



Paris, le 29 septembre 2026

ANJAC HEALTH & BEAUTY LANCE UNE OFFRE DÉDIÉE À L'ACCOMPAGNEMENT DES PATIENTS SOUS TRAITEMENT GLP-1

ANJAC Health & Beauty, groupe industriel français et l'un des leaders internationaux de la formulation, fabrication et conditionnement de produits pour les secteurs de la santé, de la beauté et des compléments alimentaires, lance une nouvelle plateforme dédiée à l'accompagnement des patients sous traitement GLP-1. À l'occasion du CPHI Milan, qui se tiendra du 6 au 8 octobre 2026, le Groupe présentera une gamme de solutions conçues pour répondre aux principaux besoins associés à ces traitements et accompagner les patients tout au long de leur parcours de soin.

GLP-1 : un marché en forte croissance qui fait émerger de nouveaux besoins d'accompagnement

Les incrétines, le GLP-1 (glucagon-like peptide-1) et le GIP (glucose-dependent insulintropic polypeptide), sont des hormones libérées naturellement par l'intestin au moment des repas. Elles stimulent la sécrétion d'insuline lorsque la glycémie s'élève. Le GLP-1 agit en outre sur l'appétit, en ralentissant la vidange gastrique et en renforçant le signal de satiété.

Utilisés depuis une vingtaine d'années dans le traitement du diabète de type 2, les analogues de ces hormones sont aujourd'hui indiqués dans la prise en charge de l'obésité et le contrôle du poids. Aux États-Unis, 12 % des adultes déclarent en prendre actuellement¹, et près d'un sur cinq en avoir déjà pris. En France, environ 870 000 patients étaient traités début 2026², essentiellement pour un diabète de type 2, pour un marché qui devrait progresser de 13,1 % par an en valeur d'ici 2033.³ L'écart avec le marché américain illustre l'ampleur du potentiel de développement.

En France, cette dynamique devrait s'accélérer notamment avec la reconnaissance de l'obésité comme une maladie à part entière et l'arrivée de nouvelles molécules et de formes orales, puis de triples agonistes (GLP-1, GIP, glucagon) comme le retatrutide, actuellement en phase 3. Depuis le 15 juin 2026, l'Assurance maladie rembourse certains traitements à 65 %, dans un cadre strict réservé à l'obésité sévère et conditionné à l'échec d'une prise en charge nutritionnelle.

Comme toute classe thérapeutique, ces médicaments peuvent entraîner des effets indésirables connus, variables selon la molécule, la dose et le patient : nausées, vomissements, diarrhées, constipation ou douleurs abdominales. La réduction des apports alimentaires et la rapidité de la perte de poids peuvent par ailleurs se traduire par une baisse des apports hydriques, des déficits en micronutriments, une perte de masse musculaire ou une chute de cheveux passagère. La peau est également concernée, avec une sécheresse accrue, une perte d'élasticité et un relâchement cutané.

Ces effets indésirables pèsent directement sur la poursuite du traitement. Selon une étude CivicScience menée auprès de plus de 11 000 anciens utilisateurs de GLP-1, ils constituent la deuxième raison d'arrêt du traitement, citée par 25 % des répondants, juste derrière le coût ou la couverture assurantielle, cités par 27 %⁴. Après le traitement, sans relais adapté, une reprise de poids est par ailleurs fréquemment observée⁵.

Une approche globale pour accompagner les patients sur l'intégralité de leur parcours

Ce nouvel usage ouvre un espace d'innovation à la frontière du médicament, de la nutrition et de la dermo-cosmétique : confort digestif, hydratation, équilibre micronutritionnel, préservation de la masse musculaire, soin de la peau et des

¹ KFF Health Tracking Poll, octobre-novembre 2025

² ANSM, 2026

³ Grand View Research, 2026

⁴ [GLP-1 Trends: Access & Shortages, Insurance Coverage & More](#)

⁵ [Oxford University](#), Janvier 2026



cheveux. Peu d'acteurs disposent aujourd'hui, au sein d'une même organisation, des expertises et des capacités industrielles permettant de l'adresser de façon intégrée.

