

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# 500 000 enfants et familles accompagnés grâce au programme pour la prévention du surpoids et de l'obésité de BNP Paribas Cardif

**Parce qu'à l'échelle mondiale, le nombre de cas d'obésité a presque triplé depuis 1975, BNP Paribas Cardif se mobilise pour la prévention du surpoids et de l'obésité et des complications et risques associés. Depuis 2021, l'assureur a ainsi lancé un dispositif international reposant sur deux piliers majeurs :**

- **Le financement de la recherche, avec un groupe international de médecins et de chercheurs experts en nutrition,**
- **Le soutien à plusieurs associations dans le monde, dédiées à la prévention du surpoids et de l'obésité des plus jeunes.**

En 2020, 71 millions d'enfants (soit 11% des enfants) entre cinq et neuf ans dans le monde étaient concernés par le surpoids ou l'obésité<sup>1</sup>. Plus largement, selon l'Institut national de santé et de la recherche médicale<sup>2</sup>, près d'un Français adulte sur deux serait en situation d'obésité ou de surpoids. La pandémie de Covid-19, en révélant que les personnes atteintes de surpoids et d'obésité étaient plus à risque de développer une forme sévère de la maladie, a renforcé la conviction de BNP Paribas Cardif de l'importance et de l'urgence à agir. Au-delà de la Covid-19, l'obésité est un facteur aggravant de nombreuses maladies, mis en cause dans plus de 5 millions de décès prématurés chaque année<sup>3</sup>.



« En tant que spécialiste mondial de l'assurance des personnes, BNP Paribas Cardif est fier de pouvoir contribuer à la progression de la recherche scientifique et à la prévention sur un sujet de société qui touche une part de plus en plus importante de toutes les populations », déclare Pauline Leclerc-Glorieux, Directrice générale de BNP Paribas Cardif et membre du Comité Exécutif de BNP Paribas.

### La recherche et la prévention au cœur du dispositif

Pour améliorer le dépistage et l'efficacité de la prévention de l'obésité, BNP Paribas Cardif a choisi de soutenir la recherche scientifique. Placé sous l'égide du CHU de Rouen et de la Fondation Charles Nicolle Normandie<sup>4</sup>, en France, ce partenariat est porté par le professeur Pierre Déchelotte, médecin et expert international en nutrition.

Le soutien de BNP Paribas Cardif permet aussi de mettre en place le financement de recherches en Europe et en Amérique latine, pour le dépistage et la prévention des facteurs de risque d'obésité, notamment les troubles du comportement alimentaire. BNP Paribas Cardif, en lien avec un comité scientifique, assure la cohérence de toutes les actions menées pour améliorer le dépistage et la prévention de l'obésité.

<sup>1</sup> Source : Atlas de l'obésité 2022

<sup>2</sup> <https://www.inserm.fr/>

<sup>3</sup> Source : WOLRD IN DATA

<sup>4</sup> Fondation reconnue d'utilité publique, la [Fondation Charles Nicolle Normandie](#) permet au CHU de Rouen et aux hôpitaux de la région de recevoir dons et subventions pour l'achat de matériel innovant, la recherche médicale et des actions de prévention et de formation dans le domaine de la santé.



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

**L'assureur  
d'un monde  
qui change**

## Des partenariats avec de nombreuses associations dans le monde pour éduquer enfants et familles

En France, l'assureur soutient La Tablée des Chefs dont la mission consiste notamment à concevoir des programmes d'éducation culinaire et de sensibilisation à une alimentation saine, dans des collèges en réseau d'éducation prioritaire et des maisons d'enfants à caractère social. En 2022, une cinquantaine de collaborateurs de BNP Paribas Cardif se sont portés volontaires pour participer à des ateliers se déroulant sur une année scolaire. Grâce à ce partenariat, plus de 9 000 personnes ont ainsi été sensibilisées sur le terrain et via les réseaux sociaux et 2 000 enfants et familles ont pu être accompagnés directement.

En Amérique latine (Brésil, Chili, Colombie, Mexique et Pérou), l'assureur a noué un partenariat avec l'UNICEF<sup>5</sup>, le Fonds des Nations Unies pour l'enfance, afin de soutenir des programmes de recherche, de prévention et de sensibilisation contre l'obésité et le surpoids infantiles. Avec l'appui de BNP Paribas Cardif, l'UNICEF a mis en place en 2022 des activités de prévention contre le surpoids infantile pour plus de 50 000 enfants et adolescents, ainsi que leurs familles et communautés. Ces actions sont appelées à s'étendre à un plus grand nombre d'enfants dès 2023.

En Espagne et au Portugal, BNP Paribas Cardif s'est associé à la Fondation Gasol, qui cherche à combattre l'obésité infantile en mettant à l'honneur les habitudes alimentaires saines auprès des enfants et des familles, et en donnant aux jeunes les moyens de s'épanouir. En 2022, le programme a permis de sensibiliser 50 000 personnes dont 5 000 enfants et familles directement accompagnés.

L'assureur est également partenaire de plusieurs associations dans différents pays d'Europe : en Allemagne, au Luxembourg et en Italie. Via ce soutien, BNP Paribas Cardif entend développer des approches préventives sur l'obésité et souhaite apporter des réponses concrètes, sur le terrain, face à la prévalence grandissante du surpoids et de l'obésité.

Au total, en 2022, le programme pour la prévention du surpoids et de l'obésité de BNP Paribas Cardif et l'engagement des collaborateurs bénévoles ont permis de sensibiliser 1,2 million de personnes dans 12 pays, dont 500 000 enfants et familles qui ont bénéficiés d'activités d'accompagnement.

### A propos de BNP Paribas Cardif

Leader mondial des partenariats en bancassurance\* et en assurance emprunteur\*\*, BNP Paribas Cardif joue un rôle clé dans la vie quotidienne de ses clients assurés en leur proposant des produits et services qui leur permettent de réaliser leurs projets, tout en se prémunissant contre les aléas de la vie. Acteur engagé, BNP Paribas Cardif souhaite avoir un impact positif sur la société et rendre l'assurance plus accessible. Dans un monde profondément modifié par l'émergence de nouveaux usages et modes de vie, l'entreprise, filiale de BNP Paribas, s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat. Elle crée ses offres pour plus de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés (banques et institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications, fournisseurs d'énergie...) ainsi que pour des Conseillers en Gestion de Patrimoine et courtiers qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients. Présent dans plus de 30 pays avec des positions fortes dans trois zones (Europe, Asie et Amérique latine), BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes et un acteur majeur du financement de l'économie. Près de 8 000 collaborateurs dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 32,6 Md€ en 2021. Retrouvez les actualités de BNP Paribas Cardif sur [@bnpp\\_cardif](https://twitter.com/bnpp_cardif)

\*Source : Finaccord – 2018 \*\*Source : Finaccord – 2021

### Contacts presse BNP Paribas Cardif

Géraldine Duprey - 06 31 20 11 76 - geraldine.duprey@bnpparibas.com  
Charlotte Pietropoli - 06 98 49 50 99 - charlotte.pietropoli@bnpparibas.com  
Amélie Rochette - 06 98 83 88 54 - amelie.rochette@bnpparibas.com

<sup>5</sup> L'UNICEF ne cautionne aucune entreprise, marque, produit ou service.



L'assureur  
d'un monde  
qui change