

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### RESO dermatologie mobilisé pour optimiser la prise en charge thérapeutique des patients vivant avec une dermatite atopique

Paris, le 11 septembre 2024 – À l'occasion de la Journée internationale de la dermatite atopique du 14 septembre, le réseau de dermatologues RESO-dermatologie, référent dans la prise en charge des maladies inflammatoires chroniques de la peau, se mobilise pour sensibiliser le plus grand nombre à cette maladie inflammatoire chronique de la peau, en mettant à disposition des patients des outils et solutions pour mieux vivre avec la maladie.

La dermatite atopique, qui touche environ 2 millions d'adultes en France, représente la seconde maladie de peau la plus fréquente après l'acné et devant le psoriasis. Elle débute généralement dans la petite enfance puisque 850 000 enfants de 6 à 11 ans sont atteints de dermatite atopique en France. Elle persiste à l'âge adulte dans plus de 50 % des cas et se déclare chez 20 % des patients après l'âge de 20 ans.

Également connue sous le nom d'eczéma atopique, elle se manifeste différemment selon l'âge et peut avoir un impact variable sur la qualité de vie des patients qui peuvent parfois vivre la maladie comme un véritable fardeau. Résultat d'une interaction entre un dysfonctionnement de la barrière cutanée, une dérégulation immunitaire et des facteurs environnementaux cette pathologie est souvent associée à d'autres troubles atopiques tels que l'asthme et la rhinite allergique mais pas toujours !

#### Une meilleure compréhension de la dermatite atopique

Les avancées thérapeutiques et nouveaux traitements plus ciblés et efficaces dans la prise en charge de la dermatite atopique modérée à sévère représentent un tournant majeur pour les patients et les professionnels de santé. Depuis 2011, le groupe de recherche RESO-dermatologie, mobilise plus d'une trentaine de centres sur tout le territoire pour mener des études visant à améliorer les connaissances et la prise en charge thérapeutique de patients vivant une dermatite atopique et de nombreuses autres maladies inflammatoires chroniques de la peau.

Focus sur les récents travaux de recherche de RESO :

#### Étude ResoAdoc <sup>1</sup>:

Une étude récente, publiée dans le *Journal of the European Academy of Dermatology and Venereology* (JEADV), met en lumière une incidence accrue de conjonctivite chez les patients traités par Dupilumab pour leur dermatite atopique. Cette complication peut nécessiter l'arrêt du traitement. ResoAdoc, étude de cohorte rétrospective multicentrique, a deux objectifs.

---

<sup>1</sup> [Étude ResoAdoc - publication dans le JEADV - Reso dermatologie \(reso-dermatologie.fr\)](#)

D'une part, décrire les caractéristiques des patients développant cette complication. D'autre part, analyser les facteurs associés à l'amélioration complète après l'arrêt du Dupilumab et le passage à des traitements alternatifs comme le Tralokinumab ou les inhibiteurs de Janus kinase.

Bien que rare, la conjonctivite sévère liée au dupilumab est plus fréquente dans la vie quotidienne par rapport à son incidence lors des essais pivots du dupilumab. Dans ces cas, l'étude suggère qu'un passage rapide à une autre molécule, en particulier un inhibiteur de la Janus kinase, devrait être envisagé.

### **Étude multicentrique prospective française sur les dermatoses inflammatoires chroniques <sup>2</sup>:**

Cette étude française multicentrique, menée dans le cadre de l'Observatoire des Maladies Inflammatoires Chroniques de la Peau (OMCCI), a inclus 2 058 patients atteints de psoriasis, dermatite atopique, hidradénite suppurée et urticaire chronique. Les résultats révèlent un impact majeur de ces maladies sur la qualité de vie, avec plus de 80 % des patients signalant des effets invalidants sur leur quotidien. L'étude souligne également une sous-utilisation initiale des traitements systémiques.

Le suivi sur 4 ans vise à évaluer l'impact de l'optimisation des traitements sur ces patients.

#### **Les soins thermaux dans la gestion de la dermatite atopique**

En partenariat avec les laboratoires dermatologiques d'URIAGE, cette enquête observationnelle explore l'utilisation des émoullients associés aux traitements médicamenteux dans la prise en charge de l'eczéma atopique.

Le lancement de cette enquête croisée offrira à cinq patients l'opportunité de remporter une mini cure de 6 jours aux thermes d'Uriage, valorisant l'importance des soins thermaux dans la prise en charge de la dermatite atopique.

Lien pour en savoir plus : [contact@happyreso.fr](mailto:contact@happyreso.fr)

#### **Un rendez-vous pour tout savoir et échanger autour de la dermatite atopique : Le Webinaire "Dermatite atopique, parlons-en !" le 19 septembre de 18h30 à 19h30**

Un événement en ligne pour s'informer et échanger avec les professionnels de santé sur les dernières avancées dans le traitement de la dermatite atopique. Un médecin dermatologue partagera les essentiels à savoir et répondra aux questions en direct.

