

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Palaiseau, le 25 avril 2024

Remise de prix du Business Data Challenge 2023-2024 : Un projet au cœur de l'Intelligence Artificielle récompensé

A l'occasion de la 5^{ème} édition du Business Data Challenge de l'ENSAE Paris (Ecole Nationale de la Statistique et de l'Administration Economique), membre du GENES (Groupe des Ecoles Nationales d'Economie et Statistique), une équipe composée de 5 étudiants a été récompensée pour sa proposition de solutions intégrant l'IA.

Nesrine Haddad, Aymeric Philippe, Sofiane Gajdad, Ayoub El Hajoui et Inès Graba ont remporté le Prix coup de cœur. Après une première phase de découverte des données et de mise en forme, les élèves ont développé des méthodes de tri et de sélection des variables avant d'utiliser une méthode de traitement automatique du langage naturel (NLP). A la clé, une meilleure compréhension des tendances de la clientèle et des produits consommés, une segmentation des clients par catégorie assortie de scores d'engagement, une intégration dans un modèle capable de prédire les achats et une stratégie marketing plus efficace.



De gauche à droite : Sofiane Gajdad, Aymeric Philippe et Nesrine Haddad



De gauche à droite : Ludovic Bordes DG et cofondateur d'Arenamatrix, les étudiants Aymeric Philippe, Sofiane Gajdad, Nesrine Haddad et Kévin Vitoz, CEO et cofondateur d'Arenamatrix

Mobilisés depuis le coup d'envoi du Challenge le 13 décembre 2023, 21 étudiants, divisés en 5 équipes, ont réuni leurs compétences en économie, en économétrie et en statistiques pour répondre à la problématique métier et au sujet stratégique formulée par Arenamatrix, start-up française créée en 2013 par deux Alumni ENSAE, Ludovic Bordes et Kevin Vitoz. Entreprise partenaire du Business Data Challenge 2023-2024, Arenamatrix propose une plateforme de centralisation automatique et d'exploitation efficace des données pour les structures événementielles.

La tâche des étudiants consistait à réaliser, à partir des données réelles fournies par Arenamatrix, une segmentation de la clientèle par types d'événements, dans les secteurs de la culture, du sport et de l'événementiel. Pour les accompagner, chaque groupe était supervisé par des enseignants-chercheurs de l'école et amené à rencontrer différents interlocuteurs (contact entreprise, ingénieur Datastorm, enseignants-chercheurs du CREST, assistant d'enseignement) afin de recevoir des conseils et d'être orientés dans leur projet. Chaque point d'étape est animé par un interlocuteur de l'entreprise partenaire.

« Le travail accompli par les étudiants pendant ces quatre mois de challenge a permis d'apporter à l'entreprise un regard neuf sur des problématiques complexes, ouvrant de nouvelles pistes d'analyse. Les lauréats ont développé de nouvelles idées, nous ont aidés à progresser dans notre vision et dans la mise en place de fonctionnalités intelligentes et simples d'utilisation au sein des outils Arenamatrix. En tant qu'alumni de l'ENSAE Paris, je suis fier d'avoir pu soutenir et accompagner les élèves de l'école lors de cette édition du Business Data Challenge. » **Kévin Vitoz, CEO d'Arenamatrix**

« Le Business Data Challenge offre à nos étudiants l'opportunité de mettre en pratique leurs compétences scientifiques dans un contexte réel, en particulier dans le domaine de la science des données. L'optique générale de ce challenge est orientée « R&D » : les élèves analysent de manière quantitative de nouvelles idées liées à des problématiques métier spécifiques, dans l'objectif d'améliorer les pratiques de l'entreprise et optimisent sa stratégie dans une ou plusieurs dimensions. Pour nos entreprises partenaires, c'est une opportunité d'intégrer l'open

innovation dans leur stratégie data, en utilisant les résultats tangibles du challenge. » **Pierre Biscourp, Directeur de l'ENSAE Paris**

Le Challenge, dans sa conception et son suivi, bénéficie du soutien de Datastorm, bureau d'expertise et de conseil spécialisé en Economie, Statistique, Data Science et Intelligence Artificielle, et filiale privée du GENES dont fait partie l'ENSAE Paris.

