

COSMETIC
VALLEY

CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE

COSMETIC 360®

LET'S EXPLORE INNOVATION



CARROUSEL DU LOUVRE
18-19 PARIS
OCTOBER
2023

9th
EDITION

THE GLOBAL SHOWCASE FOR INNOVATION IN THE FRAGRANCE AND COSMETICS INDUSTRY

ANNONCE DES NOMINES DES “COSMETIC 360 AWARDS” EDITION 2023

Communiqué de presse – Chartres, le 13 octobre 2023

A l'occasion de la 9^{ème} édition du salon international COSMETIC 360, qui ouvrira ses portes pour deux jours exceptionnels ce mercredi 18 et jeudi 19 octobre 2023 au Carrousel du Louvre à Paris, un jury composé de 14 journalistes de la presse professionnelle française et internationale s'est réuni pour sélectionner les innovations les plus remarquables parmi plus de 250 exposants.

Les 18 nominés sélectionnés connaîtront les résultats des lauréats des Cosmetic 360 Awards le 18 octobre à 17h00 sur le salon COSMETIC 360. Un prix Coup de Cœur du jury sera également dédié à la meilleure innovation « CLEANTECH », thématique phare du salon cette année.

Les Cosmetic Awards 2023 récompensent les plus belles innovations des exposants présentées dans les catégories suivantes :

- Raw Materials
- Formulation
- Testing & Analysis
- Packaging and packing
- Brands & Retail
- Manufacturing & services
- + Prix spécial « coup de cœur CLEANTECH ».

Le salon, organisé par COSMETIC VALLEY, 1^{er} réseau mondial de la filière parfumerie cosmétique, sera donc consacré cette année aux CLEANTECH -"Clean technologies" ou technologies propres-, des innovations que la filière parfumerie cosmétique développe pour assurer la compétitivité de ses entreprises tout en répondant aux défis écologiques actuels de préservation de notre planète et de lutte contre le réchauffement climatique. Marques cosmétiques éco-conçues, préservation et restauration de la biodiversité, alternative au pétro-sourcé, neutralité et séquestration carbone, sobriété hydrique, packagings recyclables et compostables... cette 9^{ème} édition sera le lieu pour découvrir, et récompenser, ses solutions toujours plus percutantes pour devenir acteurs de cette transition.

L'édition accueillera cette année 250 exposants de 25 pays, dont 12 délégations (Belgique, Canada & Montréal, Corée du Sud, Espagne, Italie, Iran, Pérou, Portugal, Taiwan, Thaïlande, Royaume-Uni) et 4 500 décideurs internationaux.

DECouvrez LES NOMINES DANS LE DETAIL...

LES NOMINÉS 2023 DANS CHACUNE DES CATÉGORIES SONT :

MATIÈRES PREMIÈRES



BIOWEG

Entreprise Allemande

Des ingrédients fonctionnels obtenus par fermentation de la cellulose, pour remplacer les microplastiques solides et les polymères acryliques.



ARBORETUM INGREDIENTS

Entreprise Française

Linodermine - Actif anti-âge polyvalent extrait du lin par une méthode brevetée de co-extraction par ultrasons et phytosolvant (sève d'arbres).



IMPAG France

Entreprise Française

Produit Carbonwave/Seabalance 2000 - Emulsifiant à base de sargasses (algues envahissantes) qui contribue à réduire les émissions de CO2.

FORMULATION ET FABRICATION



TECHNATURE

Entreprise Française

Minimaliste, solide et facile à transporter, ce soin chauffant et nettoyant est sous forme de stick solide et se transforme en émulsion laiteuse au rinçage.



— ANJAC
SICAF ANJAC

Entreprise Française

Technologie "Airflow" permettant d'obtenir des textures fouettées.



SOLID COSMETICS
SHP SOLID COSMETICS

Entreprise Française

Une galénique huile à base gélifiée pour des parfums ou des sérums solides.

TESTS & ANALYSES



SGS PRODERM

Entreprise Allemande

Une nouvelle technique d'imagerie cutanée pour évaluer l'action des produits anti-âge sur le collagène.



