



Chartres, le 28 mars 2023
Communiqué de presse

5^{ème} LABELLISATION POUR LE POLE DE COMPETITIVITE COSMETIC VALLEY

Roland Lescure, Ministre délégué chargé de l'Industrie, a annoncé ce lundi 27 mars, aux côtés d'Harold Huwart, représentant de Régions de France et Vice-président de la Région Centre-Val de Loire, les lauréats des pôles de compétitivité.

COSMETIC VALLEY est ainsi labellisé pour la cinquième fois par l'Etat pour coordonner la filière française parfumerie-cosmétique et contribuer au renforcement de sa compétitivité : « *Notre industrie doit faire face à de grands enjeux de transitions (écologique, digitale), d'innovation, d'investissement, de formation, de recrutement... Enfin, elle doit réaffirmer le soft power français dans un contexte concurrentiel de plus en plus dur : la cosmétique est un atout pour l'attractivité de notre pays, l'image de la France est un vecteur de développement de notre secteur à l'export* », explique Christophe Masson, Directeur Général de COSMETIC VALLEY.

Pour cette nouvelle phase, COSMETIC VALLEY propose un programme ambitieux autour de 4 priorités.

Une présence forte en Europe

COSMETIC VALLEY s'est positionné naturellement comme le chef de file des différents clusters européens, il anime un réseau actif de partenaires internationaux depuis son bureau installé à Bruxelles en 2021. L'investissement du pôle auprès de la commission européenne lui a permis d'être lauréat d'un programme Horizon EU « ACCT4COSMETICS » de 3.6 millions € sur 5 ans pour coordonner les dynamiques européennes d'innovation et d'investissement avec les régions au bénéfice de toute la filière.

Un ancrage territorial renforcé

Le pôle poursuit son développement sur le territoire français. L'association a signé en ce début d'année deux partenariats, l'un avec la région Ile-de-France, le second avec la collectivité territoriale de Martinique.

Une industrie toujours plus engagée dans l'innovation

COSMETIC VALLEY accompagne la transition écologique et digitale des TPE et PME, à travers le programme France 2030.

Le pôle a lancé cette année IDCOSM. Identifier, capter et recenser font partie des services proposés par cette plateforme qui permet de faire croître le nombre de projets collaboratifs.

Devenir la filière préférée des talents du futur

L'emploi dans la filière est un enjeu qui conditionne le leadership de l'industrie cosmétique française. Pour aider les entreprises dans leur recrutement, COSMETIC VALLEY lance une campagne média pour sensibiliser les jeunes et valoriser les métiers du secteur avec une plateforme intuitive qui recensera également les métiers, les parcours et les offres du secteur.

Une force de frappe à l'export

COSMETIC VALLEY est depuis 1996 l'opérateur export de la filière. Il fédère et accompagne les entreprises sur les plus grands salons professionnels en France et à l'international.

Le pôle a lancé le 9 février dernier un nouveau système de communication. Véritable stratégie de soft power, cette nouvelle identité positionne la France comme leader mondial du secteur, porteuse de valeurs réunies sous la signature FRANCE CARES FOR YOUR SKIN.



©Association Française des Pôles de Compétitivité

A propos de COSMETIC VALLEY – « Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale »

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 3 200 entreprises de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 250 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 45 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1^{er} exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 19,1 Mds € d'exportation en 2022.

La nouvelle signature de COSMETIC VALLEY, « FRANCE CARES FOR YOUR SKIN », scelle les valeurs d'une filière qui porte en elle de l'émotion, de l'intimité, de l'universalité, avec de fortes ambitions pour le progrès scientifique et pour la responsabilité environnementale du secteur. La cosmétique, une industrie de toujours et d'avenir.

www.cosmetic-valley.com

Contacts presse COSMETIC VALLEY :

Béatrice Parrinello-Froment – beatriceparrinello@bpfconseil.com - 06 63 72 16 06

Cyrielle Lafitte – cyrielle@bpfconseil.com - 06 70 06 50 48