À propos de ENSAE Paris

Créée il y a 80 ans, l'ENSAE Paris est une grande école d'ingénieurs de référence en économie et sociologie quantitatives, statistiques et data science, finance et actuariat. La force et l'originalité de l'ENSAE résident dans son projet pédagogique historique alliant mathématiques appliquées, économie et sciences sociales quantitatives. Ses diplômés sont uniques par leur capacité à modéliser les phénomènes économiques et sociaux et à exploiter les méthodes les plus avancées pour donner du sens aux données et éclairer les décisions des entreprises et des institutions publiques. L'ENSAE Paris est membre fondateur de l'Institut Polytechnique de Paris et l'une des deux écoles d'ingénieurs du GENES, établissement public d'enseignement supérieur et de recherche.

À propos de Arenamatrix

Arenamatrix est une plateforme marketing qui centralise l'ensemble des données clients dans un unique outil, pour des structures de toute taille. Simple d'utilisation, Arenamatrix offre aux acteurs de l'entertainment une vision 360° du parcours de ses publics afin de proposer le bon produit, à la bonne personne, au bon moment, via le bon canal et au bon prix. Arenamatrix est la 1ère solution de centralisation automatique et d'exploitation efficace des données pour les structures événementielles. Sa mission est de permettre à ses clients de développer leurs publics et d'optimiser leurs revenus.

À propos de Datastorm

Face à une demande grandissante d'expertise dans le domaine de la data science et de l'intelligence artificielle, le Groupe des écoles nationales d'économie et statistique (GENES) a créé en 2013 une entreprise de droit privé, filiale à 100% du groupe : Datastorm. Cette création répond à un double objectif. D'une part, délivrer une expertise et des services data & IA, à haute valeur, avec des leviers opérationnels directs, aux entreprises et aux organismes publics. D'autre part, permettre aux entreprises et aux organisations publiques d'enrichir leur propre capacité de Recherche et Développement par l'adjonction de l'expertise scientifique en data science et en intelligence artificielle des enseignants-chercheurs du GENES. Datastorm est titulaire de l'agrément Crédit Impôt Recherche. Cet agrément distingue la filiale d'expertise et de conseil dans sa capacité à accompagner l'innovation des entreprises dans un contexte de valorisation des données.

À propos du GENES

Créé en 1994 par l'Insee, le Groupe des écoles nationales d'économie et statistique (GENES) est depuis 2011 un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche de référence en statistiques et science des données, économie et sciences sociales quantitatives, finance et assurance. Le GENES regroupe deux grandes écoles d'ingénieurs, l'ENSAE Paris et l'ENSAI à Rennes, et un organisme de formation continue (ENSAE-ENSAI Formation Continue) qui diplômé chaque année plus de 500 spécialistes, dont des cadres supérieurs de l'Etat (administrateurs et attachés de l'Insee). Le GENES compte également une filiale de valorisation (Datastorm) et est membre du Centre d'accès sécurisé aux données (GIP CASD). Il conduit par ailleurs des travaux de recherche, des missions d'étude et des actions de diffusion pluridisciplinaires, principalement en mathématiques, économétrie et statistiques, au sein du Centre de Recherche en Economie et Statistique (CREST), unité mixte de recherche, avec le CNRS et Polytechnique. Le GENES est, conjointement avec l'Ecole d'économie de Paris (PSE), partenaire scientifique de l'Institut des Politiques Publiques.

CONTACTS PRESSE GENES – AGENCE AMALTHEA

Mona Hassani : mhassani@amalthea.fr | 04.26.78.27.18

Murielle Mazau : mmazau@amalthea.fr | 04.26.78.27.16