



Haleon dévoile les résultats de la première étude mondiale sur l'inclusion en matière de santé : Une 3e place pour la France sur 40 pays étudiés

- **Haleon, nouveau leader mondial de la santé grand public, dévoile les résultats du 1^{er} [Health Inclusivity Index](#) (HII), une étude internationale sur l'inclusion en matière de santé, menée avec Economist Impact et des chercheurs de l'University College London (UCL).**
- **Ce rapport vise à identifier les principaux facteurs d'inégalité en matière de santé et les obstacles organisationnels, sociétaux et individuels qui empêchent les populations de mieux prendre en main leur santé, dans 40 pays**
- **Avec sa 3^e place, la France se distingue des autres pays grâce à sa vision centrée sur la personne, permettant ainsi aux patients de devenir acteurs de leur santé.**
- **L'étude montre que l'inclusion en matière de santé ne dépend pas uniquement et directement de la richesse d'un pays : les pays les mieux classés sont ceux qui forment et informent les populations grâce à des outils et services les aidant à prendre en main leur santé.**

28 novembre 2022 : L'inclusion en matière de santé, c'est faire en sorte que toutes les populations, quels que soient leur origine, leur sexe, leur catégorie socio-professionnelle, leur état de santé, leur culture, puissent bénéficier de soins de santé en supprimant toute notion de barrière, notamment la discrimination et l'intolérance. Et l'enjeu est de taille ! Car la priorité accordée à l'inclusion en matière de santé est directement liée aux chances d'une population à vivre en bonne santé et plus longtemps.

Une étude inédite pour mieux comprendre l'inclusion en santé à travers le monde

Haleon, en tant que leader mondial de la santé grand public, s'est donné la mission d'évaluer et identifier les principaux facteurs d'inégalité en matière de santé et les obstacles organisationnels, sociétaux et individuels qui empêchent les populations de mieux prendre en main leur santé dans 40 pays, à travers le 1^{er} *Health Inclusivity Index* (HII). Les enseignements de cette étude ont vocation à aider les décideurs politiques de chaque pays à activer des leviers pour améliorer l'accès aux soins de l'ensemble des populations.

Cette étude nous montre que l'inclusion en matière de santé ne dépend pas uniquement et directement de la richesse d'un pays. En effet, les pays ayant obtenu les meilleurs résultats globaux fournissent aux individus et aux communautés les outils dont ils ont besoin pour prendre en charge leur propre santé.

La France performante en matière d'inclusion en santé

Avec un score moyen de 87,1 points sur 100 (vs 69,3 pour la moyenne mondiale), la France est l'un des pays les plus performants en matière d'inclusion dans le domaine de la santé, et se place en 3^e position du classement général derrière le Royaume-Uni et l'Australie, et devant l'Allemagne puis la Suède.

Dans tous les domaines étudiés par le HII, la France se maintient dans le top 10 mondial, avec des scores élevés sur la plupart des critères. Elle est :

- **5^e dans le domaine « Santé et société »**, qui analyse l'importance accordée à la santé au niveau national (droit à la santé, prise en compte des inégalités sociales et de l'exclusion...) et dans les politiques publiques (tabac, alimentation, alcool, santé bucco-dentaire...).
- **6^e dans le domaine « Système de santé inclusif »**, couvrant les dépenses de santé publiques et privées, le coût de la santé pour les populations, l'importance des infrastructures et professionnels de santé, les enjeux de digitalisation, l'implication du secteur privé, etc.
- **7^e dans le domaine « Populations et santé »**, qui s'intéresse au rôle donné au patient dans le parcours de soin, à l'éducation et à la culture de santé, à l'implication des populations dans l'élaboration des politiques publiques.

En revanche, la France a encore quelques lacunes concernant certains critères. Elle est :

- **13^e pour le nombre de médecins pour 100 000 habitants**, avec un score de 44,9, loin derrière Cuba (100), la Suède (99,4) ou l'Allemagne (61,5).
- **7^e pour le nombre de pharmaciens pour 100 000 habitants**, avec un score de 55,6, derrière le Japon (100), la Suède (85), l'Italie (63,5).
- **9^e en matière de couverture de santé**, avec un score de 84/100, devancée notamment par le Royaume-Uni (2^e), l'Allemagne (7^e) ou le Japon (8^e).

