



Un PROD & PACK 2023 exceptionnel !

Retour sur l'édition d'un rendez-vous biennal fédérateur pour les filières industrielles

Le caractère exceptionnel d'un évènement unique, au cœur des enjeux de l'emballage

Retour sur cette édition réussie d'un salon fédérateur lié à l'écosystème du produit emballé, devenu LE rendez-vous biennal reconnu et visité par l'ensemble des professionnels des différentes filières (chimie, agroalimentaire, industrie mécanique, pharmacie, ...) ! Fort de sa localisation à Lyon, au cœur de la première région industrielle, et grâce à la présence de ses 600 exposants répartis sur 3 secteurs - Process, Emballage et Manutention - PROD&PACK 2023 s'achève sur un bilan très positif, grâce à une offre qui a su répondre aux enjeux de l'emballage avec l'expertise des acteurs clés du secteur, incluant aussi des solutions dédiées à une fin de ligne efficiente.

Comme l'indique Sébastien Gillet, Directeur du salon : « *Nous sommes très satisfaits de cette deuxième édition. Nous tenons à remercier nos exposants, nos visiteurs mais aussi nos partenaires comme CITEO qui ont œuvré pour la réussite de cet évènement. Prod&Pack est LE rendez-vous de l'emballage et de l'ensemble des métiers autour de l'écosystème du produit emballé et le sera d'autant plus en 2025 avec une offre renforcée.* »

Le bilan de cette 2^e édition est satisfaisant pour les exposants, comme Alain Vachaud, Responsable technico-commercial chez RAJA qui témoigne du succès de l'évènement : « *Nous avons été très satisfaits de pouvoir participer au salon de l'emballage à PROD&PACK ! Nous avons pu renouer des contacts importants avec des clients de tous secteurs d'activité, auxquels nous avons présenté les dernières innovations en matière d'éco-responsabilité.* » Côté visitorat, toutes les filières (Pharma, Cosméto, Agroalimentaire, etc) étaient présentes, quelle que soit la taille de leur entreprise : 15 872 visiteurs étaient au rendez-vous ! Pour Florian Trohay, Responsable RSE chez Yoplait, « *C'est important qu'un salon comme PROD&PACK se positionne sur ces thématiques. On voit que les attentes sont en train de changer... Les emballages doivent se transformer et pour se transformer, il est important de réunir les solutions tout au long de la chaîne de valeur. C'est ce que l'on peut faire sur un salon comme PROD&PACK.* »



Le succès d'animations et de conférences en lien avec les grands enjeux de la loi AGEC

Dans les composantes majeures de PROD&PACK 2023 qui en ont fait son intérêt et sa spécificité, les conférences, notamment les Assises nationales du réemploi du mardi, ont remporté un vif succès, avec des interventions d'experts et d'industriels qui apportaient des réponses aux interrogations des industriels face aux enjeux. [Retrouvez toutes les conférences en replay](#) .



Dès l'entrée du salon, les visiteurs ont eu le plaisir d'explorer l'allée 3R, une exposition des dernières tendances en matière de stratégie nationale de réduction, réutilisation, réemploi et recyclage des emballages. Outre la découverte de nouveautés à travers l'offre exposante, les visiteurs ont pu rencontrer et échanger avec les experts présents pour réfléchir sur un avenir vertueux des emballages sur les différents espaces thématiques. Réemploi, contraintes et opportunités de la loi AGEC..., sont autant de défis que l'on pouvait retrouver à travers les animations du salon.

[La Re-use Packaging Line](#) organisée en partenariat avec Sylvie Algarra, experte en robotiques industrielles chez 2Win'Markets, proposait une démonstration d'une ligne agile de production en temps réel, permettant l'optimisation des lignes existantes. Les visiteurs ont pu également apprécier les échanges au cœur du [village réemploi](#) avec CITEO, acteur clé de l'emballage réemployable standard et mutualisé au niveau national, accompagné de talentueuses startups présentant leurs solutions novatrices.

Nous vous donnons d'ores et déjà rendez-vous pour le prochain salon PROD&PACK, où l'innovation sera mise à l'honneur du 18 au 20 novembre 2025 !

VOTRE PROCHAIN RENDEZ-VOUS PROD & PACK à LYON LES 18, 19 ET 20 NOVEMBRE 2025

Contacts presse Prod & Pack : Agence [ab3c](#)

Stéphane Barthélémi

T. 01 53 30 74 04 - stephane@ab3c.com

Jean-Patrick Blin

T. 01 53 30 74 01 - jeanpatrick@ab3c.com



Contact GL events Exhibitions Industrie

Clément Brunetta - Responsable communication

clement.brunetta@gl-events.com