



LES COSMETIC 360 AWARDS RECOMPENSENT LES INNOVATIONS LES PLUS REMARQUABLES DU SALON COSMETIC 360 !

ANNONCE DES LAUREATS EDITION 2023

Communiqué de presse – Paris, le 19 octobre 2023

A l'occasion de la 9ème édition du salon international COSMETIC 360, qui a ouvert ses portes pour deux jours exceptionnels ces mercredi 18 et jeudi 19 octobre 2023 au Carrousel du Louvre à Paris, un jury composé de 14 journalistes de la presse professionnelle française et internationale s'est réuni pour sélectionner les innovations les plus remarquables parmi plus de 250 exposants, dans 6 catégories. Un Prix spécial du Jury a également été décerné pour récompenser la meilleure innovation « CLEANTECH », thématique phare du salon cette année, toutes catégories confondues.



Remise des « COSMETIC 360 Awards » aux 7 entreprises lauréates par Marc-Antoine Jamet, Président de COSMETIC VALLEY et Frankie Béchereau, Directrice du salon COSMETIC 360

DECOUVREZ LES LAUREATS DES COSMETIC 360 AWARDS - EDITION 2023 :

LAUREAT CATEGORIE « MATIÈRES PREMIÈRES »



BIOWEG – *Allemagne*

Des ingrédients fonctionnels obtenus par fermentation de la cellulose, pour remplacer les microplastiques solides et les polymères acryliques.

LAUREAT CATEGORIE « FORMULATION ET FABRICATION »



TECHNATURE - *France*

Minimaliste, solide et facile à transporter, ce soin chauffant et nettoyant sous forme de stick solide se transforme en émulsion laiteuse au rinçage.

Award soutenu par :



LAUREAT CATEGORIE « TESTS & ANALYSES »



SGS PRODERM - *Allemagne*

Une nouvelle technique d'imagerie cutanée pour évaluer l'action des produits anti-âge sur le collagène.

LAUREAT CATEGORIE « PACKAGING & PACKING »



DWS ENGRAVING - *France*

Innovation pour graver au laser en couleur sur le cuir.

Award soutenu par :



LAUREAT CATEGORIE « MARQUE & DISTRIBUTION »



BORDEAUX

DIVA FLORA - *France*

Une marque de soin à base de dérivés du chanvre, avec une démarche d'éco-conception multi-niveaux.

LAUREAT CATEGORIE « SERVICES POUR L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE »



SFE PROCESS – *France*

Équipement pour carbodistillation et l'obtention d'huiles essentielles à l'aide de CO₂ supercritique.

Award soutenu par :



LAUREAT DU PRIX SPECIAL « COUP DE CŒUR CLEANTECH »

INTACT
REGENERATIVE

INTACT REGENERATIVE - France

Agriculture régénérative & réduction des émissions de CO₂ liées à la parfumerie alcoolique.

L'agriculture est responsable de 26% des émissions mondiales de carbone notamment par la production d'engrais azoté pour fertiliser les sols. INTACT, start-up du Loiret, travaille sur l'introduction de culture de légumineuses (protéines végétales) lors de la rotation des cultures dans les plaines de la Beauce près d'Orléans. Ces cultures permettent un enrichissement des sols en y apportant naturellement de l'azote afin d'éviter l'utilisation d'engrais chimique qui nuisent à la biodiversité des sols et qui constituent la principale source d'émissions de gaz à effet de serre au niveau agricole. Cette approche permet également de limiter le travail des sols. Or la structure de sol influe sur sa capacité de rétention d'eau : des terres en bonne santé ont une meilleure résilience climatique. Ces légumineuses sont traitées par fermentation bas carbone qui émet 3 fois moins de CO₂ que lors des process conventionnels. Cela permet de produire 25% de protéines végétales véganes destinées à l'alimentation humaine et 65% d'alcool neutre utilisable dans la parfumerie.

Award soutenu par :



Le jury 2023 était composé de 14 membres :

- ALLURED MEDIA - Rachel Grabenhofer
- BEAUTY TECH JAPAN - Motoko Tani
- BW CONFIDENTIAL – Oonagh Philips
- COSMETIQUE MAG - Maryline Le Theuf
- EMBALLAGE DIGEST - Doria Maiz
- EMBALLAGES MAGAZINE - Quentin Paillé
- EXPRESSION COSMETIQUE - Anthony Boivin
- FORMULE VERTE - Françoise de Vaugelas
- INDUSTRIES COSMETIQUES - Nicolas Gosse
- LSA - Nicolas Monier
- MF FASHION - Silvia Manzoni
- PREMIUM BEAUTY NEWS - Vincent Gallon
- PREMIUM & LUXE - Jean Poncet
- RESPONSABLES REVIEW / RSE MAGAZINE – Bertrand Coty

A propos de COSMETIC 360 :

Véritable plaque tournante des échanges et de la découverte, COSMETIC 360 est le lieu pour découvrir les dernières innovations qui façonnent la beauté de demain et les tendances pour l'industrie de la filière Parfumerie Cosmétique.

COSMETIC 360 se distingue par son concept original, réunissant les décideurs et les personnes influentes de l'industrie autour du thème de l'innovation : matières premières, formulation, conditionnement, tests et analyses, produits finis, logistique, distribution, etc.

Toutes les formes d'innovation sont concernées : procédés, marketing, technologie, produits, services. COSMETIC 360 est un salon engagé sur les problématiques RSE, avec le renouvellement des formules de stand avec l'utilisation de matériaux recyclables sourcés en circuits courts, la sensibilisation des exposants/visiteurs, une meilleure gestion des déchets pendant et post salon, une réduction significative des plastiques du service traiteur.

Contacts presse :

AGENCE PPR – cosmetic360@pprww.com

Marie Lestage – marie.lestage@pprww.com – Portable : 06 51 21 39 18

Laurence Saint-Jevin – laurence.saint-jevin@pprww.com - Portable : 06 85 28 98 95

Frédérique Lenglen – frederique.lenglen@pprww.com – Portable : 06 80 94 00 25