

Vipali : après un virage décisif en 2025, l'application de prévention santé accélère en 2026 avec des signatures d'envergure et une ouverture à l'international

2025 aura été une année charnière pour la start-up Vipali avec le déploiement de son application, symbole de l'aboutissement de plus de 4 ans de travail préparatoire et d'un véritable tournant avec la signature d'un partenariat majeur avec l'Institut Pasteur de Lille (IPL) pour une validation scientifique renforcée. **Accélération de l'usage de l'application, reconnaissance nationale avec le label FrenchTech Scale Up...** Vipali a confirmé sa mission : **rendre la prévention santé accessible à tous, personnalisée et adaptée aux modes de vie de chacun**, dans un contexte où près de 1,8 million de décès évitables pourraient être prévenus chaque année en Europe grâce à des mesures de prévention efficaces¹.

2026 s'annonce comme une année d'expansion, marquée par l'ouverture à l'international, un déploiement massif auprès des entreprises et collectivités, ainsi que des contrats structurants, notamment avec Pôle Santé Travail Métropole Nord et plusieurs acteurs mutualistes. L'ambition à long terme : **devenir la référence Prévention Santé à l'international. À l'heure où le gouvernement français reconduit la Santé Mentale comme Grande cause nationale pour 2026, l'accélération de Vipali s'ancre plus que jamais dans une société en recherche d'une meilleure version de la santé au quotidien.**



¹ Source : [Rapport de l'OMS/Europe](#) : les maladies non transmissibles, comme les maladies cardiovasculaires, les cancers, les maladies respiratoires chroniques et le diabète, sont à l'origine de 1,8 million de décès évitables et coûtent 514 milliards d'USD par an

2025 : Une année de consolidation et de preuves concrètes

Vipali s'impose comme un **acteur crédible et engagé de la prévention santé**. 2025 marque un avant/après pour l'entreprise. Avant 2025, la solution se déployait principalement via ses centres de prévention, appuyée par deux années de recherche et développement pour construire un dispositif digital et des actions collectives robustes.

En 2025, Vipali a franchi une **étape stratégique en nouant son partenariat avec l'Institut Pasteur de Lille (IPL)**, permettant à l'entreprise de mutualiser son expertise technologique à la connaissance scientifique de cet acteur, avec l'objectif de mettre en place des projets de recherches partagés, croiser les expertises scientifiques et développer une offre commune de prévention.

La validation scientifique obtenue en 2025, conforte ainsi Vipali dans son positionnement d'expert fiable et méthodologiquement solide.

Le lancement de l'Application Vipali a ouvert la voie à une offre véritablement phygitale : la sortie de la version 4.0 de Vipali Premium en décembre dernier constitue l'aboutissement d'un travail de fond des équipes.

Les partenaires publics et les clients ayant rejoint la solution Vipali en 2025 témoignent également de sa crédibilité :

- institutions et acteurs publics tels que FrenchTech Lille, Eursanté, Institut Pasteur de Lille, universités...
- Entreprises et acteurs privés, engagés dans l'innovation santé : Mutuelles (GSMC, Victor Hugo, Verspieren), SantExpert / Caisse d'Épargne, banques...

En parallèle, l'obtention du **label FrenchTech Scale Up** place Vipali parmi les 50 scale-ups françaises sélectionnées en 2025, et parmi les 8 du territoire FrenchTech Lille. Ce programme d'excellence d'un an offre visibilité, rencontres stratégiques, masterclass de haut niveau, et permet à Vipali d'être challengée aux côtés d'entreprises qui partagent les mêmes phases de croissance.

En 2025, Vipali a également franchi une étape structurante avec **l'acquisition de SPART**, partenaire sport-santé des entreprises qui, via l'Application, booste le bien-être et la cohésion d'équipe grâce à une offre complète de challenges connectés thématiques. Cela illustre la capacité de Vipali à mener des acquisitions stratégiques. Spart by Vipali s'intègre naturellement à l'offre existante en enrichissant la dimension collaborative et ludique de l'entreprise Vipali.

