

Chartres, le 3 juillet 2026



POUR SA 12^{ème} ÉDITION, LE SALON COSMETIC 360 DÉVOILE “RÉGÉNÉRATIONS” COMME THÉMATIQUE PHARE DÉDIÉE À L’INNOVATION

Le salon international COSMETIC 360, rendez-vous mondial incontournable de l’innovation dans la filière parfumerie-cosmétique, ouvrira une nouvelle fois le champ des possibles les 14 et 15 octobre 2026 au Carrousel du Louvre à Paris.

Organisée par COSMETIC VALLEY, premier réseau mondial de la parfumerie-cosmétique et coordinateur de la filière française depuis plus de 30 ans, cette 12e édition réunira 260 exposants issus de 20 pays.

Ils présenteront leurs innovations à plus de 5 800 décideurs internationaux venus de 70 pays, confirmant à nouveau COSMETIC 360 comme un véritable carrefour mondial de l’innovation cosmétique.



Cette année, COSMETIC 360 se placera à l’avant-garde des **RÉGÉNÉRATIONS**.

De la culture des matières premières à la conception des produits, de l’optimisation des ressources aux avancées scientifiques les plus récentes, COSMETIC 360 mettra en lumière les solutions régénératives qui redessinent la chaîne de valeur de la parfumerie-cosmétique et ouvrent la voie à une nouvelle génération d’innovations.

La thématique RÉGÉNÉRATIONS s’animera sur COSMETIC 360 autour de cinq zones d’animation, un programme de conférences, un parcours Innovation dédié aux rencontres des exposants concernés par la thématique de l’année, et un prix spécial Régénérations - Coup de cœur du Jury pour les COSMETIC 360 Awards.

LES CONFÉRENCES “ RÉGÉNÉRATIONS ”

Une réinvention de la beauté grâce à la régénération ? Les conférences 2026 porteront sur les thématiques suivantes :

👉 Le potentiel des ingrédients régénératifs, les formulations innovantes conçues pour restaurer et renouveler, les nouvelles approches des matériaux au-delà de la simple circularité, les méthodes scientifiques permettant de mesurer l'impact régénératif, ainsi que les procédés industriels plus durables.

👉 Ces conférences réuniront des experts internationaux, des chercheurs et des innovateurs pour partager leurs analyses, solutions et perspectives en faveur d'une industrie de la beauté créatrice d'impact positif.

LA NOUVELLE NUTRICOSMETICS ZONE

Un levier accélérateur de croissance pour la filière cosmétique ? Avec un marché mondial estimé à 300 Md€ en 2030, soit + 75 % en 10 ans, la nutricosmétique ouvre déjà de nouvelles perspectives d'innovation, de différenciation et de création de valeur pour les acteurs de la cosmétique.

👉 Exploration, transformation, partenaires, contraintes, leviers seront les piliers de cette toute nouvelle zone dédiée à la nutricosmétique au sein de COSMETIC 360 :

- Le potentiel des ingrédients innovants, avec Roelmi HPC
- L'étendue des perspectives en formulation, galéniques innovantes et fabrication de produits, avec Phytéo
- Les enjeux réglementaires de la nutraceutique pour sécuriser son accès au marché, avec Pharmanager Development
- Les stratégies marketing et communication au service du business, avec Nutrikéo

L'OPUS 2 DE GREENTECH

Quelles innovations biotechs dans vingt ans ? GREENTECH, pionnier et expert des Biotechnologies Éthiques, présentera le deuxième volet de sa Capsule d'anticipation **Biotechnologies 2045**, qui avait été initiée lors de COSMETIC 360 l'an dernier.

👉 Cet Opus 2 prendra la forme d'une véritable **Cabine de Projection du Futur**. Les visiteurs seront invités à se projeter au cœur de vidéos scénarisées pour découvrir des innovations encore inexistantes aujourd'hui, mais susceptibles d'émerger dans les prochaines décennies sous l'effet des avancées scientifiques, technologiques et sociétales.

THE INNOVATIVE TABLE par IBG x Centdegrés

Comment créer de la nouveauté, de l'originalité, de la singularité dans un secteur saturé ? « The Innovative Table » présentera une nouvelle façon de développer les projets stratégiques, plus fluide, plus rapide et, surtout, plus juste.

👉 Autour d'une même table, comme dans un grand restaurant, un menu de talents : experts marché, stratèges de marque, designers, ingénieurs, développeurs produit, experts supply-chain, fournisseurs partenaires, en intelligence collective avec les équipes.

