



Communiqué de presse
Pfizer, le 22/05/2025

COVID-19 : une fatigue qui ne doit pas laisser la place à une nouvelle crise

Pfizer dévoile les résultats de son 3ème baromètre réalisé par IPSOS sur les perceptions des Français face à la COVID-19. Cette nouvelle édition met en évidence que la COVID-19 est désormais intégrée dans le quotidien des Français¹, tout comme la grippe saisonnière. Son retour est attendu², et les mesures à adopter restent les mêmes. Cependant, la COVID-19 continue de représenter un risque, en particulier pour les populations vulnérables³. Les leçons tirées des dernières crises nous rappellent l'importance de rester attentif et de respecter les gestes barrières pour éviter des conséquences graves, comme celles observées lors de la dernière épidémie de grippe⁴.

Des variants en mutation

Le variant JN.1 actuellement en circulation et classé comme « variant d'intérêt » par l'OMS et ses sous-variants, montrent une capacité à contourner les défenses immunitaires existantes⁵. En parallèle, d'autres variants émergents continuent d'évoluer⁶, et malgré une récente diminution des cas signalés, les hospitalisations et les décès liés à la COVID-19 persistent⁷.

... et pourtant une inquiétude en recul, même chez les personnes à risque

Selon le baromètre, 62 % des Français déclarent ne plus être préoccupés par la COVID-19¹. Cette tendance concerne aussi les personnes âgées ou atteintes de maladies chroniques : elles sont aujourd'hui 44 % à exprimer une inquiétude¹, contre 69 % en 2022⁸. Cette diminution pourrait s'expliquer par une meilleure connaissance du virus, mais elle peut aussi entraîner une sous-estimation des risques encore bien réels pour certains.

Des taux de vaccination faibles et des comportements plus relâchés

Alors qu'une campagne de vaccination des 80 ans et plus, résidents en EHPAD et des personnes immunodéprimées est en cours jusqu'au 15 juin⁹, les taux de vaccination restent aujourd'hui encore faibles¹⁰.

Les gestes barrières quant à eux ne disparaissent pas, mais leur application devient plus sporadique. Seules 3 % des personnes interrogées déclarent les maintenir systématiquement en présence de personnes vulnérables¹. Cette souplesse dans les comportements traduit une forme de banalisation du virus, mais elle questionne la capacité collective à réagir efficacement en cas de résurgence du virus.

Côté dépistage, près de 70 % des Français n'ont pas réalisé de test au cours des six derniers mois¹. En cas de symptômes évoquant la COVID-19, seuls 23 % indiquent qu'ils se testeraient immédiatement, la majorité préférant attendre de voir comment les symptômes évoluent¹. Près de 90 % pourraient même renoncer à se faire tester¹, souvent parce qu'ils jugent leurs symptômes trop légers, qu'ils se sentent désormais familiers du virus ou simplement pour ne pas perturber leur quotidien.

La désinformation : un ennemi invisible mais puissant ...

Les plateformes sociales regorgent de fausses informations sur les vaccins et les traitements disponibles¹¹. Ces mythes, souvent amplifiés par des théories du complot ou des craintes infondées, font baisser la confiance du public dans les mesures sanitaires et ralentissent les efforts de vaccination¹¹.

...qui doit être évitée grâce aux acteurs locaux

Dans cette dynamique, les acteurs de proximité — pharmaciens, infirmiers, médecins généralistes, et aidants — jouent un rôle central. Ils sont en première ligne pour sensibiliser, orienter, dépister et accompagner les publics les plus vulnérables. Les pharmaciens, par exemple, disposent des compétences et de l'accessibilité nécessaires pour proposer des tests¹², vacciner¹² et conseiller les patients. Leur mobilisation contribue directement à maintenir une vigilance active, sans dramatiser, mais sans relâcher les efforts.

