

THE COSMETIC VICTORIES 2026

Une 11^{ème} édition engagée, internationale, féminine et résolument tournée vers l'innovation durable

Le 13 avril dernier, s'est tenue à Paris la cérémonie de remise des prix du concours international de recherche et d'innovation en parfumerie-cosmétique « THE COSMETIC VICTORIES ». Une 11^{ème} édition qui a récompensé cette année non pas deux mais trois lauréats, consacrant des projets d'exception au croisement de la science, de l'innovation et de la durabilité.

Une initiative de COSMETIC VALLEY, en partenariat avec l'ESSEC Business School et le Global Cosmetics Cluster

« En lançant le concours THE COSMETIC VICTORIES en 2015, avec le soutien du Fonds de dotation COSMETIC VALLEY, en partenariat avec l'ESSEC Business School et le Global Cosmetics Cluster, nous avons fait un pari. Le pari que les cosmétiques sont bien plus que la beauté et le marketing, l'eau et les fleurs... que derrière chaque formule, la science et la haute technologie méritent d'être reconnues et valorisées », déclare Marc-Antoine JAMET, président de COSMETIC VALLEY. « Aujourd'hui, nous savons que nous avons eu raison. La recherche et l'innovation sont la voie à suivre pour l'avenir de la filière, avec de fortes ambitions, scientifique et environnementale... »

Le concours a été créé avec une triple vocation : détecter les jeunes pousses innovantes, soutenir leurs projets et favoriser la recherche. Depuis cette année, un quatrième objectif s'y ajoute : répondre par la recherche et la science à des enjeux précis, en définissant une thématique phare. Ainsi, face au défi stratégique que représente aujourd'hui la durabilité, THE COSMETIC VICTORIES a mis à l'honneur cette année pour la première fois « le progrès scientifique au service d'une industrie cosmétique durable ».

Deux catégories primées, six finalistes...

Le concours distingue deux catégories :

- le **prix Recherche Académique**, récompensant des projets de jeunes diplômés, doctorants, post-doctorants, chercheurs académiques...
- le **prix Innovation Industrielle**, pour les projets portés par des industriels, startups et PME.

Les dossiers doivent proposer une innovation ou des travaux de recherche applicables à la parfumerie-cosmétique, quel que soit le domaine de la filière : Ingrédients, Formulation, Test, Process, Packaging, Chimie, Biotechnologie, Digital, Distribution... Ces projets peuvent être issus de la parfumerie-cosmétique ou d'un transfert technologique opéré depuis d'autres secteurs.

Six finalistes (trois par catégorie) sont retenus par un comité scientifique international. Les lauréats sont sélectionnés, après une ultime audition devant un jury industriel de référence. À la clé : une dotation de 10 000 euros pour chaque projet, un accompagnement par COSMETIC VALLEY et une reconnaissance internationale, grâce notamment à une visibilité accrue lors des conférences de COSMETIC 360.

Les candidatures, toujours plus internationales, la qualité des projets présentés, le prestige des membres des deux jurys, contribuent à renforcer et faire rayonner la recherche et les sciences au sein de la filière cosmétique dans le monde.

Les lauréats 2026 sont...

Pour cette 11^{ème} édition, 93 candidatures ont été reçues de 25 pays. Parmi les six finalistes, non pas deux, mais trois projets sont cette année lauréats du concours THE COSMETIC VICTORIES :

Prix Recherche Académique (ex-aequo) :

- **Giovana COLUCCI - Institut Polytechnique de Bragança (Portugal) pour son projet EmuLig, un émulsifiant multifonctionnel à base de lignine pour des formulations cosmétiques durables.**

Ce projet vise à développer des ingrédients cosmétiques durables en transformant la lignine - sous-produit renouvelable et abondant des industries de la pâte et de la bioraffinerie - en un émulsifiant multifonctionnel haute performance. Produit par un procédé vert propriétaire, EmuLig offre des propriétés stabilisatrices, antioxydantes, épaississantes et stimulantes du SPF (facteur de protection solaire), remplaçant les ingrédients fossiles et synthétiques. Ce nouvel émulsifiant soutient une chaîne de valeur circulaire et réduit l'empreinte environnementale des formulations cosmétiques.

- **Manami TORIYAMA - Laboratory of Advanced Cosmetic Science, University of Osaka (Japon) : des cosmétiques contrôlés par les cils primaires pour la régulation de la mémoire immunitaire et l'innovation durable.**

Les cils primaires, qui régissent la mémoire immunitaire, provoquent une inflammation chronique de la peau pouvant mener à une dermatite atopique ou du psoriasis. Des actifs botaniques (la silymarine et la cucurbitacine IIA) ont été identifiés pour leur capacité à supprimer la ciliogenèse et renforcer la barrière cutanée. Cette approche efficace offre l'avantage de réduire la charge chimique, médicale et cutanée, tout en diminuant l'utilisation des ressources dans la production et la chaîne d'approvisionnement, grâce aux actifs botaniques utilisés, pour soutenir la « durabilité » dans les cosmétiques.

