

03 JUIN 2025  
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **COSMETIC VALLEY, ENGAGÉE POUR L'OCEAN A L'UNOC 2025 UNE PRISE DE PAROLE AU SEIN DU PARCOURS "WE ARE THE OCEAN" POUR UN AVENIR COSMÉTIQUE RESPONSABLE**

Dans le cadre de la Conférence des Nations Unies sur l'Océan (UNOC 2025) qui s'est tenue à Nice, COSMETIC VALLEY a pris la parole lors du parcours "We Are The Ocean", un événement inédit mêlant art, science et société civile pour dialoguer sur les initiatives engagées en faveur de la préservation des écosystèmes marins.

Coordinateur national de la parfumerie-cosmétique, COSMETIC VALLEY a réaffirmé son rôle moteur dans la transformation durable du secteur, en valorisant les actions concrètes menées par ses entreprises adhérentes pour réduire l'impact environnemental des produits cosmétiques sur l'océan.

Trois PME engagées, membres de l'écosystème COSMETIC VALLEY, ont présenté leurs solutions innovantes à la conférence « Blue Beauty » : l'innovation en cosmétique, un engagement pour la préservation des océans du 2 juin de 16 à 16 h45 dans la salle Manta du Palais des Expositions de Nice :

Maison Toinon a interpellé sur la nécessité de réinventer les rituels beauté pour limiter la pollution plastique et microplastique marine, en misant sur des usages sobres, des packagings alternatifs et des pratiques responsables.

OCEALYS a illustré comment la valorisation de l'eau de mer dans les formulations peut concilier performance cosmétique et respect du vivant, en favorisant une ressource renouvelable et locale.

SOFIA COSMÉTIQUES a partagé ses travaux pour réduire l'impact des filtres solaires sur les milieux marins, en développant des alternatives respectueuses des coraux et de la biodiversité marine.

Par cette présence active, COSMETIC VALLEY incarne l'engagement de la filière cosmétique française à répondre aux enjeux environnementaux mondiaux, aux côtés des scientifiques, artistes, associations et citoyens rassemblés à l'UNOC 2025.

*"Préserver l'Océan, c'est aussi repenser nos gestes du quotidien. La cosmétique de demain se construit à la croisée de l'innovation, de l'écoconception et de la responsabilité collective."* souligne Christophe Masson, Directeur Général de COSMETIC VALLEY.

### **A propos de COSMETIC VALLEY – « Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale »**

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.



Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 6 300 établissements de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 226 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 71 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1<sup>er</sup> exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 22,5 Mds € d'exportation en 2024.

Le claim de COSMETIC VALLEY, « FRANCE CARES FOR YOUR SKIN », scelle les valeurs d'une filière qui porte en elle de l'émotion, de l'intimité, de l'universalité, avec de fortes ambitions pour le progrès scientifique et pour la responsabilité environnementale du secteur. La cosmétique, une industrie de toujours et d'avenir.

[www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)

### **Contacts presse COSMETIC VALLEY :**

Béatrice Parrinello-Froment – [beatriceparrinello@bpfconseil.com](mailto:beatriceparrinello@bpfconseil.com) - 06 63 72 16 06

Cyrielle Lafitte – [cyrielle@bpfconseil.com](mailto:cyrielle@bpfconseil.com) - 06 70 06 50 48