

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 22 mars 2022

Business France, en partenariat avec Bpifrance, présente les huit lauréats de la seconde édition du French Healthcare Booster Germany

Après une première édition réussie, Business France lance la nouvelle édition de son programme French Healthcare Booster Germany. Avec le soutien de Bpifrance, Business France accompagne huit entreprises françaises du secteur de la santé, sélectionnées par un jury d'experts pour leur permettre de mieux appréhender les spécificités du marché allemand, de développer leur réseau et d'accélérer leur développement outre-Rhin.

La deuxième édition du French Healthcare Booster Germany, programme d'accélération dédié aux entreprises du secteur de la santé (medtech – santé digitale et biotech) est divisée en quatre étapes :

- 1. Novembre 2021 à janvier 2022** : Sélection auprès d'un jury franco-allemand de spécialistes avec des premières orientations et retours sur l'adéquation au marché, à la suite de la soumission d'un dossier. Le jury était composé de 5 experts du marché allemand, issus du domaine de la medtech, de la pharma et de la santé digitale.
- 2. Février à avril 2022** : Lancement de la phase de diagnostic et de compréhension du marché pour définir une stratégie cohérente avec la solution de chaque entreprise et les spécificités du marché allemand.
- 3. 25 avril 2022** : Journée de kick off à l'Ambassade de France à Berlin, organisée comme suit :
 - Ateliers de formation au marché allemand (réglementation, retours d'expérience/pratique des affaires et formation aux outils Bpifrance),
 - Table ronde sur la thématique 'Souveraineté européenne dans le secteur de la santé : panorama et réalités comparées en France et en Allemagne',
 - Événement de networking franco-allemand pour clôturer la journée.
- 4. Avril à octobre/novembre 2022** : Lancement de la phase de prospection active auprès des partenaires identifiés avec chaque entreprise (exemples de prospects approchés : industriels, hôpitaux, distributeurs, KOLs, assureurs, etc.).

Une visibilité accrue est apportée aux entreprises françaises de la santé auprès de leurs cibles allemandes et internationales grâce la marque French Healthcare, une initiative public-privé innovante visant à fédérer l'ensemble des acteurs de l'écosystème français de la santé et à les promouvoir à l'international.

FRENCH HEALTHCARE BOOSTER GERMANY 2022 – PRESENTATION DES 8 ENTREPRISES FRANCAISES LAUREATES

La promotion 2022 est à l'image de l'expertise française et regroupe des pépites de dispositifs médicaux, de santé connectée et de biotech :

	<p><u>ABOLIS BIOTECHNOLOGIES</u> : Fabricant de molécules et de protéines qui base son expertise sur le processus de la biosynthèse. A destination de l'industrie chimique, pharmaceutique, cosmétique et agroalimentaire.</p>
	<p><u>BRAINTALE</u> : Développement de logiciels dispositifs médicaux innovants pour l'aide au diagnostic. Analyse de la matière blanche du cerveau pour diagnostiquer les problèmes neurologiques/psychiatriques avec BrainQuant.</p>
	<p><u>ERGOSANTE</u> : Entreprise spécialisée dans l'ergonomie et la prévention. Développe du mobilier de bureau (chaises, corsets etc..) pour lutter contre les problèmes musculaires. Développe aussi des exosquelettes.</p>
	<p><u>IMAGEENS</u> : Fabricant MedTech qui a développé une solution analysant le flux artériel et les biomarqueurs pour la prévention des pathologies cardiaques.</p>
	<p><u>MILA LEARN</u> : Entreprise développant une application de « Serious Game ». A destination des enfants dyslexiques. Thérapie des troubles de l'apprentissage via la musique.</p>
	<p><u>SONOSCANNER</u> : Entreprises MedTech qui développe des gammes d'échographes portable ou fixes.</p>
	<p><u>SPARTHA MEDICAL</u> : Entreprise MedTech qui développe des revêtements stériles pour implants. Spécialisée dans la stérilisation.</p>

	<p><u>WANDERCRAFT</u> : Entreprise Medtech qui crée des exosquelettes pour la rééducation fonctionnelle (réapprendre à marcher entre autres).</p>
---	---

Pour plus d'informations sur French Healthcare Booster Germany, et les entreprises, mentors et coachs impliqués dans le programme : <https://frenchhealthcare.fr/events/french-healthcare-booster-germany-2022-2/>

A propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le V.I.E (Volontariat International en Entreprise). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 55 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Depuis janvier 2019, dans le cadre de la réforme du dispositif public d'accompagnement à l'export, Business France a concédé l'accompagnement des PME et ETI françaises à des partenaires publics sur les marchés suivants : Belgique, Hongrie, Maroc, Norvège, Philippines et Singapour. Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr @businessfrance

A propos de Bpifrance

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi désormais leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des start-ups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche, unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis. Plus d'informations sur : www.bpifrance.fr - Suivez-nous sur Twitter : @Bpifrance - @BpifrancePresse

A propos de French Healthcare

French Healthcare est une initiative public-privé innovante visant à fédérer les acteurs de l'écosystème français de la santé (entreprises, chercheurs, professionnels de santé, acteurs publics, etc.) pour qu'ils promeuvent, ensemble, leurs activités, leur savoir-faire et leurs technologies à l'international. Elle contribue à promouvoir la vision française en matière de santé mondiale, fondée sur une approche humaniste du soin et un accès équitable et juste aux produits et services de santé. Business France, l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française, en partenariat avec l'association French Healthcare et le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, est responsable de la promotion de la marque, qui vise à coordonner une approche collective pour stimuler la coopération internationale et le rayonnement des atouts de la France.



Suivez French Healthcare :

#FrenchHealthcare

Website : www.frenchhealthcare.fr

Twitter : https://twitter.com/FrHealthCare_EN @FrHealthCare_EN

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/french-healthcare-en/>

YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCdrw3oNFv14OfOeP3SmFujg>

Contacts presse:

Business France:

Siham Morchid – siham.morchid@businessfrance.fr – 01 40 74 30 74

Bpifrance :

Keisha Tema – keisha.tema@bpifrance.fr – 0142479683

Sarah Madani - sarah.madani@bpifrance.fr - 0637249705