

## Annonce des résultats financiers du groupe Chiesi : une croissance de 10 % et plus de 3 milliards d'euros de chiffres d'affaires

- En 2023, les ventes du groupe dépassent les 3 milliards d'euros, soit une croissance de 10 % par rapport à 2022 (+12 @CER), favorisée principalement par le développement de la division mondiale maladies rares (65 %@CER), ainsi que par la croissance des 3 aires thérapeutiques au sein des 31 filiales du groupe.
- 24 % du chiffre d'affaires est réinvesti dans la recherche et le développement de produits innovants afin d'améliorer la qualité de vie des patients.
- Pour la quatrième année consécutive, la rentabilité du groupe est solide - environ 30 % - lui permettant de poursuivre sa stratégie de développement.

**Parme (Italie), 23 avril 2024** – En 2023, Chiesi, groupe biopharmaceutique international axé sur la recherche, dont le siège est à Parme (Italie), a démontré l'efficacité de son modèle opérationnel centré sur la valeur partagée, le développement durable et des standards éthiques élevés, avec des résultats tangibles. En tant qu'entreprise certifiée B-Corp et 1<sup>ère</sup> entreprise du médicament société à mission en France, notre mission est de prendre soin des patients, des collaborateurs et de la planète.

### Une croissance au service des patients

Chiesi a atteint un chiffre d'affaires de plus de 3 milliards d'euros, soit une croissance de 10 % (+12 % à taux de change constant) par rapport à l'année précédente, maintenant un EBIDTA d'environ 30 % pour la quatrième année consécutive.

Résultats du groupe	2022	2023	Croissance @CER <sup>1</sup>
Total	2,749 M €	3,026 M €	12 %
Air	1,634 M €	1,708 M €	6 %
Rare	332 M €	540 M €	65 %
Care	783 M €	778 M €	2 %
<b>Finances</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>Croissance</b>
EBITDA <sup>2</sup>	827 M €	893 M €	8 %
EBITDA %	30.1%	29.5%	

En 2023, l'entreprise poursuit sa croissance dans l'ensemble de ses filiales : + 25 % aux Etats-Unis, +7 % en Europe + 22 % en Chine et à l'international, sur l'ensemble de ses aires thérapeutiques :

- AIR : maladies respiratoires
- RARE : maladies rares et ultra rares
- CARE : soins de spécialités, notamment transplantation rénale et hépatique

L'accent est mis sur l'innovation : près de 24 % du chiffre d'affaires a été investi dans la R&D en 2023, permettant de développer la recherche interne et d'accélérer les partenariats et collaborations externes.

### Les résultats par aires thérapeutiques

#### AIR

La division AIR représente plus de 66 % des ventes globales, avec une croissance de 6 %. La triple thérapie fixe, solution thérapeutique proposée par Chiesi dans le traitement de l'asthme et de la bronchopneumopathie chronique obstructive (BPCO) enregistre une croissance de 27 %. Son lancement en Chine en 2023 offre une opportunité supplémentaire de croissance et une chance d'accès pour un plus grand nombre de patients.

En 2023, Chiesi a signé plusieurs accords de partenariats afin de renforcer sa présence dans le traitement des maladies respiratoires avec :

<sup>1</sup> CER : taux de change constant

<sup>2</sup> EBITDA : Bénéfice Avant Intérêts, Impôts et Amortissements

- La biotech Affibody pour développer et commercialiser de nouveaux traitements dans la lutte contre les pathologies respiratoires (mars 2023)
- Haisco Pharmaceutical pour développer, fabriquer et commercialiser une nouvelle solution dans la bronchiectasie (novembre 2023).

### RARE

Chiesi investit dans les maladies rares et ultra-rares avec une division monde créée en 2019, basée à Boston (US) développant et commercialisant l'ensemble des produits mis à disposition par Chiesi auprès des professionnels de santé et des patients dans le domaine des maladies rares et ultra rares.

La division maladies rares réalise plus de 500 millions de chiffres d'affaires grâce à une croissance organique solide et à l'acquisition stratégique d'Amryt Pharma Plc en avril 2023. Il s'agit d'une étape importante dans le développement de l'entreprise. Ceci témoigne également de l'engagement de Chiesi à lutter contre un spectre plus important et plus large de maladies rares et ultra-rares afin de répondre aux besoins des communautés de malades.

- En février 2023, l'Agence américaine du médicament (FDA) a approuvé le premier traitement des manifestations non neurologiques dans l'Alpha-Mannosidose - maladie extrêmement rare, avec des symptômes variés et progressifs - chez les enfants et adultes.
- La spécialité ELFABRIO, indiquée comme « *Traitement enzymatique substitutif au long cours chez les patients adultes présentant une maladie de Fabry, dont le diagnostic a été confirmé* » a été approuvée en Europe, aux États-Unis et au Royaume-Uni.
- En décembre 2023, un gel topique pour le traitement de l'épidermolyse bulleuse - déjà disponible en Europe et au Royaume-Uni - a également reçu l'approbation de l'Agence américaine du médicament (FDA).

