



Prod&Pack 2025

Le salon référent des industries du produit emballé

18 au 20 novembre 2025, Eurexpo Lyon, France

La 3^e édition de Prod&Pack, plus grand salon français dédié au process et à l'emballage, vient de se clôturer. Avec une offre élargie de plus de 750 exposants répartis sur 2 halls (dont un nouveau) et la venue de plus de 15 000 visiteurs, Prod&Pack s'impose désormais comme le rendez-vous référent pour toutes les industries productrices et utilisatrices du produit emballé.

Des évolutions pour un rendez-vous de référence

En 3 éditions seulement, Prod&Pack a su faire évoluer son offre pour couvrir l'ensemble du cycle de vie du produit emballé, de la production au conditionnement, en passant par la manutention et l'expédition, le recyclage et le réemploi. Avec ses plus de 750 exposants, le salon a pu accompagner l'ensemble de la chaîne de valeur de l'emballage dans sa transformation.

Les industries utilisatrices ne s'y sont pas trompées venant en grand nombre pour effectuer une veille et répondre aux besoins spécifiques de leur filière : cosmétique, agroalimentaire, chimie/pétrochimie, grande distribution, métallurgie, pharmacie/santé, logistique, plasturgie, et bien d'autres encore.

Ces évolutions notables positionnent aujourd'hui Prod&Pack comme un rendez-vous de référence pour l'ensemble des entreprises productrices et utilisatrices du produit emballé.



« Plus que jamais, Prod&Pack est le rendez-vous qui anticipe les mutations des secteurs industriels et accélère la transition vers une économie circulaire et raisonnée. »

Sébastien Gillet, Directeur Général de GL events exhibitions industries

Un événement tourné vers l'avenir du produit emballé

Durant 3 jours, Prod&Pack a été le point de ralliement de l'ensemble des professionnels de l'emballage, du process et de la production. A l'heure où l'application du règlement européen *Packaging and Packaging Waste Regulation* (PPWR) arrive à grand pas (août 2026), et que de nouvelles échéances de la loi AGEC se poursuivent, Prod&Pack a accompagné les entreprises dans leurs transformations grâce à un programme ambitieux d'animations et de contenus ouvrant de nouveaux horizons sur le devenir de ces filières.

Ainsi, les visiteurs ont pu découvrir l'animation phare du salon, le **showroom**, une usine de production d'emballage dans 5 matériaux décisifs.

Le **village du réemploi**, en partenariat avec le **Réseau Vrac et Réemploi**, offraient de nombreuses solutions pour intégrer ces modèles réutilisables dans leur production. En complément, les **Assises nationales du réemploi pour le secteur de l'emballage** faisaient un point d'étape sur les initiatives déployées sur le territoire national.

Pour la première fois, le **Forum des Fédérations** réunissait les associations professionnelles, syndicats et institutions pour impulser l'avenir du secteur de l'emballage, du recyclage et des biens d'équipements.

La **pépinière** présentait aux investisseurs des startups et entreprises ayant développé des produits, solutions et concepts à fort potentiel.

L'**allée des tendances** durables offrait un écrin aux dernières innovations en termes d'écoconception, d'étiquetage, de traçabilité.

Enfin, réduction, réemploi, recyclage, traçabilité, mais aussi IA, performance industrielle, management, innovation... étaient les thématiques fortes abordées lors des **conférences**.

Replay des conférences : <https://www.youtube.com/@prodpack8538>



Le Showroom



Conférences sur Prod&Pack

Prochaine édition :
Du 16 au 18 novembre 2027, à Eurexpo Lyon

prodandpack.com

A propos de Prod&Pack

Prod&Pack est le plus grand événement en France réunissant les acteurs clés des industries de la production, des process et de l'emballage, autour des solutions d'aujourd'hui et des innovations de demain. Ce rendez-vous biennal se situe au croisement de l'innovation technologique, des enjeux environnementaux et des nouvelles attentes des marchés.

Prod&Pack constitue une véritable plateforme pour découvrir, échanger et construire l'avenir des chaînes de production, des process et de l'emballage.

Service de presse en ligne (photographies 2025, communiqués, communiqués des exposants) :

<https://tinyurl.com/ProdandPack>

Contact GL events

Hélène FILIP

Chargée de communication et marketing

helena.filip@gl-events.com - T.+33 (0)5 47 66 90 20

Contact presse : ab3c

Stéphane BARTHELEMI

stephane@ab3c.com - T.+33 (0)1 53 30 74 04