Le HII pour transformer les faiblesses en forces

Les résultats de cette étude sont riches d'enseignements. Ils mettent à la fois en lumière la volonté de la France de permettre à toutes les populations d'avoir un accès aux soins, et les failles qui persistent pour arriver à cet objectif. Car si l'hexagone arrive en 3^e place du HII grâce à son approche centrée sur le patient et sa dynamique de prise de décision partagée entre les patients et les professionnels de santé, les coûts de santé et le manque de personnel qualifié limitent l'accès aux soins pour certaines populations. En effet, bien que 95 % des Français souscrivent à une complémentaire santé, une part de la population demeure fortement pénalisée par le coût des soins (la France se situe dans la 2^e moitié du classement sur deux critères : la proportion de population dépensant

plus de 10 % de son budget en dépenses de santé et l'appauvrissement dû au reste charge). Concernant le personnel qualifié, la France fait face à un nombre important de départs à la retraite qui ne peuvent être comblés par les nouvelles générations : un enjeu partiellement résolu grâce à la levée du numerus clausus (qui ne prenait pas en compte les besoins démographiques), mais dont les résultats ne seront pas visibles avant plusieurs années.

Enfin, la dernière Stratégie nationale de santé 2018/2022 reconnaît que les inégalités sociales et territoriales de santé demeurent en France à des niveaux élevés, avec un impact sur l'accès aux soins. Tous les objectifs du dernier rapport visaient à la réduction de l'ensemble des inégalités en matière de santé. Pourtant, à date, il n'existe aucune instance nationale chargée d'évaluer et surveiller ces inégalités de manière continue. La stratégie nationale a également souligné la nécessité de réaffirmer la place des citoyens dans le système de santé, en leur permettant de participer aux processus de décision concernant la santé.

En tant qu'acteur majeur de la santé dans le monde, Haleon met à disposition des décideurs politiques les résultats de cette étude inédite, afin d'encourager chaque pays à repousser les limites et permettre l'accès aux soins à toutes les populations.

Cédric Perry, Directeur général France et Directeur des ventes Pharmacie, Haleon, déclare : *« La pandémie a renforcé l'attention portée au critère d'équité en matière de santé. Nous avons donc lancé le Health Inclusivity Index, un outil qui vise à aider les décideurs publics à identifier les leviers qu'ils peuvent actionner pour améliorer et rendre plus équitable l'accès à la santé dans leur pays. L'index met en évidence le fait que la santé se gagne ou se perd en grande partie en dehors du secteur formel de la santé. Il met en lumière les obstacles qui font que les personnes vulnérables et marginalisées sont victimes d'exclusion dans les possibilités d'améliorer la santé au quotidien. Ce travail s'inscrit dans le cadre de notre engagement, en tant que nouveau leader mondial de la santé grand public, à donner les moyens à 50 millions de personnes par an d'ici 2025 d'être davantage incluses dans les opportunités d'une meilleure santé au quotidien. »*

L'ensemble des résultats France et mondiaux du *Health Inclusivity Index* peuvent être consultés [via ce lien](#).

Media Contacts

haleon-fr@webershandwick.com

Mathilde Bodo | +33 (0)6 47 73 65 25 | mbodo@webershandwick.com

Noémie Michaud | +33 (0)7 63 10 69 17 | nmichaud@webershandwick.com

About Haleon

Haleon (LSE : HLN) est un leader mondial de la santé grand public, dont les marques bénéficient de la confiance de millions de consommateurs à travers le monde. Le groupe compte plus de 22 000 employés sur 170 marchés, tous portés par notre raison d'être : offrir à tous une meilleure santé au quotidien en plaçant l'humain au cœur de nos actions. Le portefeuille de produits Haleon couvre cinq catégories majeures : la santé bucco-dentaire, le soulagement de la douleur, la santé respiratoire, la santé digestive et la nutrition (vitamines et compléments

alimentaires). Ses marques historiques, parmi lesquelles Advil, Sensodyne, Voltaren, ProRhinell, Nicotinell, Polident et Parodontax sont construites autour de la recherche scientifique, de l'innovation et d'une profonde compréhension de l'humain.