ANJAC intervient précisément à cette intersection, pour permettre aux laboratoires pharmaceutiques, aux acteurs de la santé grand public et aux marques de beauté et de bien-être de répondre à ce nouveau besoin et de dynamiser leur offre. Initiée par Health & Beauty Brand Services, l'offre full service du Groupe, la plateforme GLP-1 Companion les accompagne de l'analyse du besoin jusqu'à la mise sur le marché, avec un point d'entrée unique.

Conçue par les équipes R&D du Groupe à partir des besoins patients et de l'expertise de professionnels de santé, l'offre s'appuie sur les technologies propriétaires d'ANJAC et sur des actifs documentés. Des travaux d'objectivation spécifiquement conduits auprès de cette population sont engagés afin d'étayer les bénéfices revendiqués, dans le respect du cadre réglementaire propre à chaque statut de produit.

ANJAC est ainsi en mesure de proposer une offre multi-statuts, (médicament, dispositif médical, complément alimentaire et produit cosmétique), portée par ses technologies propriétaires et son savoir-faire formulatoire et réglementaire, adapté aux exigences des principaux marchés internationaux. Déclinée en de multiples formes et formats, la gamme de produits s'intègre naturellement dans le quotidien du patient et répond aux principaux points d'inconfort rencontrés au cours du traitement, du démarrage jusqu'au maintien dans la durée et propose des solutions dédiées à l'après-traitement : retour à une alimentation équilibrée, préservation de la masse musculaire, soin de la peau et des cheveux. Elle est proposée clé en main, en gamme complète ou à la carte, ou développée sur mesure.

« Le développement rapide des traitements GLP-1 fait émerger de nouveaux besoins qui dépassent la seule prise du médicament. Les patients doivent tenir dans la durée, et c'est souvent là que se joue la réussite du traitement. Notre ambition est de les accompagner à chaque étape de leur parcours, de l'initiation médicale jusqu'à l'après-traitement, pour en préserver les bénéfices sur le long terme. C'est aussi ce qui caractérise l'innovation chez ANJAC : la capacité à anticiper les évolutions des usages et à mobiliser nos expertises en santé, en nutrition et en beauté pour apporter à nos clients des réponses concrètes sur un segment encore peu structuré », déclare Emmanuelle RAILLARD-LABBE, Chief Strategic Growth Officer chez ANJAC Health & Beauty.

Retrouvez le Groupe ANJAC Health and Beauty au CPHI Milan sur le stand 6H74

À propos du Groupe ANJAC Health & Beauty

Le groupe industriel français ANJAC Health & Beauty est partenaire des laboratoires pharmaceutiques, des marques de cosmétiques et de bien-être. Il crée, développe et fabrique, de la matière première au produit fini. Il regroupe 16 sociétés expertes et complémentaires ainsi que 22 sites de R&D et production dans les domaines de la santé, beauté et des compléments alimentaires : Aircos-Pascual, Apollo, APR Beauty, Chemineau, Cosmetix West, Eurowipes, Feltor, Innovi, LPEV, Pharmaline, Roval, Shadeline, Sicaf et Stephid. Créé en 2008, le Groupe réunit aujourd'hui plus de 3 200 personnes pour un chiffre d'affaires de près de 800 millions d'euros en 2025.

Pour en savoir plus : www.anjac.com

Contact

Agence CDR Grayling

Nicolas Bammez – Nicolas.bammez@cdrgrayling.com +33 6 64 37 93 97

Manuel Chaplet – manuel.chaplet@cdrgrayling.com +33 6 35 09 27 54

Groupe ANJAC

Astrid Canevet – acanevet@anjac.fr +33 7 57 02 72 33