

Journée Mondiale de la Thrombose : Viatris déploie une campagne de sensibilisation du grand public

- La thrombose, encore sous-estimée, représente un enjeu majeur de santé publique avec près de 250 000 cas de thrombose veineuse superficielle chaque année en France, et 50 000 à 100 000 cas de thrombose veineuse profonde¹.
- L'immobilité prolongée, les séjours à l'hôpital ou encore certaines conditions augmentent le risque de développer cette pathologie.
- Viatris mène une action de sensibilisation à travers plus de 1 500 établissements de santé partenaires et via un site web dédié, tout en apportant son soutien aux professionnels de santé pour améliorer la prévention, le dépistage et la prise en charge de la thrombose veineuse.

Lyon, le 7 octobre 2024 - À l'occasion de la prochaine Journée Mondiale de la Thrombose (13 octobre 2024), Viatris, entreprise mondiale de santé, renforce son engagement dans la lutte contre la thrombose veineuse (plus connue sous le nom de phlébite), avec une campagne de prévention et de sensibilisation destinée au grand public : **#contrelaphlébite**.

La thrombose veineuse, une pathologie parfois silencieuse et potentiellement grave, qui peut concerner un très grand nombre de personnes

La thrombose veineuse est une pathologie caractérisée par la formation d'un caillot de sang dans une veine, qui touche le plus souvent les membres inférieurs.

Certaines populations sont plus vulnérables, comme les personnes de plus de 75 ans, celles souffrant d'obésité, les utilisatrices de contraceptifs oraux à base d'estrogènes, ainsi que les femmes enceintes et d'autres catégories².

D'autre part, dans la moitié des cas, la thrombose veineuse profonde provoque peu de symptômes, voire passe inaperçue³.

Cette pathologie peut entraîner des complications graves, notamment l'embolie pulmonaire, qui est potentiellement mortelle. Dans le monde, on estime qu'une personne sur 4 meurt de complications liées à la thrombose veineuse⁴, cela représente plus de cas de décès que relevant du VIH/SIDA, du cancer du sein, du cancer de la prostate et des accidents de la route réunis.⁵

Pourtant, malgré ces chiffres alarmants, 25% des patients à risque élevé ne reçoivent pas le traitement préventif nécessaire pour éviter la formation de caillots sanguins⁶.

¹ Thrombose veineuse (Phlébite). Disponible sur le site de l'INSERM. Accessible au lien https://www.inserm.fr/dossier/thrombose-veineuse-phlebite/. Mise à jour le 13/06/21. Consulté le 18/07/24.

² Thrombose veineuse (phlébite). Disponible sur le site du VIDAL. Accessible au lien

https://www.vidal.fr/maladies/coeur-circulation-veines/thrombose-veineuse-phlebite.html

³ Les symptômes et les complications de la thrombose veineuse. Disponible sur le site du VIDAL. Accessible au lien https://www.vidal.fr/maladies/coeur-circulation-veines/thrombose-veineuse-phlebite/ symptomes.html.

⁴ World Thrombosis Day (WTD) Initiative.

⁵ Ref World Thrombosis Day. https://www.worldthrombosisday.org/ Accessed August 2024

⁶ Spyropoulos AC. To prophylax or not, and how much and how long? Controversies in VTE prevention for medical inpatients, including COVID19 inpatients. Hematology Am Soc Hematol Educ Program. 2022 Dec 9;2022(1):506-514.



Le manque de sensibilisation et d'information reste un obstacle majeur dans la lutte contre cette maladie.

Hospitalisation en établissement ou à domicile : un facteur majeur de risque

La thrombose veineuse est une pathologie sérieuse qui peut être favorisée par plusieurs facteurs de risque, notamment le séjour à l'hôpital, l'hospitalisation à domicile ou, de façon plus générale, tout alitement prolongé².

