

# La technologie vocale au service de la prise en charge des malades d'Alzheimer

## Ré-inventer l'aide à la personne grâce à un assistant connecté

**Paris, le 13 novembre 2023** – La Fondation Vaincre Alzheimer et Amazon annoncent la mise en place d'un projet de recherche innovant pour tester l'impact d'Alexa, l'assistant vocal du groupe, et développer une application vocale imaginée par les experts de la Fondation Vaincre Alzheimer. Ces innovations technologiques visent à assister les personnes atteintes de troubles cognitifs légers ou d'une maladie d'Alzheimer au stade débutant dans leurs activités de la vie quotidienne pour une meilleure autonomie, une meilleure qualité de vie et une communication facilitée avec leurs proches.

### **La prise en charge des malades et le soutien aux aidants, un sujet de société**

La prise en charge des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer et le soutien aux aidants sont des défis majeurs.

**En France, le maintien à domicile est dans la grande majorité des cas la solution privilégiée par les proches pour accompagner une personne atteinte de la maladie d'Alzheimer** ou d'une maladie neurocognitive. En effet, près de deux tiers (63%) des personnes malades vivent à domicile, tandis que 37 % résident en établissement (294 000 en Ehpad et 21 000 en unité de soins de longue durée)\*. Pour permettre aux personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer de continuer à vivre chez elles et pour soulager leurs proches, il est possible de faire appel à différents services, par exemple un service d'aide à domicile, un accueil de jour ou une équipe de soins spécialisée Alzheimer.

D'autres solutions existent comme les appareils de géolocalisation, le partage de localisation à distance, la téléassistance, les détecteurs de chute ou encore l'utilisation de tablettes. Utiliser les nouvelles technologies de manière raisonnée peut rassurer les proches et aider la personne malade à maintenir son autonomie et sa qualité de vie. Elles sont utiles pour prendre soin de sa santé, assurer sa sécurité, communiquer, stimuler et simplifier les tâches de la vie courante.

Parmi les nouvelles solutions, nous vous invitons à découvrir **les appareils de la gamme Echo équipés d'Alexa et le projet de développement d'une application vocale complémentaire en France.**

## **Alexa et la Fondation Vaincre Alzheimer : un projet pluriannuel ambitieux**

Dans le cadre de son projet de test et de développement d'application vocale avec Alexa, la Fondation Vaincre Alzheimer fait appel à une équipe composée de médecins spécialistes (neurologues et psychiatres) travaillant au sein des Centres Mémoire de Ressource et de Recherche (CMRR), lieux de diagnostic et de développement de la recherche clinique sur la maladie d'Alzheimer. Ils ont pour objectif de développer une étude sur la faisabilité des commandes vocales de l'appareil Echo équipé d'Alexa et de l'application vocale complémentaire, appuyée par les équipes d'Alexa en France. Ils vont, par ailleurs, étudier l'acceptabilité et la facilité d'utilisation du dispositif.

Ce développement s'appuiera sur des retours de patients et de leurs familles ainsi que sur l'expertise scientifique et médicale des médecins spécialistes. **Les premiers retours des bêta-testeurs sont encourageants** : *“Grâce à l'application Alexa, je garde le lien à tout moment de la journée avec ma maman. J'anime son quotidien grâce aux photos, à la visio et à la musique que je peux lui mettre à distance. Le fait de pouvoir dîner avec elle tous les soirs en visio est génial !”* raconte Elodie Galliod, mère et femme active, aidante de sa maman malade Alzheimer. Elle recommande Alexa : *“C'est une sécurité, un lien, un contact, c'est facile d'utilisation et on peut animer le quotidien par des petites choses à distance.”*

**Grâce au soutien des équipes Alexa en France (soutien technique, logistique et donation de 150 appareils), la Fondation Vaincre Alzheimer testera cette application chez un grand nombre de volontaires malades recrutés au sein des CMRR partenaires. Ce projet de développement sur 5 ans permettra de proposer une assistance vocale validée auprès du public pour améliorer la qualité de vie des malades d'Alzheimer.**

## **Aider la Fondation Vaincre Alzheimer dans sa mission de recherche**

Au-delà du volet pris en charge par Amazon et Alexa, la Fondation Vaincre Alzheimer fait appel à la générosité des particuliers et des entreprises pour soutenir le projet et financer l'expertise et les ressources humaines indispensables.

Le projet prévoit notamment le recrutement d'un comité de quatre experts (neurologues et psychiatres) dans plusieurs villes à travers la France, qui caractériseront la population et aideront à son recrutement. Un doctorant sera également recruté et aura pour rôle de mener le projet de recherche, sous la responsabilité de son encadrant de thèse et de présenter les résultats à mi parcours

et en fin d'étude. Le recrutement d'un assistant de recherche clinique (ARC) est aussi primordial pour aider et soutenir le travail du doctorant sur le territoire.

Il s'agit aussi de financer à la fois la rédaction du protocole de recherche et sa soumission à un comité d'éthique, qui sont des étapes incontournables pour le lancement de l'étude. Mais également, la rédaction et la publication d'articles scientifiques dans le but de partager les résultats du projet avec la communauté scientifique

**La Fondation Vaincre Alzheimer lance une campagne de levée de fonds** afin de financer ce projet de recherche innovant pour tester l'impact d'Alexa et développer une application vocale dédiée aux malades d'Alzheimer et à leurs proches aidants.

**Pour soutenir la Fondation Vaincre Alzheimer, faire un don pour la recherche et découvrir le témoignage complet d'Elodie Galliod en vidéo, rendez-vous sur <https://philanthropie.vaincrealzheimer.org/soutenir-le-projet-application-vocale>**

### **A propos de la Fondation Vaincre Alzheimer**

Créée en 2005, Vaincre Alzheimer est une Fondation Reconnue d'Utilité Publique. Elle obtient le label IDEAS en 2021 qui atteste de la qualité des pratiques en matière de gouvernance, finances et d'évaluation. Vaincre Alzheimer a pour mission de : Guérir en finançant la recherche ; Soigner en formant et fédérant les professionnels de santé ; Prévenir en informant le public et en le sensibilisant. Pour en savoir plus, consultez le dossier de presse à l'adresse [vaincrealzheimer.org/espace-presse/](https://vaincrealzheimer.org/espace-presse/) et suivez @vaincrealzheimer.

### **Votre contact**

Mathilde Mignon, Attachée de presse Agence RP Digital pour la Fondation Vaincre Alzheimer - 06 34 37 13 05 [mathilde.mignon@rp-digital.fr](mailto:mathilde.mignon@rp-digital.fr)

### **A propos d'Amazon**

Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Amazon s'efforce d'être l'entreprise la plus centrée sur le client, le meilleur employeur et l'endroit le plus sûr où travailler dans le monde. Les avis des clients, les achats en 1 clic, les recommandations personnalisées, Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la technologie Just Walk Out, Amazon Studios et The Climate Pledge sont quelques-unes des innovations d'Amazon. Pour en savoir plus, rendez-vous à l'adresse [amazon.fr/about](https://amazon.fr/about) et suivez @AmazonNewsFR et @Alexa99fr.

### **Vos contacts**

Audrey Juncker - 06 36 69 88 37 Léo Vyckemans - 06 40 58 78 70 [amazon@mtrchk.com](mailto:amazon@mtrchk.com)

***N'hésitez pas à nous contacter pour toute demande de visuels libres de droit et/ou demande d'interview et de reportage.***

\*Source : [Cap Retraite](#)