



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Chartres, le 18 avril 2024

## **Les lauréats du Concours « The Cosmetic Victories » 2024 rendus publics : jamais la cosmétique n'a été aussi scientifique !**

Le jury de « *The Cosmetic Victories* », 9<sup>ème</sup> édition du concours international de l'innovation et la recherche, organisé, par le fonds de dotation de COSMETIC VALLEY et son partenaire l'ESSEC, s'est tenu le 15 avril 2024, à Paris, dans le cadre de l'Automobile Club, et a dévoilé le palmarès de ses lauréats.

Le jury, présidé par Marc-Antoine JAMET, Président de COSMETIC VALLEY et Secrétaire Général de LVMH, s'est réuni trois heures de rang, dans une atmosphère studieuse pour débattre, auditionner les candidats et juger de leurs projets. Ses membres formaient un échantillon représentatif et équilibré de l'ensemble de la filière, associant aux grands noms de la cosmétique française et à des PME audacieuses plusieurs entreprises étrangères (Puig, Shiseido, Cantabria Labs...), de grands acteurs publics (BPI, CNRS...), et la Société Française de Cosmétologie. On y retrouvait également toutes les étapes de la chaîne de valeur, du laboratoire à la distribution, tous les métiers de la formulation au marketing, de l'olfaction à la certification, des laboratoires privés et des universités publics, du luxe au mass-market.

Ce Jury devait évaluer trois projets de recherche, pour leur intérêt théorique futur, et trois innovations industrielles pour leur capacité pratique à transformer le marché, explorant à travers les exposés des candidats des sujets allant de l'intelligence artificielle à la décarbonation, aux ingrédients marins, aux composants bio et aux process innovants.

Avec 111 candidatures reçues de 22 pays, *The Cosmetics Victories*, créées en 2015, sont devenues un rendez-vous de plus en plus important, de plus en plus fondamental, un véritable baromètre de la recherche cosmétique et un détecteur de nouvelles tendances. Elles rappellent également que ce secteur industriel en plein essor s'appuie désormais sur une Recherche et Développement qui se veut aussi pointue que celle de la chimie ou de la santé. La cosmétique n'est plus une discipline futile. Cette compétition scientifique prend tout son sens alors que la filière doit faire face aux évolutions que lui imposent les transitions géopolitique, numérique, écologique et technologique qui transforment le contexte dans lequel elle agit. Ce concours est enfin un moyen essentiel de souligner l'importance du *Made In France* et de ses quatre piliers, l'authenticité des produits, la sécurité du consommateur, la protection de la planète et, bien sûr, la performance de l'innovation, indispensable pour que la cosmétique française conserve son statut de *leader* mondial alors que les concurrences anciennes n'ont pas disparu et que d'autres apparaissent plus ou moins protégées par des réglementations protectionnistes.

Pendant des décennies, la culture française, l'art de vivre à l'européenne, nous ont donné une plus-value intellectuelle qui nous permettait de faire la course en tête. Cela ne suffit plus. D'autres pays ont développé un soft power conquérant derrière lequel s'engouffre leur

économie. Il est temps de retrouver un nouvel avantage compétitif, d'ajouter à Chambord et Versailles, les atouts des sciences, surtout si elles sont dures, les avantages du progrès surtout s'il est disruptif. C'est une des missions de « The *Cosmetic Victories* ».

La COSMETIC VALLEY est heureuse de donner ainsi de la visibilité et de récompenser les chercheurs, les start-up et les PME œuvrant pour l'avenir du secteur de la parfumerie-cosmétique.

### **Et les lauréats sont ....**

Pour le Prix Académique :

#### **DECHIFFRER LE CODE DES ODEURS : UNE IA BIO-INSPIREE POUR UNE PREDICTION PRECISE DE LA PERCEPTION DES ODEURS**

**Porteur :** Matej Hladiš Université Côte d'Azur - FRANCE

**Marché Cible :** Parfums, Cosmétiques.

#### **Résumé du projet :**

Ce projet innovant s'inspire du mécanisme biologique par lequel notre cerveau interprète les percepts olfactifs, pour développer une IA bio-inspirée capable de prédire l'odeur des molécules. L'approche prend en compte des informations génétiques, permettant la création de senteurs personnalisées. En ouvrant la voie vers la modélisation de mélanges complexes, ils aspirent à offrir aux futurs utilisateurs la possibilité de créer des parfums à façon, tout en offrant des alternatives aux matières premières afin de réduire leur impact écologique.