L'application Vipali rend la prévention accessible, personnalisée et adaptée aux modes de vie en répondant directement aux principaux freins identifiés : manque de motivation en l'absence de symptômes visibles ; difficulté à savoir par où commencer ; sentiment de "déjà tout savoir" ou de manque de temps.

Vipali propose un accompagnement clé-en-main, personnalisé, adapté aux contraintes de chacun :

- bilan de santé digital et synthèse pédagogique des résultats
- micro-activités courtes, accessibles et non culpabilisantes ;
- gamification pour ancrer les habitudes sans ressenti d'effort ;
- base de données de plus de 1 500 activités enrichie en continu ;
- ergonomie pensée pour réduire la charge mentale ;
- synchronisation Apple Santé / Google Santé.

"J'aime la technique des petits pas pour mettre en place de petits changements en moi."
témoigne une étudiante Estice.

"Je sens qu'en agissant maintenant je peux éviter certaines maladies plus tard." explique un utilisateur de l'application Vipali.

"Le bilan est très clair, il donne les clés pour comprendre ses résultats. J'ai envie d'aller plus loin." précise un collaborateur de l'IPL.

En 2 ans, Vipali est devenue la référence healthtech qui démocratise la prévention santé de façon personnalisée et accessible.

Vipali, un acteur sociétal au coeur des enjeux de santé publique

Vipali agit sur l'un des enjeux les plus critiques du système de santé : **la montée des pathologies évitables** (maladies cardiovasculaires, cancers...), **qui représentent 1,8 million de cas chaque année, selon l'Organisation Mondiale de la Santé.**

En agissant en amont, Vipali contribue à :

- retarder l'apparition des maladies chroniques ;
- réduire les risques liés à la sédentarité, au stress, au sommeil et aux écrans ;
- limiter l'absentéisme, burn-out et bore-out ;
- désengorger les parcours de soin dans des contextes de déserts médicaux.

Son approche permet aux **entreprises et collectivités d'investir dans une prévention plus efficace, moins coûteuse, mesurable.**

Les collectivités ont un rôle central dans la santé publique locale. Vipali les accompagne pour concevoir des plans de prévention santé accessibles à tous les âges et profils ; des actions collectives (conférences, ateliers, programmes transgénérationnels) ; des dispositifs de proximité dans les villes telles que La Madeleine ou Arques (59).

Vipali couvre 12 domaines de santé : cérébral, mouvement, nutrition, sommeil, métabolisme, génétique, environnement, dépendances, résilience, objectifs, relationnel, stress, **offrant ainsi une réponse globale, individuelle et collective, dans une seule application.**

2026 : Une année d'accélération stratégique et d'internationalisation pour Vipali

La signature d'un **contrat avec PÔLE SANTÉ TRAVAIL Métropole Nord** fin décembre 2025 marque une étape majeure pour Vipali :

- **480 000** salariés concernés
- Près de **32 000 entreprises** adhérentes
- un **contrat pérenne**, qui peut inspirer d'autres services de prévention et de santé au travail, qui souhaitent à la fois agir en prévention santé et proposer des services innovants
- un **dispositif simple** : chaque salarié suivi par PÔLE SANTÉ TRAVAIL recevra en mars un code d'accès à l'application Vipali Premium pendant 1 an

Ce partenariat confirme la capacité de Vipali à opérer à grande échelle, grâce à ses infrastructures techniques, ses équipes et ses contenus validés.

"Nous sommes ravis de lancer cette nouvelle collaboration avec PÔLE SANTÉ TRAVAIL Métropole Nord. Accueillir près de 500 000 utilisateurs potentiels au sein de notre application est une véritable réussite. Nous en sommes très fiers : c'est, en quelque sorte, la concrétisation du rêve que nous portons chez Vipali depuis le début, celui de toucher, en une seule fois, des centaines de milliers de personnes et de faire de la prévention un réflexe du quotidien." cite Cécile Annequin, cofondatrice de Vipali.

