

Annonce des résultats financiers 2024 du groupe Chiesi : une croissance de 13 % et un chiffre d'affaires de 3,4 milliards d'euros

- En 2024, les ventes du groupe atteignent 3,4 milliards d'euros, soit une croissance de 13 % par rapport à 2023 (CER), favorisée principalement par le développement de la division mondiale maladies rares (41 %@CER), ainsi que par la croissance des 3 aires thérapeutiques AIR, RARE, CARE au sein des 31 filiales du groupe.
- Un investissement record de 829 millions d'euros, soit 24,3 % du chiffre d'affaires, dans la recherche et le développement de produits innovants afin d'améliorer la qualité de vie des patients.
- Pour la cinquième année consécutive, la rentabilité du groupe est solide - environ 30 % - lui permettant de poursuivre sa stratégie de développement.

Parme (Italie), 28 avril 2025 – Chiesi, groupe biopharmaceutique international axé sur la recherche, dont le siège est à Parme (Italie), clôture l'année 2024, avec de solides résultats financiers, réaffirmant sa trajectoire de croissance durable avec un fort engagement en faveur de la recherche et le développement (R&D) et de l'innovation.

Chiesi atteint un chiffre d'affaires de 3,413 milliards soit une croissance de 13 % (taux de change constant) par rapport à l'année précédente, avec un EBIDTA de plus d'1 milliard d'euros (+12%) avec une marge d'environ 30 %. Le bénéfice net du groupe Chiesi s'élève à 493 millions d'euros et sa trésorerie nette positive atteint 535 millions d'euros.

Giuseppe Accogli, CEO du groupe Chiesi déclare : « *Le groupe réalise une performance exceptionnelle : 2024 est la 3^{ème} année consécutive de croissance à deux chiffres. Ces résultats soulignent l'impact positif de notre stratégie, qui s'appuie sur un portefeuille de produits innovants et diversifiés, un rayonnement international ainsi que notre modèle opérationnel centré sur la valeur partagée, le développement durable et des standards éthiques élevés. Tout ceci, combiné à notre excellence opérationnelle, le talent de nos collaborateurs et notre culture d'entreprise, nous conforte dans notre détermination à atteindre des objectifs ambitieux de croissance de 5 à 6 % au cours des cinq prochaines années. Nos perspectives sont prometteuses, notamment avec 43 projets au sein de notre portefeuille existant de produits, notre volonté d'établir de nouvelles collaborations externes et des investissements majeurs dans des sites de production, tels que le Centre d'excellence de biotechnologies à Parme, ainsi que le futur site de production à Nerviano, à côté de Milan.* »

En 2024, l'entreprise poursuit sa croissance dans l'ensemble de ses filiales :

- Europe (menée par le Royaume-Uni, l'Espagne et la France) : + 10%.
- Etats-Unis : + 24%
- Chine : + 22%

Les résultats par aires thérapeutiques

AIR : maladies respiratoires

Avec plus de 54 % des ventes mondiales, soit 1,832 milliard d'euros, la division AIR est la principale aire thérapeutique du groupe. La triple thérapie fixe, solution thérapeutique proposée par Chiesi enregistre une croissance de 35 %.

Chiesi a obtenu des résultats prometteurs lors de ses essais de phase III pour sa nouvelle génération d'aérosols-doseurs médicamenteux à empreinte carbone minimum, dont la fabrication est prévue en France, sur son site industriel de La Chaussée-Saint-Victor, près de Blois.

En 2024, Chiesi a signé un accord de partenariat avec Gossamer Bio afin de développer un traitement dans le domaine respiratoire.

RARE

La division Maladies Rares enregistre un chiffre d'affaires de 763 millions d'euros (+ 41 %), grâce à l'intégration complète d'Amryt Pharma, acquise en 2023, et au lancement de trois nouveaux produits sur le marché américain, suite aux approbations de l'Agence américaine du médicament (FDA) l'année précédente. Les maladies rares représentent désormais 22 % du chiffre d'affaires (+ 4 %) et constituent l'un des principaux axes de développement stratégique du groupe.

CARE

La division Care réalise 818 millions d'euros – soit 24 % du chiffre d'affaires du groupe. Pour renforcer son engagement vis-à-vis des patients parmi les plus vulnérables, Chiesi poursuit sa collaboration avec la société de biotechnologie américaine Oak Hill Bio, lancée en 2023, et l'inscription du premier patient dans une étude clinique de phase IIb pour un nouveau médicament expérimental en néonatalogie.

Des investissements dans la Recherche et le Développement

En 2024, les dépenses de R&D ont atteint un record de 829 millions d'euros (soit 24,3 % du chiffre d'affaires), une augmentation de 721 millions d'euros par rapport à l'année précédente.

