Paris, le 15 octobre 2026
Communiqué de presse

RECHERCHE COSMÉTIQUE.
COSMETIC VALLEY S'ASSOCIE À LA CHAIRE PATRIMOINE ARÔMES, PARFUMS ET COSMÉTIQUES EN PAYS DE GRASSE POUR RENFORCER LES COOPÉRATIONS ENTRE TERRITOIRES, RECHERCHE ET ENTREPRISES

En rejoignant la gouvernance de la Chaire portée par Université Côte d'Azur, le coordinateur national de la filière parfumerie-cosmétique entend resserrer les liens entre recherche académique et industrie et contribuer au rayonnement international de l'expertise française.

À l'occasion de COSMETIC 360, le salon mondial de l'innovation cosmétique, COSMETIC VALLEY et la Fondation Université Côte d'Azur ont signé une convention de partenariat dans le cadre de la Chaire partenariale Patrimoine Arômes, Parfums et Cosmétiques en Pays de Grasse.

Cette collaboration traduit une ambition commune : mieux connecter les forces de recherche des territoires aux besoins des entreprises, favoriser les coopérations et donner davantage de visibilité aux compétences françaises en parfumerie-cosmétique.

Relier les territoires pour renforcer la filière française

Présente dans l'ensemble des régions françaises à travers son réseau d'acteurs économiques, scientifiques et académiques, COSMETIC VALLEY assure la coordination nationale de la filière parfumerie-cosmétique. Depuis plus de vingt ans, le pôle accompagne les projets de recherche, rapproche les laboratoires des entreprises et contribue à transformer les avancées scientifiques en opportunités d'innovation.

Son entrée dans la gouvernance de la Chaire s'inscrit dans cette continuité. Au sein du Comité de Pilotage, COSMETIC VALLEY dispose d'une voix délibérative pour contribuer aux orientations stratégiques de la Chaire et au développement de ses activités.

L'enjeu est de créer des passerelles entre l'expertise historique du Pays de Grasse, les compétences scientifiques présentes dans les régions et les besoins des

Contacts presse

COSMETIC VALLEY : Cyrielle Lafitte, Directrice de presse • 06 70 06 50 48 • cyrielle@bpfconseil.com
Fondation Université Côte d'Azur : Aurélie Di Mercurio, Directrice des opérations • 06 14 29 73 92 • aurelie@fondation-unica.org

industriels. En facilitant les échanges entre ces différents acteurs, COSMETIC VALLEY entend contribuer à une recherche mieux connectée aux enjeux économiques de la filière et aux marchés internationaux.

De l'excellence scientifique à la compétitivité des entreprises

Ancrée en Pays de Grasse, portée par Université Côte d'Azur et sa Fondation, aux côtés de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse, du Département des Alpes-Maritimes et du Groupe Robertet, la Chaire contribue à la préservation, à la transmission et à la valorisation des savoir-faire liés aux arômes, aux parfums et aux cosmétiques.

Une chaire partenariale réunit dans la durée entreprises, acteurs publics et université autour de sujets définis avec ses partenaires, et finance par le mécénat des projets conduits par les équipes universitaires, de l'idée jusqu'aux résultats.

Dès son premier Comité de Pilotage, en juillet dernier, cinq projets ont été retenus, de la signature chimique du Citron de Menton à un livre blanc sur les contaminants des arômes.

L'association de cette expertise territoriale au réseau national de COSMETIC VALLEY ouvre des perspectives de coopération plus larges. Elle doit notamment favoriser la circulation des connaissances, la valorisation des travaux scientifiques et l'identification de nouvelles synergies entre chercheurs et industriels.

Les entreprises françaises peuvent ainsi s'appuyer sur un écosystème scientifique et technique mobilisé, identifier de nouvelles pistes d'innovation et valoriser leurs savoir-faire dans un environnement international concurrentiel.

COSMETIC VALLEY pourra également examiner certains projets issus de la Chaire dans le cadre de ses dispositifs d'accompagnement et de labellisation, selon ses critères et procédures.

Une ambition commune : faire rayonner la recherche française

Ce partenariat illustre la vocation de COSMETIC VALLEY : faire dialoguer les initiatives locales, les compétences scientifiques et les besoins industriels pour renforcer la dynamique collective de la filière française.

En reliant les territoires entre eux et en favorisant les échanges entre recherche et industrie, le pôle contribue à faire connaître les savoir-faire français au-delà de leurs bassins d'origine.

