COMMUNIQUE DE PRESSE
17 novembre 2026

UNE JONQUILLE CONTRE LE CANCER 2027

Pour que la recherche fasse briller l'espoir contre le cancer

Du 9 au 21 mars 2027, dans la France entière



L'Institut Curie, premier centre français de lutte contre le cancer, donne rendez-vous à toutes et tous pour la 23e édition d'Une Jonquille Contre le Cancer. Symbole d'espoir, cette campagne nationale de mobilisation et d'appel à la générosité invite chacun à s'engager pour faire avancer la recherche contre tous les cancers et guérir toujours plus d'enfants, de femmes et d'hommes.

Cette année encore, l'Institut Curie souhaite rassembler et fédérer encore plus, partout en France, pour battre un nouveau record de collecte de dons afin d'accélérer les innovations contre le cancer !
Du 9 au 21 mars 2027, donateurs, entreprises, associations, collectivités, parrains, marraines et partenaires sont appelés à se mobiliser pour soutenir les chercheurs, médecins et soignants engagés chaque jour dans la lutte contre la maladie.

« Le combat contre le cancer ne se gagne pas seul. Il repose sur la mobilisation de toutes et tous : chercheurs, soignants, patients, citoyens, partenaires publics et privés. Chaque don, chaque geste, chaque kilomètre parcouru comptent pour faire progresser la recherche et faire briller l'espoir. Ensemble, nous pouvons construire un monde sans cancers incurables », souligne le Pr Alain Puisieux, président du Directoire de l'Institut Curie.

Les dates clés de la campagne de mars 2027

- Le challenge connecté « La Course de la Jonquille Contre le Cancer », où chaque kilomètre parcouru se transforme en don d'1 euro reversé à l'Institut Curie, du 9 au 21 mars 2027.
- Des évènements solidaires organisés partout en France par des entreprises, des collectivités, des associations et des particuliers mobilisés… tout au long du mois de mars.
- Le « Village Jonquille » place du Panthéon à Paris du 9 au 21 mars : collecte de dons, vente de pots de jonquilles et d'objets dérivés, et animations solidaires.
- Aux entrées des sites hospitaliers de l'Institut Curie (Paris, Saint-Cloud) du 8 au 12 mars et du 15 au 19 mars : collecte de dons, ventes solidaires de pots de jonquilles et d'objets dérivés.

Ensemble, mobilisons-nous pour construire un monde sans cancers incurables

Chaque année, 433 000 nouveaux cas de cancers sont diagnostiqués en France. La campagne Une Jonquille Contre le Cancer est l'occasion de rappeler que plus que jamais, la recherche et l'innovation en cancérologie sont indispensables pour faire progresser les connaissances, transformer les découvertes scientifiques en avancées médicales et améliorer durablement la vie des patients.

Grâce à la générosité du public, les équipes pluridisciplinaires de l'Institut Curie unissent leurs forces et mènent des programmes de recherche ambitieux et novateurs, allant de la biologie fondamentale à la médecine de précision, dans le but de développer des traitements innovants et d'améliorer la prise en charge des patients - femmes, hommes et enfants - dans de nombreuses localisations cancéreuses.

Génétique des cancers, immunothérapie, radiothérapie… nombreux sont les domaines dans lesquels chercheurs et médecins de l'Institut Curie ont fait des avancées majeures et développent de nouvelles stratégies.

Mais le cancer évolue, se transforme, s'adapte et développe des résistances aux traitements. Une telle dynamique explique une part majeure des rechutes et des échecs thérapeutiques. Un des enjeux d'avenir est la capacité à suivre l'évolution des tumeurs et à repersonnaliser les traitements à chaque étape de la maladie. Ajuster la stratégie thérapeutique au fil du temps n'est plus une option, mais une condition essentielle pour améliorer durablement le pronostic des patients. A l'Institut Curie, notre réponse au défi de l'évolution tumorale passe par une médecine qui se veut désormais non seulement personnalisée mais aussi adaptative.

Comment se mobiliser ?

> Avec un don ! La générosité est essentielle pour accélérer la recherche et l'innovation médicale contre le cancer :

En ligne sur unejonquillecontrelecancer.fr

En envoyant DON10 par SMS au 92 002 pour faire un don de 10 euros*

> En devenant partenaire de la campagne pour l'édition 2027

> En devenant mécène de la Course de la Jonquille Contre le Cancer 2027, pour abonder les kilomètres des particuliers. 1km = 1 € reversé par le mécène à l'Institut Curie

> En portant la jonquille ! Témoignez de votre engagement en arborant ce symbole fort porteur d'espoir pour tous ceux qui luttent contre le cancer et partager-le sur les réseaux sociaux avec le #UneJonquilleContreLeCancer

> En participant à la Course de la Jonquille Contre le Cancer connectée

> En achetant les objets solidaires « Jonquille » sur la boutique en ligne boutique.curie.fr

> En créant des animations solidaires sur site ou virtuellement sur vos réseaux sociaux

> En nous rejoignant sur les réseaux sociaux de l'Institut Curie : @institut_curie

** Coût du SMS gratuit. Don prélevé sur votre prochaine facture mobile, valable en France métropolitaine chez les opérateurs éligibles Orange, SFR, Bouygues Telecom et Free.*





Contacts presse :

Catherine Goupillon-Senghor – catherine.goupillon-senghor@curie.fr / 06 13 91 63 63
Elsa Champion – elsa.champion@curie.fr / 07 64 43 09 28
Lisa Ballandras – lisa.ballandras@curie.fr / 06 99 02 54 51
Léa Gaultier - lea.gaultier@havas.com / 06 07 23 91 97

A propos de l'Institut Curie

L'Institut Curie, 1er centre français de lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un hôpital de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) 4 100 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, l'Institut Curie peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades.

Pour en savoir plus : curie.fr ; LinkedIn, Facebook, Instagram, Bluesky