Pour le Prix Industriel :

#### **REVOLUTIONNER L'AVENIR DES INGREDIENTS BIO GRACE AU POUVOIR DES MICROBES ET DE LA CHIMIE VERTE.**



**Porteur :** Dr. Prateek Mahalwar BLOWEG - ALLEMAGNE

**Marché Cible :** Cosmétiques et soins personnels – Maquillage, Articles de toilette, Soins capillaires, Soins de la peau

#### **Résumé du projet :**

MicBeads100 est une micropoudre fonctionnelle dérivée de la cellulose bactérienne qui remplace les microplastiques solides tels que le PMMA dans les produits cosmétiques et de soins personnels : l'alternative bio que recherchent les moyennes et grandes entreprises du secteur des produits de grande consommation. Fabriqué de manière consciente grâce au recyclage de déchets agroalimentaires et à l'application de la chimie verte, notre ingrédient innovant et durable est entièrement biodégradable en 60 jours, ce qui lui confère une valeur ajoutée et lui permet de dépasser les polymères synthétiques en termes de performances, tout en se conformant aux nouvelles réglementations de l'UE sur les microplastiques.

Chacun des lauréats a reçu un prix de 10 000 euros et bénéficie d'un accompagnement dédié de COSMETIC VALLEY.

Cette compétition scientifique et industrielle est unique en son genre, elle tire sa légitimité d'un processus de sélection particulièrement rigoureux. Elle est une opportunité exceptionnelle pour les acteurs de mettre en valeur des projets destinés à être mis sur le marché local comme international.

### **6 projets finalistes présentés le 15 avril 2024 à l'Hôtel Pastoret à Paris**

Pour cette 9<sup>e</sup> édition, 6 projets finalistes ont été présélectionnés, sur les 111 reçus, en provenance de 22 pays. Ils ont été entendus le 15 avril par un jury d'experts scientifiques internationaux. Les participants doivent viser performance et efficacité du produit de soin, sourcing biologique, la digitalisation au service de la prédiction des odeurs, l'optimisation de l'impact environnemental et la maîtrise du développement durable.

### **Un comité de sélection composé de scientifiques internationaux :**

Neti Waranuch, Associate Professor at Naresuan University, THAILANDE  
Majella Lane, Director of the UCL Skin Research Group at the University of London, ANGLETERRE

Konrad Terpilowski of Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, POLOGNE  
Jordi Vitrià, Professor of Mathematics at the Universitat of Barcelona, ESPAGNE  
Paola Perugini, Professor in the Department of Drug Sciences at the University of Pavia, ITALIE

Lionel Ripoll at the Université de Québec, CANADA  
Yuji YAMASHITA, Associate Professor at the Faculty of Pharmacy Chiba Institut, JAPON  
Laurent Billon, Professor at CNRS, FRANCE  
Wen-Yin CHEN of Precision Healthcare and Nutrition Technology Laboratory, TAIWAN  
& Amandine GOUBERT, Director of Research & Innovation at COSMETIC VALLEY, FRANCE

### **Un jury 2024 de renommée mondiale à l'occasion de la 9<sup>e</sup> édition :**

Président	Marc-Antoine	JAMET
Journaliste	Laurence	DORLHAC
ESSEC Ventures	Marc	MAZODIER
COSMETIC VALLEY	Christophe	MASSON
BPI France	Sandrine	OTTONELLO
CANTABRIA LABS	Anne	DE WITTE
Caudalie	Jean-Christophe	CHOULOT
CLARINS	Katell	VIE
CNRS	Marie	COTE
Groupe Rocher	Estelle	BOUVET
HERMES	Mickael	POLETTI
L'Oréal	Valerie	MICHAUT
LVMH RECHERCHE	Patrick	CHOISY
NAOS Group	Isabelle	BENOIT
PUIG	David	PANYELLA

SFC	Francois	VIOT
Shiseido	Carine	FELIX
Sisley	José	GINESTAR
SOTHYS	Florent	MAS

*Marc-Antoine JAMET, président de COSMETIC VALLEY et du jury a déclaré :*

*« Je tiens à féliciter à la fois les deux lauréats et tous les finalistes qui sont venus du monde entier, Slovaque étudiant en France, Ukrainien travaillant en Suède, Indien vivant en Allemagne, Américain, Français de la Sorbonne ou de Banyuls, pour défendre leur projet. Les Cosmetic Victories sont non seulement utiles, à court terme, pour les lauréats eux-mêmes, par les deux Prix Industriel et Académique, que le jury leur remet, par la bourse qu'ils reçoivent, mais cet évènement est déterminant pour notre industrie parce qu'il innove un secteur devenu écosystème, une filière qui se dote d'un esprit scientifique, des praticiens qui n'oublient pas d'être à l'avant-garde privilégiant découvertes, brevets, inventions.*