Cette croissance est principalement portée par les essais cliniques de phase III en vue de l'entrée de nos produits dans les pathologies respiratoires sur le marché américain, ainsi que par le développement stratégique du pipeline de produits dans l'ensemble de nos aires thérapeutiques.

D'après le classement de la Commission européenne sur les investissements en R&D industrielle (JRC), Chiesi demeure la première entreprise pharmaceutique en Italie en termes d'investissements en recherche et développement, et se classe au 11^{ème} rang à l'échelle européenne.

Chiesi a déposé 33 nouvelles demandes de brevet auprès de l'Office européen des brevets (OEB) en 2024, témoignant de l'importance stratégique de ses investissements en R&D.

En septembre 2024, le groupe a inauguré son Centre d'Excellence de Biotechnologies à Parme, avec un investissement total de 380 millions d'euros prévu entre 2024 et 2030, permettant de renforcer ainsi sa compétitivité en Italie et en Europe.

Chiesi, l'entreprise où travailler

En 2024, le groupe Chiesi a créé plus de 500 nouveaux emplois, et compte désormais 7.542 collaborateurs dans le monde (+ 7,6 % par rapport à l'année précédente).

Le groupe continue d'investir dans le talent de ses collaborateurs, au travers de la mise en place d'un modèle « Human Leadership » et de programmes de développement des compétences.

Le groupe Chiesi se positionne à la 23^{ème} place du classement 2024 des meilleures entreprises au monde selon *Great Place To Work* et le magazine *Fortune*.

Notre engagement pour la planète

Chiesi réaffirme son engagement dans la lutte contre le changement climatique : ses objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre sont validés par la *Science Based Targets initiative* (SBTi).

Chiesi obtient une nouvelle fois une médaille de platine Ecovadis, attestant de la bonne performance du groupe en matière de développement durable et se classe parmi les 1 % des entreprises mondiales reconnues pour leurs performances exceptionnelles en matière d'environnement, d'éthique, de respect des droits de l'homme et d'achats durables.

Le groupe s'est engagé à atteindre l'objectif ambitieux de zéro émission nette d'ici 2035 (scopes 1 et 2 d'ici 2030).

Ces réalisations soulignent l'engagement environnemental et sociétal du groupe Chiesi, dont le modèle de gouvernance s'appuie sur la transparence, l'éthique et la responsabilité sociétale, Chiesi étant la première entreprise du médicament société à mission en France et entreprise certifiée B Corp.

Perspectives 2025

En 2025, le groupe Chiesi prévoit une croissance importante à l'international. Sa rentabilité solide, ainsi que le flux de liquidité important, offrent de nouvelles opportunités de croissance pour le groupe, y compris des acquisitions stratégiques afin d'étendre son portefeuille et son pipeline à tous les stades de développement.

Giuseppe Accogli, CEO du groupe Chiesi déclare : « *Chiesi est déterminé à apporter une contribution significative afin d'améliorer la qualité de vie des patients et créer de la valeur partagée pour l'ensemble de ses parties prenantes, ainsi que les écosystèmes dans lesquels nous opérons au quotidien. Notre ambition est de répondre aux besoins des patients, au travers de solutions thérapeutiques avancées et en renforçant nos capacités de production afin de répondre à l'évolution de la demande mondiale* ».

À propos du groupe Chiesi

CHIESI est un groupe familial biopharmaceutique italien proposant des solutions thérapeutiques innovantes aux patients dans ses trois domaines d'expertise : AIR (produits et solutions pour les maladies respiratoires), RARE (traitements pour les maladies rares et ultra-rares), CARE (néonatalogie, produits et services en transplantation) et prévention (micronutrition).

Regroupant plus de 7.500 collaborateurs dans le monde, CHIESI est présent en France sur l'ensemble de la chaîne de valeur ajoutée - R&D, production, distribution et mise à disposition auprès des professionnels de santé et des patients - avec un chiffre d'affaires atteignant près de 230M€ en 2024.

Certifié B-Corp, CHIESI s'engage dans l'amélioration de la qualité de vie des patients, de manière responsable et durable envers la Société et l'environnement. Depuis avril 2021, CHIESI France est le premier laboratoire pharmaceutique Société à Mission.

Pour davantage d'informations : <http://www.chiesi.fr>

Contacts presse Chiesi France

Neil Bernard
Public Affairs, Market Access & Communication Director
n.bernard@chiesi.com

Julia François-Bouet
Public Affairs, Patient Advocacy & Communication Associate Director
j.francois-bouet@chiesi.com

Caroline Brive
Communication manager
c.brive@chiesi.com