### CARE

La division CARE connaît une croissance régulière dans l'ensemble des filiales du groupe, avec une progression globale de 2%. Le surfactant pulmonaire, utilisé dans le traitement du syndrome de détresse respiratoire (SDR) chez les nouveau-nés, enregistre une croissance de 6 % au niveau mondial, attestant de l'importance de cette solution pour les bébés prématurés.

Fin 2023, Chiesi et Oak Hill Bio ont conclu un accord pour développer, fabriquer et commercialiser une solution thérapeutique traitant les complications liées aux naissances extrêmement prématurées. Cet accord souligne l'engagement constant et la détermination du groupe Chiesi afin d'apporter des solutions innovantes permettant de sauver et d'aider les nouveau-nés parmi les plus vulnérables.

### **Chiesi, l'entreprise où travailler**

Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, le groupe obtient la certification Great Place to Work™ avec une progression importante : 27 filiales certifiées en 2023, incluant la filiale française (vs 9 filiales certifiées en 2019). Chiesi œuvre pour l'égalité femmes-hommes avec zéro écart salarial au niveau mondial, respectant ainsi les principes de justice et d'équité.

### **Notre engagement pour la planète**

Dans le cadre de sa stratégie zéro émission nette d'ici 2035, Chiesi réaffirme son engagement dans la lutte contre le changement climatique. Classé A- selon le Carbon Disclosure Project (CDP), Chiesi obtient également une médaille de platine Ecovadis, attestant de la bonne performance du groupe en matière de développement durable.

Ces réalisations soulignent l'engagement environnement et sociétal du groupe Chiesi, dont le modèle de gouvernance s'appuie sur la transparence, l'éthique et la responsabilité sociétale, Chiesi étant la première entreprise du médicament société à mission en France ainsi qu'une entreprise certifiée B Corp.

Giuseppe Accogli, CEO du groupe Chiesi déclare : « *L'entreprise se transforme de façon significative, au travers d'une nouvelle structure opérationnelle, s'adaptant aux dynamiques de marché. Ce nouveau modèle vise à développer davantage l'efficacité et l'efficacité du groupe Chiesi à l'échelle internationale. Cette dynamique se traduit notamment par le développement et le recrutement de cadres supérieurs disposant d'une expertise internationale et multiculturelle, avec l'ambition d'attirer de nouveaux talents au sein du groupe. Cette évolution est cohérente avec notre stratégie de valeur partagée. Notre ambition est de relever à la fois défis sociétaux et opportunités de croissance, en favorisant une culture de l'inclusion, du respect et du développement pour nos 7.000 collaborateurs* ».

### Perspectives 2024

Le groupe prévoit de nouveau une croissance importante au niveau mondial. Sa rentabilité solide, ainsi que le flux de liquidité important, offrent de nouvelles opportunités de croissance pour Chiesi, y compris des acquisitions stratégiques.

L'ambition du groupe est de poursuivre son engagement dans ses 3 domaines thérapeutiques d'expertise : AIR, RARE, CARE en renforçant son portefeuille de produits.

Dans quelques mois, le groupe inaugurerà son futur Centre d'Excellence en Biotechnologie à Parme, étape importante dans le développement et la production de futurs médicaments biologiques en Europe, notamment dans les maladies rares et ultra-rares.

Conformément à son objectif zéro émission nette en 2035, Chiesi prévoit de fixer de nouveaux objectifs de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre (GES) sur 2024, en cohérence avec l'initiative Science Based Targets (SBTi).

Chiesi continue d'investir dans le capital humain, en développant le potentiel de ses collaborateurs.

A l'avant-garde des industriels, Chiesi est déterminé à apporter une contribution significative afin d'améliorer la qualité de vie des patients et en créant de la valeur partagée pour l'ensemble de ses parties prenantes et les écosystèmes dans lesquels nous opérons.

### À propos du groupe Chiesi

CHIESI est un groupe familial biopharmaceutique italien proposant des solutions thérapeutiques innovantes aux patients dans ses trois domaines d'expertise : AIR (produits et solutions pour les maladies respiratoires du nouveau-né à l'adulte), RARE (traitements pour les maladies rares et ultra-rares), CARE (produits et services en transplantation rénale et hépatique) et prévention (micronutrition).

Regroupant près de 7000 collaborateurs dans le monde, CHIESI est présent en France sur l'ensemble de la chaîne de valeur ajoutée - R&D, production, distribution et mise à disposition auprès des professionnels de santé et des patients - avec un chiffre d'affaires atteignant près de 200M€ en 2023.

Certifié B-Corp, CHIESI s'engage dans l'amélioration de la qualité de vie des patients, de manière responsable et durable envers la Société et l'environnement. Depuis avril 2021, CHIESI France est le premier laboratoire pharmaceutique Société à Mission.

Pour davantage d'informations : <http://www.chiesi.fr>

### Contacts presse Chiesi France

Neil Bernard  
Public Affairs, Market Access & Communication Director  
[n.bernard@chiesi.com](mailto:n.bernard@chiesi.com)

Julia François-Bouet  
Public Affairs, Patient Advocacy & Communication Associate Director  
[j.francois-bouet@chiesi.com](mailto:j.francois-bouet@chiesi.com)

Caroline Brive  
Communication manager  
[c.brive@chiesi.com](mailto:c.brive@chiesi.com)