“BEAUTY TECH CHARTRES ”

Comment faire monter sur le pont la nouvelle génération ? La Start-up zone 2026 accueillera 36 jeunes acteurs cette année, pour un programme dense de pitches et d'échanges, permettant de les soutenir et de contribuer à leur développement.

ZOOM INTERNATIONAL

Vingt pays seront présents sur cette édition 2026 : Allemagne, Belgique, Chine, Corée du sud, Espagne, USA, France, Grèce, Irlande, Italie, Japon, Luxembourg, Monaco, Pays-Bas, Pérou, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, Suisse, Turquie.

Deux collectifs asiatiques, coréen et chinois, seront représentés avec leurs marques et innovations locales. La zone C-beauty sera sponsorisée par BOTANEE, marque chinoise spécialisée dans les soins à base de plantes rares, qui présentera le fruit de ses recherches et son modèle d'entreprise engagée en lien avec la thématique Régénérations.

L'édition 2026 marquera, enfin, un anniversaire emblématique avec la célébration des 10 ans du Global Cosmetics Cluster, premier réseau international de la filière parfumerie-cosmétique. Fort de ses 17 clusters membres aux quatre coins de la planète, ce réseau œuvre depuis une décennie au développement des coopérations internationales, à l'accélération de l'innovation et à la promotion de pratiques plus durables à l'échelle mondiale.

En plus de la thématique **RÉGÉNÉRATIONS** et de la découverte des 260 exposants innovants du salon, COSMETIC 360 proposera comme chaque année

Ses Challenges Innovation

avec ESTÉE LAUDER, L'ORÉAL, LVMH Recherche, TECHNATURE, PROYA,

Une zone Recherche

avec les institutions scientifiques académiques

Un village de 36 start-up innovantes

Une Factory Zone, ou zone équipementiers, avec des démonstrations industrielles

Le programme complet des conférences sera disponible en juillet
À NOTER : les temps forts du mercredi 14 octobre 2026

10h00 – Cérémonie d'ouverture en présence des clusters internationaux

17h00 – Cérémonie des COSMETIC 360 Awards : la presse professionnelle récompense les meilleures innovations du salon par catégories.

À propos de COSMETIC 360

COSMETIC 360 est depuis 12 ans la véritable plaque tournante pour découvrir les dernières innovations qui façonnent la beauté de demain et les tendances pour l'industrie de la filière Parfumerie Cosmétique.

COSMETIC 360 se distingue par son concept original, réunissant les décideurs et les personnes influentes de l'industrie mondiale autour du thème de l'innovation : procédés industriels, packaging, conditionnement, produits finis, matières premières, formulation, tests et analyses, logistique, distribution, etc.

Toutes les formes d'innovation sont concernées : procédés, marketing, technologies, produits, services.

COSMETIC 360 est un salon engagé sur les problématiques RSE, en étant le premier salon filière labellisé LEAD (médaille de bronze du Label pour les Événements à Ambitions Durables).

Plus d'informations sur : www.cosmetic-360.com

À propos de COSMETIC VALLEY – « Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale »

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique et le chef de file européen du secteur. Coordinateur de la filière française, l'association fédère l'ensemble de la chaîne de valeur, de la culture des plantes aux produits finis, et accompagne l'innovation, la compétitivité et la transition durable de l'industrie.

Porte-voix d'un fleuron industriel qui rassemble plus de 6 300 établissements, 226 000 emplois et 71 milliards d'euros de chiffre d'affaires, COSMETIC VALLEY contribue à faire rayonner l'excellence française à l'international. La France demeure ainsi le premier exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 22,4 milliards d'euros d'exportations en 2025.

Engagée au service de l'attractivité et de l'influence de la cosmétique française, COSMETIC VALLEY est à l'initiative de la Maison de la Cosmétique, futur lieu emblématique qui ouvrira ses portes à Chartres en 2028. Véritable vitrine d'une industrie d'excellence, ce projet fédérateur réunira professionnels, chercheurs, étudiants et grand public autour des savoir-faire, des avancées scientifiques et des valeurs qui font la renommée mondiale du modèle français. À la croisée du patrimoine, de la culture, de l'innovation et de la transmission, il incarnera l'ambition d'une filière leader, fière de son héritage et résolument tournée vers l'avenir.

Plus d'informations sur : www.cosmetic-valley.com

Pour contacter le **service de presse** : presse@cosmetic-360.com

- Tanaquil Papertian : +33 6 07 04 46 81

- Marie Noëlle Mussato : +33 6 22 65 35 08