



Prod&Pack 2025

L'écosystème du produit emballé en action

18 au 20 novembre 2025
3^e édition
Eurexpo Lyon, France - Halls 6 et 7

Alors que sa plateforme de préenregistrement vient d'ouvrir, la 3^e édition de Prod&Pack s'affirme comme le lieu de convergence des professionnels de l'emballage, du process et de la production.

A la fois expérimentielle et innovante, sa programmation autour de démonstrations, d'espaces collaboratifs et de retours d'expérience permettra de découvrir des procédés pour optimiser ses lignes de production, intégrer des solutions de réemploi ou anticiper les évolutions réglementaires.

Le Showroom : une expérience immersive au cœur de 5 matériaux

Inédit dans sa conception et placé dans un nouveau hall, le Showroom accueillera 5 chaînes de conditionnement représentatives des technologies d'aujourd'hui et de demain. Parce que chaque matière utilisée dans l'emballage possède ses propres contraintes, 5 matériaux seront particulièrement mis en avant : bois, carton, métal, plastique et verre.

L'occasion pour les visiteurs de découvrir des solutions novatrices capables de répondre aux attentes de performances industrielle et aux exigences de réemploi, recyclabilité et réduction des emballages. Une zone de pitches dans laquelle les participants présenteront leurs solutions.

Avec la participation de (au 23 juin 2025) : AMC2, BARCODIS, BFR SYSTEMS, CGP COATING, DOMINO EQUANS DIGITAL, MARQUAGE, DUNE, FABER, GUIGNARD ROBOTISATION, IMA, MASSILLY SERVICES, MECAPACK, NOVEXX, PANDOBAC, RESCASET, ROBOCC, VIF...

La Pépinière, un espace dédié aux projets émergents

Nouvel espace au sein de Prod&Pack, la Pépinière proposera aux investisseurs en quête de projets audacieux et innovants de rencontrer des startups et des jeunes entreprises ayant développé des produits, solutions et concepts à fort potentiel pour les industries de la production, des process et de l'emballage

L'Allée des tendances durables

Adopté fin 2024, le règlement européen relatif aux emballages et déchets d'emballages (PPWR - *Packaging and Packaging Waste Regulation*) se donne plusieurs objectifs dont celui d'atteindre 70 % de recyclage d'ici 2025 et 75 % d'ici 2030.

Pour les entreprises en quête de solutions s'inscrivant dans cette politique européenne de réduction des déchets et d'économie circulaire, l'Allée des tendances durables présentera les dernières innovations en termes d'écoconception, d'étiquetage, de traçabilité...

Le réemploi dans tous ses états

Depuis sa création en 2011, Prod&Pack s'inscrit au cœur des transformations du secteur de l'emballage. Dès 2019, il devient le premier salon en France à faire du réemploi un axe central des enjeux industriels. Avec sa nouvelle identité lancée en 2021, Prod&Pack affirme pleinement sa mission : anticiper les mutations à venir, proposer des réponses concrètes et contribuer activement à la transition vers une économie circulaire.

Le Village du Réemploi

Le Village du Réemploi revient en force, en partenariat avec le [Réseau Vrac et Réemploi](#). Une vingtaine d'entreprises présenteront leur solution pour intégrer des modèles réemployables performants sur l'ensemble de la chaîne de valeur : production, distribution et consommation.

Sélectionnées pour leur maturité opérationnelle et leur expertise technique, ces entreprises accompagneront les visiteurs qui souhaitent intégrer le réemploi dans leur chaîne de production, s'informer sur de nouveaux modèles logistiques ou faire évoluer leur stratégies RSE.

Avec la participation de (au 23 juin 2025) : ETERNITY SYSTEMS, MAGICPALLET, MECAPACK, OPTIONS SOLUTIONS, PANDOBAC, REEMPACK, UZAJE ...

Les Assises Nationales du Réemploi : bilan et prospective

Rendez-vous exclusif organisé dans le cadre de Prod&Pack, les Assises Nationales du Réemploi permettent de faire le point sur les différentes initiatives portées par les institutions et les entreprises nationales. En plus des retours d'expériences et des témoignages sur l'usage et le développement du réemploi en France, elles feront notamment un premier bilan sur :

- **L'opération menée par Go!Réemploi**

L'éco-organisme Citéo a déployé depuis juin 2025, dans le cadre de la démarche ReUse, une opération d'emballage réemployables à disposition des consommateurs dans 4 régions pilotes (Hauts-de-France, Normandie, Bretagne et Pays-de-la-Loire). Conduite par Go!Réemploi, elle a pour finalité de mettre en place un dispositif de réemploi, national et mutualisé, pour les emballages alimentaires en grandes et moyennes surfaces, pour atteindre 10 % d'emballages réemployés, en France, d'ici 2027, comme fixé par la loi AGECE.

- **L'expérimentation ReCosm**

Codirigée par We don't need road® et Circul'R, la coalition ReCosm a mis en place deux initiatives pour le réemploi des emballages cosmétiques d'une part et des flacons de parfums d'autre part. Elles ont débuté respectivement en septembre 2024 et début 2025.

Badge visiteurs (gratuit) : https://pass.prodandpack.com/?ca=PPP01&langue_id=1

Informations pratiques

Prod&Pack - 3^e édition

Du 18 au 20 novembre 2025 - Eurexpo Lyon

Mardi 18 novembre : 9h00 - 18h

Mercredi 19 novembre : 9h00 - 18h

Jeudi 20 novembre : 9h00 - 17h

prodandpack.com

Contact GL events

Hélène FILIP

Chargée de communication et marketing

helena.filip@gl-events.com - T.+33 (0)5 47 66 90 20

Contact presse : ab3c

Stéphane BARTHELEMI

stephane@ab3c.com - T.+33 (0)1 53 30 74 04

Service de presse en ligne (photographies, communiqués) : <https://tinyurl.com/ProdandPack>

