

Journée de la générosité : la Fondation ARC rappelle l'importance des dons pour dynamiser la recherche en cancérologie

Plus de 73 millions d'euros : c'est le poids de la générosité privée des Français dans le financement de la recherche en cancérologie, soit 39 % du financement total*. Un soutien déterminant, qui permet chaque année de faire avancer la recherche en lançant des projets à fort impact sur la prise en charge des patients. La Fondation ARC profite donc de la Journée mondiale de la générosité, le 29 novembre prochain, pour remercier les Français de cet engagement et rappeler l'importance des dons comme moteur de l'innovation en cancérologie.

La générosité ou la possibilité de concevoir un écosystème scientifique dynamique pour contribuer à guérir un jour tous les cancers

Pionnière en matière de recherche, la Fondation ARC peut ainsi compter sur la confiance de **164 000 donateurs**.

Pour un montant total de **35 millions d'euros** en 2021, la Fondation ARC est le **deuxième financeur privé de la recherche française en cancérologie**. Une générosité qui se répartit entre des dons et fonds issus du mécénat, à hauteur de 16 millions d'euros (38,3 %), et des sommes provenant des legs, à hauteur de 19 millions d'euros (46,2 %).

Par l'indépendance que lui confère la générosité de ses donateurs, la Fondation ARC déploie une politique scientifique adaptée aux besoins des chercheurs et centrée vers les patients. En ce sens, elle encourage l'inventivité des chercheurs pour décrypter et accroître les connaissances sur les cancers et leurs réponses aux traitements. Elle agit pour que les découvertes se traduisent le plus rapidement possible en nouvelles solutions thérapeutiques pour les patients. Enfin, elle encourage et accompagne les talents, en formant des futurs chercheurs et médecins-chercheurs et en contribuant à l'attractivité de la recherche en France.

La générosité ou le levier d'action puissant pour définir la stratégie scientifique au plus près des enjeux de santé publique

La Fondation ARC définit ainsi **4 grandes priorités**, qui sont de mettre au point des traitements innovants et d'affiner leur administration, d'accélérer la recherche en oncopédiatrie, sur les cancers agressifs, dont le cancer du pancréas, et de développer les connaissances sur les liens entre cancer et vieillissement.

* En ne comptant pas les opérateurs tels que l'Institut Curie, Gustave Roussy, etc.

À l'occasion du Giving Tuesday, journée de la générosité, la Fondation ARC lance une campagne de mobilisation générale pour soutenir la recherche

La Fondation ARC lance en cette fin d'année sa campagne « **Cancer : Grande Cause pour tous** » dont l'objectif est de collecter des fonds au profit de la recherche sur le cancer, une mobilisation essentielle en cette période de solidarité pour accélérer la recherche et faire naître de nouveaux espoirs pour les malades.



À travers son dispositif de diffusion élargi à un minisite, une promotion digitale, une présence sur les réseaux sociaux, et par un mailing à destination des donateurs, la campagne rappelle qu'aujourd'hui 3,8 millions de Français ont vécu ou vivent avec un diagnostic de cancer et que chaque année en France 380 000 personnes apprennent qu'elles souffrent d'un cancer. Hommes, femmes, enfants... Cette maladie frappe à tout âge, sans aucune distinction.

Une campagne de mobilisation qui contribue au soutien des chercheurs qui mettent toute leur énergie à faire progresser le dépistage, les traitements et la prise en charge des patients contre les cancers.

Anne Isabelle et Nicolas en témoignent, en parlant de leur maladie, de leur parcours et de leurs espoirs en la recherche.

« *J'avais 17 ans lorsqu'on m'a annoncé mon cancer du côlon* », raconte Anne-Isabelle, 22 ans.

Nicolas, touché par un cancer des testicules, ne s'attendait pas non plus à cette annonce.

« *À 40 ans, j'ai toujours pris soin de mon hygiène de vie, avec une bonne alimentation, beaucoup de sport. Je n'avais pas d'antécédents connus dans ma famille.* »

En fin d'année, cette campagne sera renforcée par un message radio de mobilisation de notre parrain Denis Brogniart. Son message sera diffusé entre le 19 et 31 décembre sur RTL, France Inter et Europe 1.

#Giving Tuesday

La 5e édition de la Journée de la générosité aura lieu le 29 novembre prochain. #GivingTuesday est un mouvement mondial qui célèbre et encourage l'engagement et la solidarité. Il invite les particuliers, mais aussi les organisations, les entreprises, ou encore les écoles à faire un don, quelle que soit sa nature, pour une cause qui leur tient à cœur : don de son temps, d'argent, de sang, mais aussi de compétences, ou tout simplement de la voix, pour être plus solidaire et rendre le monde meilleur.



À PROPOS DE LA FONDATION ARC

Pour la Fondation ARC, tout part d'une conviction : la recherche vaincra le cancer. C'est grâce aux découvertes des chercheuses et des chercheurs que nous finirons par remporter la victoire.

Sa mission au quotidien est de libérer l'extraordinaire potentiel de la recherche française en cancérologie en lui apportant un soutien stratégique matériel et humain.

Contact Presse

@FHCOM
01 55 34 24 24
frederic.henry@fhcom.net - 06 20 83 23 73

 facebook.com/ARCcancer
 [@FondationARC](https://www.instagram.com/FondationARC)
 www.fondation-arc.org