À propos de Pfizer : Des avancées qui changent la vie des patients

Chez Pfizer, nous nous appuyons sur la science et toutes nos ressources mondiales pour offrir aux patients des thérapies qui prolongent et améliorent considérablement leur vie. Nous recherchons la qualité, la sécurité et l'excellence dans la découverte, le développement et la production de nos médicaments et vaccins. Chaque jour, dans les pays développés comme dans les pays émergents, les collaborateurs de Pfizer sont engagés pour faire progresser le bien-être, la prévention et les traitements contre les maladies les plus graves de notre époque. En tant qu'entreprise biopharmaceutique innovante parmi les leaders mondiaux, nous collaborons avec les professionnels de santé, les gouvernements et les populations locales pour soutenir et élargir l'accès à des solutions de santé fiables et abordables partout dans le monde. Depuis plus de 175 ans, nous nous efforçons de faire la différence pour tous ceux qui comptent sur nous.

Pour en savoir plus sur Pfizer, vous pouvez visiter notre site internet <https://www.pfizer.fr> et nous suivre sur LinkedIn.

Contacts presse

Pfizer : Claire Syndique - claire.syndique@pfizer.com – 06 70 98 72 54

DNA Comms : Manon Torgue - mtorgue@dna-comms.com - 06 59 51 85 98

Références

1. Baromètre Pfizer/Ipsos – édition 2025, enquête réalisée en février 2025 auprès d'un échantillon représentatif de la population française.
2. Santé Publique France Saisonnalité de la transmission du SARS-CoV-2 <https://www.santepubliquefrance.fr/maladies-et-traumatismes/maladies-et-infections-respiratoires/infection-a-coronavirus/documents/synthese-rapide-des-connaissances/saisonnalite-de-la-transmission-du-sars-cov-2>
3. Santé.gouv La liste des comorbidités et des maladies associées à un risque de forme grave de Covid-19 <https://sante.gouv.fr/soins-et-maladies/maladies/maladies-et-infections-respiratoires/covid-19/vaccin-covid-19/article/la-liste-des-comorbidites-et-des-maladies-associees-a-un-risque-de-forme-grave>
4. Infovac <https://www.infovac.fr/actualites/bulletin-n-2-fevrier-2025>
5. OMS [COVID-19 epidemiological update – 14 March 2025](https://www.who.int/fr/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/operational-update-on-covid-19)
6. Santé Publique France Coronavirus : circulation des variants du SARS-CoV-2 <https://www.santepubliquefrance.fr/dossiers/coronavirus-covid-19/coronavirus-circulation-des-variants-du-sars-cov-2>
7. Santé Publique France : Bulletin, Infections respiratoires aiguës, Bilan de la saison 2024-2025 au 15 avril 2025
8. Baromètre Pfizer/Ipsos : édition 2024, enquête réalisée en février 2024, auprès d'un échantillon représentatif de la population française
9. Ministère du Travail et de la Santé, renouvellement vaccinal contre le COVID-19 : protéger les plus fragiles : <https://sante.gouv.fr/soins-et-maladies/maladies/maladies-et-infections-respiratoires/covid-19/vaccin-covid-19/article/renouvellement-vaccinal-contre-le-covid-19-protger-les-plus-fragiles?>
10. Haute Autorité de santé. (2025, février 27). Avis n°2025.0010/AC/SESPEV relatif à la pertinence de réaliser une campagne de vaccination contre la COVID-19 au printemps 2025
11. Misinformation About COVID-19 Vaccines on Social Media: Rapid Review [Misinformatio About COVID-19 Vaccines on Social Media: Rapid Review - PMC](https://www.pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC10888888/)
12. Ordre pharmaciens Accès aux soins et aux produits de santé : quel rôle pour les pharmaciens ? <https://www.ordre.pharmacien.fr/les-communications/focus-sur/la-revue/tous-pharmaciens-la-revue-n-25-juillet-2024/acces-aux-soins-et-aux-produits-de-sante-quel-role-pour-les-pharmaciens>