*Grace au concours des Cosmetic Victories qui fêtera l'an prochain ses 10 ans, nous labélisons des recherches, nous accédons à une dimension internationale, nous améliorons nos produits. De ce point de vue-là, la COSMETIC VALLEY a un rôle essentiel : c'est un accélérateur de recherches, c'est un fédérateur d'énergies. »*

[www.thecosmeticvictories.com](http://www.thecosmeticvictories.com)

## **A PROPOS DES COSMETIC VICTORIES**

Créé par COSMETIC VALLEY en 2015 et porté par le fonds de dotation mis en place en partenariat avec l'ESSEC, le concours international « THE COSMETIC VICTORIES » s'est donné le triple objectif de détecter les jeunes pousses innovantes, soutenir leurs projets et favoriser la recherche. Ouvert à tout porteur de projet innovant applicable à la filière parfumerie-cosmétique, il décerne deux prix :

- **Le PRIX ACADEMIQUE** (projets émanant de jeunes diplômés, doctorants, post-doctorants, chercheurs, scientifiques)
- **Le PRIX INDUSTRIEL** (projets émanant d'industriels, entrepreneurs, start-ups et PME innovantes)

Six dossiers finalistes (3 par catégorie de prix) sont retenus par le comité de sélection composé de professionnels de la filière et d'experts scientifiques internationaux. Les dossiers devaient être porteurs d'une innovation ou de travaux de recherche applicable à la parfumerie-cosmétique dans tous les domaines de la filière : ingrédients, formulation, test, process, packaging, chimie, biotechnologie, digital, distribution, nouveaux produits et services. Ces innovations peuvent être issues de la filière parfumerie-cosmétique ou d'un transfert technologique opéré depuis d'autres filières.

Les prix seront décernés par un jury de référence chargé de distinguer deux lauréats parmi les six finalistes. Chacun des deux lauréats recevra un prix de 10 000 euros et bénéficiera d'un accompagnement de COSMETIC VALLEY.

Les candidatures, toujours plus internationales, le niveau élevé des projets présentés comme la qualité des membres du comité de sélection et du jury réunis par de COSMETIC VALLEY, contribuent à renforcer et faire rayonner la notoriété de la filière française dans le monde.

## **A propos de COSMETIC VALLEY – « Cœur battant de l'industrie cosmétique mondiale »**

COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française. L'association rassemble l'ensemble des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux produits finis. Sa mission : faire rayonner la marque France par l'innovation, l'export, le business, l'emploi et la formation, renforcer la visibilité et l'attractivité des laboratoires de recherche, des entreprises et des territoires, partager les enjeux et opportunités du secteur afin de servir le développement économique de la filière.

COSMETIC VALLEY est un pôle de compétitivité à la pointe de l'innovation, portant des partenariats de recherche et développement public/privé au sein de la filière parfumerie-cosmétique.

Ce fleuron de l'économie française défend la voix d'un tissu de plus de 6 300 établissements de toutes tailles (85% de TPE/PME/ETI, et l'ensemble des leaders mondiaux), représentant près de 226 000 emplois pour un chiffre d'affaires estimé à 71 Mds € et plus d'un millier de brevets déposés par an. C'est le 1<sup>er</sup> exportateur mondial de parfums et cosmétiques, avec 21 Mds € d'exportation en 2023.

La nouvelle signature de COSMETIC VALLEY, « FRANCE CARES FOR YOUR SKIN », scelle les valeurs d'une filière qui porte en elle de l'émotion, de l'intimité, de l'universalité, avec de fortes ambitions pour le progrès scientifique et pour la responsabilité environnementale du secteur. La cosmétique, une industrie de toujours et d'avenir.

[www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)

### **Contacts presse COSMETIC VALLEY :**

Béatrice Parrinello-Froment – [beatriceparrinello@bpfconseil.com](mailto:beatriceparrinello@bpfconseil.com) - 06 63 72 16 06

Cyrielle Lafitte – [cyrielle@bpfconseil.com](mailto:cyrielle@bpfconseil.com) - 06 70 06 50 48