestrées au besoin par le *program manager*. Une organisation pensée pour maximiser l'efficacité des collaborations, tout en laissant aux startups une certaine autonomie.

Vers une nouvelle ère de la recherche pharmaceutique

Ce partenariat s'inscrit dans une tendance de fond : l'hybridation croissante entre

biologie et technologies numériques. Les travaux de recherche de Sanofi sur les voies biologiques, fondement de la R&D du Groupe, sont au cœur de ces collaborations, puisque l'on sait désormais qu'une seule et même voie immunitaire peut mener à des avancées majeures dans des domaines a priori non reliés les uns aux autres comme que la neurologie, les maladies rares, l'oncologie et les vaccins.

L'enjeu, désormais, pour le groupe, qui ambitionne de devenir un leader mondial de l'immunoscience, est de redéfinir l'immunologie telle qu'on la connaît, en appliquant une compréhension approfondie du système immunitaire, et en favorisant les découvertes scientifiques pour faire progresser les thérapies innovantes.

En s'adossant à un écosystème comme STATION F, Sanofi renforce sa position dans la compétition mondiale pour l'innovation en santé. Une alliance, dans un secteur en pleine mutation, qui pourrait bien préfigurer un nouveau modèle : celui d'une recherche pharmaceutique plus ouverte, plus collaborative et résolument tournée vers les technologies de rupture.

Pour en savoir plus :
<https://stationf.co/>

S. DENIS

© La Gazette du Laboratoire

PM 300

PUISSANCE DE BROyage. PRÉCISION SANS COMPROMIS.

Découvrez le PM 300 de RETSCH, le broyeur planétaire conçu pour offrir une réduction granulométrique rapide, reproductible et extrêmement précise, même pour les matériaux les plus exigeants. Grâce à sa technologie de broyage à haute énergie, le PM 300 garantit des résultats homogènes et fiables, que ce soit pour la préparation d'échantillons, le contrôle qualité, la recherche ou le développement de nouveaux matériaux. Bénéficiez d'une efficacité maximale, d'une commande intuitive et d'une excellente reproductibilité, pour des analyses précises et des processus parfaitement maîtrisés, jour après jour.

PM 300 - quand la puissance rencontre la précision.