"Nous sommes heureux de travailler avec Vipali. Leur application est moderne, innovante et évolutive. Elle est développée dans le Nord, avec un partenaire commun, l'Institut Pasteur de Lille. En intégrant l'application Vipali dans notre offre socle, nous permettons aux salariés de nos entreprises adhérentes d'accéder à un compte personnel qui leur donne les moyens d'agir en prévention : ils sont guidés pour prendre soin d'eux et ainsi réduire leurs facteurs de risques au quotidien. C'est indispensable pour développer une culture de prévention globale." ajoute Damien VANDORPE, directeur général de PÔLE SANTÉ TRAVAIL

En 2026, Vipali entre dans une nouvelle dimension : ouverture à de nouveaux pays européens ; partenariats avec des organisations et investisseurs ; prévention ciblée pour des populations spécifiques. Cette année sera particulièrement marquée par deux sujets majeurs : **la santé mentale et la santé des femmes**.

La santé mentale est un véritable enjeu de société qui touche toutes les générations et tous les milieux professionnels : 1 salarié sur 4 se dit en mauvaise santé mentale selon l'Assurance Maladie. Stress, troubles du sommeil, charge mentale, perte de sens... ces problématiques explosent, menant à la recherche de solutions concrètes et accessibles. **Vipali souhaite répondre à cette urgence grâce à son approche ludique et scientifiquement solide**, pour accompagner chacun, au quotidien.

En parallèle, Vipali fera aussi de **la santé des femmes un enjeu principal de cette année, ces dernières étant souvent les premières à prendre soin des autres, au détriment parfois de leur propre santé**. Les femmes sont davantage concernées par la dépression ou l'anxiété selon Santé Publique France : maternité, charge mentale, cycles hormonaux...

Vipali souhaite axer sur l'accompagnement des femmes via une prévention personnalisée, adaptée à chaque étape de vie.

La version 2026 de l'Application Vipali introduira :

- un suivi encore plus fin des habitudes de vie
- une gamification renforcée
- des récompenses et une monnaie convertible en cadeaux
- une traduction des activités dans toutes les langues

De quoi couvrir une part significative de la population mondiale et accompagner l'ouverture internationale pour une ambition forte : **devenir la référence Prévention Santé à l'international**.

Chiffres clés Vipali 2025

- **20 salariés, 8 associés** fondateurs
- **4 acquisitions** : Elfy, GMC, IFM2S, SPART
- **2,5 M€** de levés depuis la création de l'entreprise
- **10 000 utilisateurs** de l'Application Vipali
- **+ 175 000 personnes** ayant reçu un code d'accès
- **1 546 000 minutes** d'activités réalisées dans l'application
- **3 à 4 ans** d'espérance de vie supérieure pour les utilisateurs Vipali VS celle de la population comparable (INSEE)

À propos de Vipali :

Pionnier digital et scientifique de la prévention santé 360° en France, Vipali transforme la manière d'aborder la santé en combinant innovation technologique et accompagnement humain. Sa solution globale s'adresse aux particuliers désireux d'optimiser leur santé, mais aussi aux entreprises engagées dans la qualité de vie au travail. Fondé sur une approche scientifique rigoureuse, validée par un comité Scientifique et Médical d'experts et par l'institut Pasteur de Lille, Vipali analyse 12 piliers essentiels de la santé – dont le sommeil, la nutrition, le mouvement et le stress – pour aider chacun à devenir acteur de sa santé. Téléchargeable via AppStore et GooglePlay, avec une version gratuite disponible, sa technologie de pointe, alimentée par des données scientifiques et validée par un comité d'experts, permet de proposer un suivi personnalisé et des recommandations évolutives pour adopter de nouvelles habitudes pour vivre mieux et plus longtemps. Bien plus qu'une application, Vipali allie intelligence artificielle, expertise médicale et accompagnement physique dans ses centres, proposant une expérience 360° de la prévention. Son ambition : faire de la prévention santé une réalité accessible à tous, au cœur des enjeux de santé publique et de qualité de vie au travail car être acteur de sa santé, ça s'apprend.

<https://www.vipali.com/>

Contact Presse : Agence OXYGEN RP

Julie Laurent - julie.l@oxygen-rp.com - 07 50 36 35 95

Salomé Chattel - salome@oxygen-rp.com