Prix Innovation Industrielle :

- **Joana ALMEIDA - Surfactinnov (Portugal) : des biosurfactants multifonctionnels durables issus de bio-ressources circulaires pour les formulations cosmétiques.**
- Chez SurFACT, les micro-organismes sont utilisés comme des usines pour produire des biotensioactifs multifonctionnels avec un grand potentiel d'applications cosmétiques. La durabilité est au cœur du projet, tant au niveau des procédés (utilisation de résidus agro-industriels comme substrats pour la croissance cellulaire) que du produit (ingrédients à faible écotoxicité, haute biodégradabilité). L'objectif est d'accélérer la transition écologique et de réduire la dépendance aux matériaux pétrochimiques.



De gauche à droite : Christophe MASSON - Directeur général COSMETIC VALLEY, les 3 finalistes, les 2 lauréates du PRIX RECHERCHE ACADÉMIQUE, la lauréate du PRIX INNOVATION INDUSTRIELLE, Marc-Antoine JAMET - Président COSMETIC VALLEY, Marc MAZODIER - Directeur Chaire ESSEC Beauty - © Studio Nathsam

Des femmes de science à l'honneur

Pour cette édition 2026, les projets lauréats, tous portés par des femmes, reflètent la vitalité de la recherche cosmétique et confirment le rôle central des talents féminins dans l'innovation et la transformation du secteur.

Autres faits marquants :

- Le Portugal s'impose cette année comme une nation phare de l'innovation cosmétique, en remportant les deux catégories du concours.
- Le jury a choisi pour la première fois de distinguer deux lauréats *ex aequo* dans la catégorie Recherche Académique, soulignant l'excellence de ces deux avancées scientifiques.

Les lauréats 2026 démontrent la capacité de la filière à répondre aux enjeux environnementaux, anticiper les mutations réglementaires et rester innovante dans un contexte international exigeant.

Un concours, accélérateur d'innovation – Témoignages d'anciens lauréats !

« Depuis sa création, le concours s'est imposé comme un véritable accélérateur d'innovation », ajoute M. JAMET. « D'anciens lauréats ont rejoint notre comité scientifique. Plusieurs ont également levé des fonds, noué des partenariats et industrialisé leurs solutions... prouvant que THE COSMETIC VICTORIES constitue un véritable tremplin. »

Lors de la cérémonie de cette 11^{ème} édition, deux anciens lauréats en ont témoigné :

- L'entreprise BIOWEG (Allemagne), lauréate 2024 dans la catégorie Innovation Industrielle, illustre parfaitement cette dynamique, avec une levée de fonds de 16 millions d'euros réalisée en 2025, soit un an seulement après sa distinction au concours international.
- Le laboratoire URCOM (Unité de Recherche en Chimie Organique et Macromoléculaire - Université du Havre Normandie) a quant à lui été récompensé en 2020 pour ses travaux d'excellence consacrés au développement d'une peau synthétique. « Cette distinction nous a permis de mieux faire connaître nos travaux et de nouer de nombreux contacts, à la fois du monde académique et de l'industrie », commente Michel GRISEL, Pr des universités, co-fondateur et directeur-adjoint de l'URCOM. « Ainsi, grâce à ce prix, notre laboratoire a clairement renforcé son positionnement en tant qu'acteur de référence dans les sciences de la formulation cosmétique et de l'expertise sur l'étude de la sensorialité. »

CAP sur 2027 : la transition numérique en ligne de mire

« L'organisation de ce concours s'inscrit pleinement dans nos objectifs de collaboration internationale et de stimulation de l'innovation », souligne Christophe MASSON, directeur général de COSMETIC VALLEY.

Rappelons à ce titre que le pôle de compétitivité s'impose comme le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique. De la culture des plantes jusqu'aux produits finis, COSMETIC VALLEY fédère plus de 6 300 établissements de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 226 000 emplois pour plus d'un millier de brevets déposés par an.

« C'est avec plaisir que je vous annonce que l'appel à candidatures du concours THE COSMETIC VICTORIES 2027 sera lancé en octobre, lors du salon COSMETIC 360. Au cœur de cette nouvelle édition, s'imposera un autre défi majeur : la transition numérique au service de la cosmétique », ajoute M. MASSON.

« Félicitations aux lauréates et plus globalement, aux six finalistes, car votre simple présence à cette cérémonie témoigne de la qualité et du grand intérêt de vos travaux. A tous nos partenaires, membres des jurys et invités internationaux, merci pour votre passion, votre temps et votre confiance. Votre présence prouve que la technologie est universelle et que nos objectifs sont mondiaux », conclut Marc-Antoine JAMET.

Prochains rendez-vous de la COSMETIC VALLEY :

- 6^{ème} édition du congrès Cosm'Innov à Orléans, les 20 & 21 mai 2026.
- 2^{ème} édition de Cosmetic Valley Connexions, le 25 juin à Arcachon.
- 1^{ère} édition de la journée scientifique Cosmetics & Skin Microbiome, le 2 juillet, à Evreux.

Pour en savoir plus :

www.thecosmeticvictories.com - www.cosmetic-valley.com