Patients et professionnels de santé sont conviés à ce webinaire gratuit et ouvert à tous. Inscription au webinaire sur <https://www.reso-dermatologie.fr>

*Dalila Simonian, directrice de la communication de RESO, précise : "Vivre avec la dermatite atopique reste encore en 2024 un défi quotidien à relever pour les millions de français concernés. A l'heure où le miracle est légion sur les réseaux, il nous semble crucial d'accompagner les patients en les informant sur la dermatite atopique et la prise en charge possible aujourd'hui. Rendre le patient autonome et acteur de sa prise en charge est nécessaire pour mieux vivre avec une maladie chronique. Au-delà de l'aspect visible qui rend difficile la vie sociale des patients, il existe des solutions pour juguler les symptômes tels que les démangeaisons souvent insupportables, les problèmes de sommeil... Encore*

<sup>2</sup> <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/39019015/>

*faut-il disposer des ressources nécessaires, c'est ce que nous proposons à travers notre application participative HappyReso et nos webinaires. Mieux comprendre pour mieux agir !”*

**Retrouvez les outils développés pour les patients** à l'initiative de la campagne du collectif SkinPower, initié par RESO. Une campagne résolument positive qui appelle à l'inclusion des maladies inflammatoires de la peau dans notre société où l'image règne en maître.

- Le site [www.reso-dermatologie.fr](http://www.reso-dermatologie.fr) rassemble et crée la connaissance autour de toutes les maladies inflammatoires de la peau.
- HappyReso est la première application collaborative gratuite à destination des patients vivant avec un psoriasis, une dermatite atopique et bientôt une maladie de Verneuil. Chaque semaine, l'application propose des actualités accessibles au plus près des préoccupations des patients pour mieux vivre au quotidien : webinaires, fiches pratiques, vidéos d'experts mais aussi dossiers, articles, ateliers, conseils. HappyReso proposera dès le mois de novembre une carte interactive des dermatologues de RESO.  
Plus d'information sur : <https://www.happyreso.fr/>  
et sur la page Instagram : <https://www.instagram.com/happyreso/>
- La série de podcast “Dans la Peau” nous plonge dans les maladies inflammatoires chroniques de la peau, à travers les témoignages de plusieurs patientes engagées dans le collectif et de dermatologues experts. Cette série de 5 podcasts est disponible gratuitement sur toutes les plateformes d'écoute et une nouvelle saison sur la prise en charge globale est en préparation pour janvier 2025.  
<https://smartlinks.audiomeans.fr//dans-la-peau-178efdcb>
- Une page Instagram dédiée pour fédérer les patients souffrant d'une maladie inflammatoire de la peau : <https://www.instagram.com/collectifskinpower/>
- Un programme de webinaires pour informer les patients et leur permettre de poser des questions en direct.
- Les ateliers RESO : Psoriasis, eczéma atopique, maladie de Verneuil ...et féminité. Des événements gratuits, sur inscription, qui sont une occasion d'inclure la notion de partage d'expériences et de parcours de santé pour se réappropriier son corps et renouer avec sa féminité à travers le mouvement, l'art et l'image. Au programme : du yoga, du body painting ou une séance photo...
- Pour les dermatologues : l'application ResoConnex - [www.resoconnex.com](http://www.resoconnex.com) - propose partage d'expériences, soutien des médecins isolés et plus de 500 cas cliniques commentés pour accompagner l'arrivée des nouvelles thérapeutiques.
- Pour les professionnels de santé : une série de webinaires et un réseau de dermatologue référent dans les dermatoses inflammatoires chroniques pour accompagner les patients.

### À propos de RESO :

RESO est un réseau de médecine collaborative mobilisé depuis 2007 pour améliorer la vie des français vivant avec un psoriasis, un eczéma atopique, une maladie de Verneuil, une pelade, un vitiligo, un prurigo nodulaire ou une urticaire chronique spontanée. Référent dans le domaine des maladies inflammatoires chroniques de la peau, ce réseau rassemble plus de 2000 professionnels de santé impliqués sur tout le territoire et les DOM TOM. Informer, former, accompagner, promouvoir une recherche de qualité sont les missions de RESO pour améliorer la qualité de vie des millions de français concernés par une maladie inflammatoire de la peau. À travers des études cliniques, des publications scientifiques et des initiatives éducatives, RESO-dermatologie participe activement à l'amélioration de la compréhension et la gestion des dermatoses inflammatoires.

Pour plus d'informations sur RESO-dermatologie et ses activités, rendez-vous sur : <https://www.reso-dermatologie.fr/>

Tous les patients et les professionnels de santé sont invités à rejoindre ce collectif Page instagram #SKINPOWER

Pour trouver la campagne : [www.reso-dermatologie.fr](http://www.reso-dermatologie.fr)

---

Contact presse :  
Agence de relations presse PRPA  
Damien MAILLARD – 06 80 28 47 70 – [damien.maillard@prpa.fr](mailto:damien.maillard@prpa.fr)

