

Jinko

 Nouvelle start-up

Jinko, la start-up qui s'engage dans le bien-être des patients pendant et après un cancer

Jinko, c'est un parcours de soins pluridisciplinaire et 100% personnalisé !

Jinko, un service dédié au bien-être des personnes touchées par cancer, propose un accompagnement personnalisé pour améliorer la qualité de vie pendant et après un cancer. Grâce à une approche pluridisciplinaire, Jinko propose des soins en diététique, psychologie, sport, socio-esthétique, ostéopathie, et bien plus encore, assurés par des praticiens certifiés et bienveillants.

Un parcours de soins sur mesure

Le parcours de soins de Jinko commence par un entretien avec une infirmière, qui évalue les besoins individuels pour créer un plan personnalisé. Ce parcours comprend des soins hebdomadaires, des conseils réguliers et des micro-exercices adaptés, le tout accessible via une application mobile. L'infirmière reste l'interlocutrice privilégiée tout au long du parcours, assurant un suivi continu et personnalisé.



Les soins sont individuels ou sous forme d'ateliers collectifs autour de 6 thématiques:

- **Activité Physique** : activité physique adaptée et yoga
- **Bien-être** : socio-esthétique et sexologie
- **Douleur** : ostéopathie, acupuncture, hypnose et réflexologie
- **Émotion** : psychologie, sophrologie et art thérapie
- **Nutrition** : diététique
- **Vie sociale** : coaching professionnel, gestion des troubles cognitifs

3,8 millions de français vivent avec le diagnostic du cancer et les séquelles terribles qui s'ensuivent.

8 patients sur 10 souffrent encore de séquelles 5 ans après un cancer.

Des praticiens expérimentées et bienveillants

Tous les praticiens de Jinko sont **soigneusement sélectionnés pour leur expérience en oncologie et leur bienveillance**. Ils respectent une charte de déontologie rigoureuse et travaillent en équipe pour offrir un accompagnement global et efficace aux patients.

Accessibilité et flexibilité des soins en physique et en visio

Jinko propose des **soins en physique et en visio**, permettant un accès facile à tous, quel que soit l'endroit où se trouve le patient. Jinko est **destiné à tous les patients quel que soit leur âge, genre, cancer, stade de la maladie et dans l'après-cancer sans limite de temps**. Le premier appel avec l'infirmière, coordinatrice de soins, est gratuit, offrant des conseils précieux même sans engagement à poursuivre le parcours.

Un engagement pour tous les budgets avec des tarifs adaptés

Les soins dits « de support » sont généralement onéreux, Jinko s'efforce de rendre ses services accessibles à tous en proposant des tarifs réduits et envisage de lancer des plans gratuits dans les mois à venir.

Deux co-fondateurs optimistes et bienveillants



Faustine Aussedat Bouvier, 34 ans, est maman de deux enfants.

Diplômée de l'ESSEC avec un cursus financier, elle a débuté sa carrière dans le secteur du private equity et de la banque à New York avant de rejoindre un grand groupe français, Orange, où elle a travaillé aux côtés de Stéphane Richard, PDG, pendant deux ans.

Sa passion pour l'innovation l'a ensuite conduite à intégrer la start up Too Good To Go, où elle a d'abord fait partie de l'équipe d'expansion internationale avant de manager une équipe de ventes.

Faustine est également passionnée par le théâtre, qu'elle pratique depuis son enfance à raison de trois heures par semaine, et par le rugby, ayant joué pendant cinq ans dans l'équipe féminine de l'ESSEC.

Faustine a toujours été très sensible aux questions de santé, un domaine qui la touche personnellement avec une de ses soeurs qui est oncologue médicale à Marseille. L'expérience du cancer de sa meilleure amie, Camille, l'a profondément marquée et inspirée à créer Jinko, une initiative visant à soutenir les personnes touchées par cette maladie en abordant les séquelles physiques et psychologiques qu'elle entraîne.

Anthony Miossec, 30 ans, est papa d'une petite fille. Originaire de Bretagne, Anthony est diplômé d'AgroParisTech et a rapidement gravi les échelons dans le monde des start-ups. Il a été le bras droit du directeur général puis Chief Product Officer (CPO) d'une scale-up à forte croissance, Comet Meetings. Il y a dirigé toute la transformation digitale, mêlant expérience utilisateur, optimisation des processus et prédiction des ventes en créant un modèle d'intelligence artificielle.

Anthony est passionné de sport, notamment de triathlon ou encore de volley-ball, qu'il pratique depuis le lycée. Il aime aussi les activités créatives pouvant être réalisées à l'aide de son ordinateur, comme la production audiovisuelle ou encore la création de musique électronique.

Motivé par le désir de travailler sur des projets ayant un impact direct et significatif sur la vie des gens, il s'est tourné vers le domaine de la santé, un secteur qui lui tient particulièrement à cœur. Tous ses grands-parents ayant été touchés par le cancer, Anthony trouve un sens profond à s'investir dans ce domaine.

Contact presse

Adeila de la Foata
adeiladelafota@gmail.com
06 12 91 32 70