EUROFINS Personal Care

Entreprise Française

Évaluer la rinçabilité pour des produits plus respectueux de la ressource en eau.



INNOV & SEA

Entreprise Française

Évaluer l'impact des formules sur le milieu marin pour des produits solaires plus respectueux de l'environnement marin.

PACKAGING & PACKING



DWS ENGRAVING

Entreprise Française

Innovation pour graver au laser en couleur sur le cuir.



GROUP OVERPRINT

Entreprise Française

Donner une seconde vie aux emballages et aux produits conditionnés obsolètes par réimpression.



SICOFOR PACKAGING & SOLUTIONS

Entreprise Française

Un emballage monomatériau pouvant contenir jusqu'à 3 produits avec une large surface de communication.

MARQUE & DISTRIBUTION



DIVA FLORA

Entreprise Française

Une marque de soin à base de dérivés du chanvre, avec une démarche d'éco-conception multi-niveaux.



INGR INC

Entreprise Sud-Coréenne

Vegetology, l'alliance de la science et des plantes pour des soins made in K-Beauty.

Substance Of Light®

SUBSTANCE OF LIGHT

Entreprise Française

Une marque qui réinvente la protection solaire avec un premier produit : une brume solaire au fini non gras, idéale par-dessus le maquillage.

SERVICES POUR L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE

Good Face Project

THE GOOD FACE PROJECT

Entreprise Américaine

CARA A.I. est le ChatGPT pour la beauté, le logiciel pour les innovateurs de produits cosmétiques, alimenté par l'IA et les meilleures données de l'industrie.



SFE PROCESS

Entreprise Française

Équipement pour carbodistillation et l'obtention d'huiles essentielles à l'aide de CO2 supercritique.



EXTRASYNTHÈSE

Entreprise Française

Un processus de bioconversion d'ingrédients naturels à l'aide de levures, pour des actifs optimisés.

Le jury 2023 était composé de :

- ALLURED MEDIA - Rachel Grabenhofer
- BEAUTY TECH JAPAN - Motoko Tani
- BW CONFIDENTIAL – Oonagh Philips
- COSMETIQUE MAG - Maryline Le Theuf
- EMBALLAGE DIGEST - Doria Maiz
- EMBALLAGES MAGAZINE - Quentin Paillé
- EXPRESSION COSMETIQUE - Anthony Boivin
- FORMULE VERTE - Françoise de Vaugelas
- INDUSTRIES COSMETIQUES - Nicolas Gosse
- LSA - Nicolas Monier
- MF FASHION - Silvia Manzoni
- PREMIUM BEAUTY NEWS - Vincent Gallon
- PREMIUM & LUXE - Jean Poncet
- RESPONSABLES REVIEW / RSE MAGAZINE – Bertrand Coty

**Rendez-vous le mercredi 18 octobre à 17h
sur le salon COSMETIC 360
pour connaître les lauréats des COSMETIC 360 Awards 2023 !**

A propos de COSMETIC 360 :

Véritable plaque tournante des échanges et de la découverte, COSMETIC 360 est le lieu pour découvrir les dernières innovations qui façonnent la beauté de demain et les tendances pour l'industrie de la filière Parfumerie Cosmétique.

COSMETIC 360 se distingue par son concept original, réunissant les décisionnaires et les personnes influentes de l'industrie autour du thème de l'innovation : matières premières, formulation, conditionnement, tests et analyses, produits finis, logistique, distribution, etc.

Toutes les formes d'innovation sont concernées : procédés, marketing, technologie, produits, services. COSMETIC 360 est un salon engagé sur les problématiques RSE, avec le renouvellement des formules de stand avec l'utilisation de matériaux recyclables sourcés en circuits courts, la sensibilisation des exposants/visiteurs, une meilleure gestion des déchets pendant et post salon, une réduction significative des plastiques du service traiteur.

Contacts presse :

AGENCE PPR – cosmetic360@pprww.com

Marie Lestage – marie.lestage@pprww.com – Portable : 06 51 21 39 18

Laurence Saint-Jevin – laurence.saint-jevin@pprww.com - Portable : 06 85 28 98 95

Frédérique Lenglen – frederique.lenglen@pprww.com – Portable : 06 80 94 00 25