Pour plus d'information : www.haleon.com

À propos du Health Inclusivity Index

Le premier Health Inclusivity Index (HII) propose un nouvel indice mondial pour mesurer l'inclusion en matière de santé. Défini par Economist Impact comme « le processus de suppression des barrières individuelles, sociales, culturelles et politiques qui empêchent les personnes et les communautés de jouir d'une meilleure santé physique et mentale et de mener une vie pleinement épanouie ». Portant sur 40 pays pour son année inaugurale, le HII évoluera et s'étendra à 80 pays d'ici deux ans.

Pour plus d'informations : www.haleon.com/the-health-inclusivity-index

Notes aux journalistes

Plus de détails sur les résultats

L'indice conclut que l'inclusion en matière de santé est plus complexe que la richesse des pays (basée sur le PIB par habitant) ou les dépenses de santé du PIB.

Par exemple, la Thaïlande a obtenu de meilleurs résultats que prévu, se classant au 9e rang de l'indice, malgré un PIB consacré aux soins de santé comparativement plus faible. D'autres pays, tels que les Émirats arabes unis, ont obtenu des résultats inférieurs aux attentes compte tenu de leur PIB par habitant. Le classement élevé de la Thaïlande montre que la communauté, la culture et l'éducation peuvent avoir un impact plus important sur l'intégration de la santé que des ressources financières importantes.

En effet, l'une des principales conclusions du rapport est la nécessité d'adopter une approche holistique de l'intégration dans le domaine de la santé, au-delà du système de santé officiel d'un pays. C'est ce que démontrent les efforts déployés par la Thaïlande pour inclure activement les groupes vulnérables dans les programmes de sensibilisation de la communauté et l'accent mis sur l'alphabétisation et l'éducation à la santé, qui sont à l'origine de ses excellentes performances en matière d'autonomisation des personnes et des communautés.

À propos de Haleon et de l'inclusion dans le domaine de la santé

L'objectif d'impact social de Haleon est de donner à des millions de personnes par an les moyens d'être plus inclus dans les opportunités pour une meilleure santé au quotidien - nous prévoyons d'atteindre 50 millions de personnes par an d'ici 2025.

Nous avons identifié trois obstacles clés à l'inclusion dans le domaine de la santé que Haleon est bien placé pour aider à surmonter, à savoir :

- L'alphabétisation en matière de santé
- L'accessibilité aux soins de santé
- Les biais et préjugés

Pour agir sur ces obstacles, nous voulons conduire le changement grâce à nos marques et services utiles, en favorisant l'autogestion de la santé et en investissant dans la recherche et les données pour nous aider à comprendre ce qui est nécessaire pour créer un changement positif - dont le HII est un excellent exemple.

Voici quelques exemples des efforts déployés par Haleon pour éliminer les obstacles à l'inclusion dans le domaine de la santé :

- L'alphabétisation en matière de santé : Actions to Breathe Cleaner (ABC) et le programme national des écoles au Royaume-Uni. Otrivin s'est associé au National Schools Partnership pour sensibiliser les élèves à la pollution de l'air, à son impact sur notre santé et à ce qu'ils peuvent faire pour y remédier, à l'aide de ressources inspirantes et liées au programme scolaire.
- Accessibilité pour la santé : Les tubes Voltaren à ouverture facile. Disponible aux États-Unis et dans le monde entier, le nouveau bouchon "facile à ouvrir" est une innovation primée pour le gel antidouleur Voltaren. Il est conçu pour offrir le meilleur emballage inclusif et accessible de sa catégorie aux utilisateurs souffrant de douleurs articulaires.

Biais et préjugés : Fonds de repos et de récupération Theraflu. Pour de nombreuses familles, il est financièrement impossible de prendre ne serait-ce qu'un jour de congé maladie non rémunéré. Aux États-Unis, Theraflu s'est associé à Good+Foundation pour créer un fonds de micro-subvention de 150 000 dollars destiné à compenser les pertes de salaire liées à 1 000 jours de maladie non rémunérés, afin de soutenir les parents confrontés aux défis financiers et logistiques que représente la prise d'un jour de repos et de récupération après une maladie bénigne inattendue.