

Chiesi et Sêmeia concluent un partenariat pour améliorer l'information et la prise en charge des transplantations rénales à partir de donneurs vivants.

Bois-Colombes, le 3 octobre 2024 – Chiesi, laboratoire biopharmaceutique engagé dans la transplantation rénale et la startup Sêmeia signent un partenariat afin de proposer un outil numérique innovant dédié à l'information et au suivi des donneurs de rein, au service des professionnels de santé et des patients.

En France, près de 6 millions de personnes¹ sont concernées par des maladies rénales, principalement du fait de l'augmentation du diabète et de l'hypertension artérielle, qui peuvent conduire à une détérioration graduelle des reins.

Le don de rein, issu d'un donneur vivant ou décédé, constitue actuellement une solution pour les personnes atteintes d'insuffisance rénale terminale. Bien que le don de rein de donneur vivant offre un meilleur pronostic pour le receveur, cette option reste peu courante : en France, seuls 15 % des transplantations rénales proviennent de donneurs vivants.

Le don d'organe à partir d'un donneur vivant est un sujet délicat et complexe à aborder avec sa famille et ses proches. Par manque d'information, les receveurs éprouvent souvent de la culpabilité face aux complications éventuelles que pourrait subir le donneur.

Face à l'augmentation continue du nombre de patients en attente d'une transplantation rénale en France², les équipes médicales souhaitent mieux accompagner leurs patients en leur fournissant des informations accessibles, appropriées et pertinentes.

Dans ce contexte, Chiesi, 1^{er} laboratoire société à mission, et la start-up Sêmeia, leader de la télésurveillance en néphrologie, s'associent afin de proposer un outil numérique innovant pour mieux accompagner les donneurs, les receveurs ainsi que les équipes de soins.

¹ Atlas de l'insuffisance rénale chronique terminale en France. Institut de recherche et documentation en économie de la santé (Irdes) – Agence de la biomédecine. www.irdes.fr/recherche/ouvrages/004-atlas-de-l-insuffisance-renale-chronique-terminale-en-france.pdf

² Source : Santé publique France – 9816 personnes en attente de greffe de rein au 1^{er} janvier 2023

« Il est crucial de fournir des informations claires et précises sur le don du vivant au grand public et aux médecins, afin de connaître toutes les possibilités de transplantation, notamment celles à partir des donneurs vivants apparentés (DVA), qui représentent la meilleure option pour les patients en attente de greffe. Actuellement, les informations sont fournies par l'Agence de la biomédecine, directement dans les centres de transplantation, et les centres de néphrologie, et s'adressent surtout aux patients déjà engagés dans les démarches ou inscrits sur liste d'attente. Avec ce projet, nous voulons élargir les possibilités et harmoniser les informations pour tous les receveurs, qu'ils soient ou non déjà dans le processus », selon le Dr Laure Esposito – Néphrologue au CHU de Toulouse.

Fort du succès de NephroWise³, dispositif médical de télésurveillance, de classe I, déjà proposé par Sêmeia pour les patients atteints de maladies rénales et patients greffés, ce partenariat permettra de renforcer le parcours des donneurs et de favoriser l'accès à l'information pour les donneurs et receveurs, en offrant un contenu informatif adapté au profil de chaque patient, donneur et receveur, couvrant les périodes pré-greffe et post-greffe.

Il permettra également de proposer de nouvelles fonctionnalités afin d'assurer un suivi spécifique des donneurs.

Au travers de ce partenariat, Chiesi et Sêmeia souhaitent :

1. Encourager l'accès à des informations claires et éducatives en amont de la greffe en :

- Facilitant l'accès à des informations pédagogiques sur le don vivant afin que les receveurs puissent en discuter avec leur entourage, que les donneurs prennent une décision éclairée et que l'équipe médicale ait à disposition du contenu adéquat à partager.
- Favorisant la collaboration pluridisciplinaire.

2. Contribuer à l'amélioration du parcours de soins en :

- Optimisant la collecte et le partage des résultats des bilans médicaux des donneurs, afin d'assurer un suivi avec des informations exhaustives et de qualité.
- Améliorant le suivi post-don des proches donneurs afin de prévenir les risques de complications rénales et cardiovasculaires.
- Permettant l'accès des donneurs à de l'information spécifique dans le cadre de leur suivi.

³ Ce dispositif médical est un produit de santé réglementé qui porte, au titre de cette réglementation, le marquage CE.

La mise à disposition de cet outil numérique s'inscrit en complément des actions engagées par les pouvoirs publics afin d'améliorer l'accès à la transplantation rénale en France. En effet, de nouvelles recommandations d'aide à la pratique clinique pour le don de rein du vivant ont été publiées par l'Agence de la Biomédecine en décembre 2023. Ces recommandations incluent notamment l'élargissement des critères de sélection des donneurs potentiels, ainsi qu'un renforcement de l'accompagnement des donneurs.

À propos du groupe Chiesi

CHIESI est un groupe familial biopharmaceutique italien proposant des solutions thérapeutiques innovantes aux patients dans ses trois domaines d'expertise : AIR (produits et solutions pour les maladies respiratoires du nouveau-né à l'adulte), RARE (traitements pour les maladies rares et ultra-rares), CARE (produits et services en transplantation rénale et hépatique) et prévention (micronutrition).

Regroupant près de 7.000 collaborateurs dans le monde, CHIESI est présent en France sur l'ensemble de la chaîne de valeur ajoutée - R&D, production, distribution et mise à disposition auprès des professionnels de santé et des patients - avec un chiffre d'affaires atteignant plus de 200 M€ en 2023.

Certifié B Corp, CHIESI s'engage dans l'amélioration de la qualité de vie des patients, de manière responsable et durable envers la Société et l'environnement. Depuis avril 2021, CHIESI France est le premier laboratoire pharmaceutique Société à Mission. Pour davantage d'informations : <http://www.chiesi.fr>

A propos de Sêmeia

Créée en 2017 par Mathieu Godart, Pierre Hornus et Daniel Szeftel, Sêmeia est un pionnier et acteur majeur de la télésurveillance médicale. Basée à Toulouse et à Paris, la startup conçoit et déploie une plateforme numérique (WISE) aussi simple à utiliser qu'efficace pour transformer le suivi des maladies chroniques (maladie rénale chronique, pneumologie, rhumatologie, santé mentale, diabète...).

Grâce à sa solution innovante qui s'appuie à la fois sur de l'expertise médicale et les sciences des données, Sêmeia fluidifie et optimise les parcours de soin au bénéfice de tous : soignants, patients, établissements de santé et système de santé.

La startup a reçu le soutien d'investisseurs engagés dans l'e.santé : Orange Ventures Impact, MH Innov'de Malakoff Humanis et la Banque des territoires.

Contacts presse Chiesi France

Neil Bernard

Public Affairs, Market Access & Communication Director

n.bernard@chiesi.com

Julia François-Bouet

Public Affairs, Patient Advocacy & Communication Associate Director

j.francois-bouet@chiesi.com

Caroline Brive

Communication manager

c.brive@chiesi.com

Contacts presse Sêmeia

Adèle Lefeuvre

Communication Manager

alefeuvre@semeia.io

Gabriela Arsoneau

Strategic marketing and partnerships manager

garsoneau@semeia.io