Cela constitue en effet l'un des facteurs majeurs de développement de la thrombose veineuse : jusqu'à 60% des cas surviennent pendant ou dans les 90 jours suivant une hospitalisation, faisant de la thrombose l'une des principales causes de décès évitables à l'hôpital dans le monde⁷.

Il est donc essentiel de sensibiliser les professionnels de santé et les patients à ce risque, que ce soit au sein des officines, des maisons de santé ou autres lieux de soins, et d'instaurer des mesures de prévention appropriées.

#contrelaphlébite, Viatris déploie une campagne pour donner accès à l'information au plus grand nombre

Aux côtés des actions de sensibilisation menées par la Société Internationale de Thrombose et d'Hémostase (ISTH), Viatris s'engage activement en déployant une vaste campagne de sensibilisation dans le cadre de la Journée Mondiale de la Thrombose. Cette initiative prend la forme d'une campagne 360°, avec la création d'une page web destinée au grand public et la diffusion de messages de prévention au sein des hôpitaux, pharmacies et maisons de santé.

UNE PAGE WEB DÉDIÉE

La campagne #contrelaphlébite sera visible à travers une page web dédiée (www.contrelaphlebite.fr), accessible à proposant des informations tous. essentielles sur les risques, symptômes et les mesures prévention de la thrombose veineuse, notamment l'importance de l'activité physique. Grâce à elle. Viatris encourage les patients à consulter les professionnels de santé afin de recevoir une prise en charge adaptée.



⁷ Ref : World Thrombosis Day. Hospital-Associated Thrombosis.





UN POSTER INFORMATIF

Les patients pourront découvrir la campagne à travers plus de 1500 écrans en pharmacies, maisons de santé et hôpitaux, diffusant les messages de sensibilisation et mettant l'accent sur la nécessité d'une activité physique régulière comme moyen de prévention.

Le Dr. Christophe MAUPAS, Président de Viatris France, souligne : « La prévention de la thrombose veineuse passe par une meilleure information des patients, mais aussi par le soutien des professionnels de santé. Viatris se veut utile à leurs côtés dans cette mission en leur fournissant des outils adaptés pour sensibiliser et accompagner leurs patients ».

Viatris invite les professionnels de santé à s'engager activement dans cette campagne en sensibilisant leur patientèle aux risques de la phlébite et en les incitant à adopter des mesures préventives. Pour plus d'informations, consultez la page dédiée à la campagne sur www.contrelaphlebite.fr et rejoignez le mouvement #contrelaphlebite.

À propos de Viatris

Viatris Inc. (NASDAQ : VTRS) est une entreprise de santé mondiale qui fait le lien entre les génériques et les médicaments de marque, en combinant le meilleur des deux pour répondre de manière globale aux besoins de santé. Notre mission est de permettre à chacun dans le monde entier de vivre en meilleure santé à chaque étape de sa vie. Pour cela nous garantissons un accès large à la santé en permettant chaque année à environ 1 milliard de patients dans le monde de recevoir nos médicaments de qualité, et en couvrant tous les moments de la vie, de la naissance à la fin de la vie, des affections aiguës aux maladies chroniques. Grâce à notre portefeuille de médicaments extrêmement diversifié, à notre chaîne d'approvisionnement mondiale pensée pour servir le plus grand nombre de personnes là où se trouvent les besoins, et à notre expertise scientifique permettant de relever certains des défis sanitaires les plus préoccupants au monde, l'accès revêt une dimension essentielle chez Viatris. Notre siège social se trouve aux États-Unis, et nous disposons de centres mondiaux à Pittsburgh, Shanghai et Hyderabad.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <u>viatris.com</u> et <u>investor.viatris.com</u>, et suivez-nous sur <u>LinkedIn</u>, <u>Instagram</u>, <u>YouTube</u> et <u>X</u>.

Contacts médias

Agence Monet
Alexandra DUNANT, Chloé VERNAY et Victoire BEAU
viatris@monet-rp.com
04 78 37 34 64