Contacts presse

COSMETIC VALLEY : Cyrielle Lafitte, Directrice de presse • 06 70 06 50 48 •
cyrielle@bpfconseil.com
Fondation Université Côte d'Azur : Aurélie Di Mercurio, Directrice des opérations • 06 14 29 73 92 •
aurelie@fondation-unica.org

« Il n'est pas d'industrie forte sans excellence scientifique, pas d'innovation ambitieuse sans transmission, pas d'avenir durable sans formation. En rejoignant la gouvernance de cette chaire, COSMETIC VALLEY réaffirme une conviction qui guide son action depuis vingt ans : c'est en rapprochant l'université et l'entreprise, la recherche et l'entrepreneuriat, que nous ferons émerger les talents et les innovations de demain. C'est de cette intelligence collective que dépend notre capacité à faire rayonner durablement l'industrie cosmétique française et ses territoires, à Grasse notamment, berceau historique des ingrédients et des formulations de la parfumerie française, tout en confortant la position de leader mondial de la France dans ce secteur. »
Marc-Antoine Jamet, Président de ***COSMETIC VALLEY***

« Université Côte d'Azur est une université ouverte sur son territoire, qui fait dialoguer entreprises, acteurs socio-économiques, connaissance, innovation et société. Sa Fondation porte cet ADN : transformer nos expertises en projets utiles, concrets et créateurs de valeur. Ce partenariat avec COSMETIC VALLEY en est l'illustration : passer de la rencontre à l'action, au service de la filière cosmétique et de notre écosystème. »
Benjamin Seror, Directeur général de la ***Fondation Université Côte d'Azur***

« Cette chaire partenariale est un nouvel objet qui permet d'intensifier notre collaboration avec la filière, et de soutenir des projets qui n'entraient pas toujours dans les canaux classiques de la formation et de la recherche. C'est une initiative locale, avec une ambition nationale et internationale, d'où ce partenariat avec COSMETIC VALLEY, l'acteur clef de la cosmétique. »
*Xavier Fernandez, Vice-président Innovation d'****Université Côte d'Azur****, Directeur scientifique de la Chaire*

À propos de COSMETIC VALLEY
Créée en 1994, COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique et le chef de file européen du secteur. Coordinateur de la filière française, l'association fédère l'ensemble de la chaîne de valeur, de la culture des plantes aux produits finis, et accompagne l'innovation, la compétitivité et la transition durable de l'industrie.
Porte-voix d'un fleuron industriel qui rassemble plus de 6 300 établissements, 226 000 emplois et 71 milliards d'euros de chiffre d'affaires, COSMETIC VALLEY contribue à faire rayonner l'excellence française à l'international. La France demeure ainsi le premier exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 22,4 milliards d'euros d'exportations en 2025.
À travers des réalisations majeures telles que COSMETIC 360 et la Maison de la Cosmétique, ainsi qu'une offre complète de services au bénéfice de ses adhérents, COSMETIC VALLEY contribue à faire de la France la référence mondiale en matière d'innovation, de compétitivité et de rayonnement de la parfumerie-cosmétique.
www.cosmetic-valley.com

À propos de la Fondation Université Côte d'Azur
La **Fondation Université Côte d'Azur** est l'interface entre l'Université, les entreprises et les institutions ; elle mobilise les talents, les savoirs et les ressources pour faire émerger des projets à fort impact : renforcer l'attractivité du territoire et soutenir l'excellence et l'ouverture internationale d'**Université Côte d'Azur**. Sa vocation : faire de l'alliance entre université, entreprises et territoires un accélérateur de progrès collectif et de performance durable. Elle assure notamment la gestion administrative et financière de la **Chaire Patrimoine Arômes, Parfums et Cosmétiques en Pays de Grasse**.
www.fondation-unica.org

Contacts presse

COSMETIC VALLEY : Cyrielle Lafitte, Directrice de presse • 06 70 06 50 48 •
cyrielle@bpfconseil.com
Fondation Université Côte d'Azur : Aurélie Di Mercurio, Directrice des opérations • 06 14 29 73 92 •
aurelie@fondation-unica.org

À propos de la Chaire Patrimoine Arômes, Parfums et Cosmétiques en Pays de Grasse
Portée par **Université Côte d'Azur** et soutenue par le mécénat, la Chaire réunit acteurs publics, académiques et privés autour des savoir-faire liés aux arômes, parfums et cosmétiques. Son ambition : les préserver, les transmettre et les faire évoluer, au service de toute la filière, du patrimoine à l'innovation. Son action s'organise autour de quatre piliers : recherche et innovation, formation, filière et écosystème, rayonnement. Dirigée par le Professeur Xavier Fernandez, elle a installé sa gouvernance en 2026. Ses fondateurs sont le Département des Alpes-Maritimes, la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse, Université Côte d'Azur et sa Fondation, et le Groupe Robertet.

Contacts presse

COSMETIC VALLEY : Cyrielle Lafitte, Directrice de presse • 06 70 06 50 48 •
cyrielle@bpfconseil.com
Fondation Université Côte d'Azur : Aurélie Di Mercurio, Directrice des opérations • 06 14 29 73 92 •
aurelie@fondation-unica.org