COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate — 14 octobre 2026

QIMA Life Sciences lance SQINGEVITY®, la première plateforme 360° dédiée à la longévité en cosmétique et dermo-cosmétique

À l'occasion de Cosmetic 360, QIMA Life Sciences dévoile SQINGEVITY®, une plateforme intégrée inédite qui couvre l'intégralité du continuum scientifique, de l'in vitro aux études cliniques, pour aider les marques à construire, justifier et communiquer leurs claims longévité.

Paris, 14 octobre 2026 - QIMA Life Sciences, CRO international spécialisé dans la recherche et les tests d'efficacité préclinique et clinique, annonce aujourd'hui le lancement officiel de SQINGEVITY®, sa plateforme dédiée à la longévité cutanée et capillaire. Présentée pour la première fois à Cosmetic 360, SQINGEVITY® marque une étape structurante dans le positionnement de QIMA Life Sciences comme leader de la *Longevity Science* appliquée aux secteurs de la beauté et du bien-être.

Une réponse au virage stratégique de l'industrie beauté

L'industrie cosmétique traverse une mutation profonde. Le paradigme de l'anti-âge, longtemps centré sur la réduction des signes visibles du vieillissement, cède progressivement la place à une approche plus intégrative et ancrée dans la prévention et le mieux vieillir : la longévité. Les marques et les laboratoires d'ingrédients recherchent aujourd'hui des partenaires capables de les accompagner sur l'ensemble de la chaîne de preuve scientifique, du mécanisme d'action biologique à la démonstration clinique sur volontaires. C'est précisément à cette demande que répond SQINGEVITY®.

SQINGEVITY® : le premier continuum intégré de la longévité, de l'*in vitro* à la clinique

Forte de plus de 30 ans de recherche et développement sur les mécanismes du vieillissement cutané et capillaire, SQINGEVITY® réunit l'ensemble des services de QIMA Life Sciences dédiés à la longévité de la peau et des cheveux. Elle couvre les cinq niveaux du continuum scientifique : testing *in vitro* et *ex vivo*, prélèvements cliniques non invasifs et bioanalyse, imagerie clinique et évaluation de l'âge perçu, et études cliniques sur volontaires.

QIMA Life Sciences regroupe un réseau mondial de laboratoires spécialisés dans la Longevity Science appliquée aux produits cosmétiques et dermo-cosmétiques, offrant ainsi couverture complète de services. En France, les sites de Poitiers, Nice, Toulouse, Lyon et Créteil, et à l'international, les laboratoires en Allemagne, au Brésil, en Roumanie, en Inde et à l'Île Maurice constituent le cœur du dispositif scientifique et clinique et offrent une infrastructure mondiale unique dans l'univers du testing cosmétique. Cette organisation permet à QIMA Life Sciences de conduire des études multicentriques, multi-ethniques et multi-phototypes, une capacité déterminante pour les marques à ambition mondiale.

Avec SQINGEVITY®, QIMA Life Sciences accélère le *time-to-market* de ses clients grâce à un partenaire unique, capable de coordonner l'ensemble du projet à travers ses différentes étapes et les laboratoires impliqués. Au-delà de la coordination opérationnelle, c'est une véritable co-construction de claims différenciés qui est proposée à chaque client, avec la précision scientifique et le niveau d'innovation attendus d'un partenaire de recherche de premier plan. QIMA Life Sciences se positionne ainsi en véritable PRO, Partner Research Organization, au-delà d'un CRO conventionnel, s'engageant aux côtés de ses clients à chaque étape de leur projet. La propriété intellectuelle reste cependant celle du client.

« Avec SQINGEVITY®, nous franchissons une étape décisive. Nous ne proposons pas seulement des tests : nous offrons une plateforme scientifique intégrée, de l'hypothèse mécanistique à la preuve clinique, sous une marque premium dédiée. C'est une première dans notre industrie. Notre maillage

international de 12 centres experts vous ouvre l'accès à des technologies de pointe du vitro à la clinique en intégrant la dimension des études multicentriques, de la multi-ethnicité et multi-phototypes. Une force scientifique globale pensée pour être simple d'accès, afin de vous concentrer sur ce qui compte : la création de valeur pour vos projets.» - Alain Moga, Head of Dermo-cosmetics, QIMA Life Sciences.

Le Longevity SCORE™ : un *readout* quantitatif inédit du niveau d'activation des mécanismes de longévité cutanée

Pionnier dans la quantification de biomarqueurs liés à la longévité, QIMA Life Sciences a d'ailleurs lancé il y a quelques semaines l'une des innovations scientifiques de la plateforme, issue de son laboratoire de Créteil : le Longevity SCORE™. Le Longevity SCORE™ offre enfin une mesure quantitative à une notion jusque-là non benchmarquée. Ce test fournit un *readout* quantitatif, objectif et reproductible du niveau d'activation des mécanismes de longévité cutanée, une première dans l'univers du testing cosmétique. Il permet aux équipes R&D de démontrer l'effet d'un actif ou d'une formulation sur l'un des hallmarks fondamentaux du vieillissement, et d'obtenir une donnée directement transposable par le marketing en claim consommateur défendable. Le Longevity Score constitue ainsi le pont entre la preuve mécanistique préclinique et la communication scientifique grand public, un outil stratégique pour les marques qui souhaitent ancrer leur positionnement longévité dans une science solide et différenciante.

Sa méthode repose sur la mesure de la carbonylation des protéines au sein d'explants de peau humaine. La carbonylation des protéines est un marqueur direct et irréversible du vieillissement biologique reflétant le dysfonctionnement protéique associés au vieillissement chronologique et biologique.

« Le Longevity SCORE™ est une avancée concrète pour les marques qui veulent aller au-delà du discours sur la longévité. Il leur donne un readout quantitatif, un chiffre entre 0 et 100, benchmarqué contre les références connues du marché. Un résultat ancré dans la biologie du vieillissement, qui score scientifiquement la longévité et résonne avec les consommateurs. »
- Martin Baraibar, fondateur du laboratoire de Créteil

Une ambition internationale

Dès son lancement, SQINGEVITY® s'adresse aux fabricants d'actifs, d'ingrédients et de produits finis, aux laboratoires cosmétiques et dermo-cosmétiques, ainsi qu'aux acteurs de la médecine esthétique et de la nutraceutique, en Europe, aux États-Unis et en Corée du Sud.

À propos de QIMA Life Sciences

QIMA Life Sciences est un CRO international spécialisé dans les sciences de l'efficacité préclinique et clinique, au service des industries de la santé et de la beauté. Fort de 12 laboratoires répartis à travers le monde, QIMA Life Sciences accompagne les marques et les fabricants d'actifs dans la construction de preuves scientifiques robustes et de claims défendables, de l'*in vitro* aux essais cliniques. QIMA Life Sciences fait partir de QIMA, un acteur mondial des services d'assurance qualité et des solutions de conformité,

Pour en savoir plus sur **SQINGEVITY®**, le **Longevity SCORE™** et les services de tests de longévité cutanée et capillaire de **QIMA Life Sciences**, rendez-vous sur www.qima-lifesciences.com ou contactez-nous à l'adresse ls@qima.com.

Contact Presse

Aline Chrétien à press@qima.com
Cosmetic Marketing Project Manager

PRESS RELEASE
For immediate release - October 14, 2026

QIMA Life Sciences launches SQINGEVITY®, the first 360° platform dedicated to longevity in cosmetics and dermo-cosmetics

At Cosmetic 360, QIMA Life Sciences unveils SQINGEVITY®, an integrated platform covering the entire scientific continuum, from in vitro to clinical studies, to help brands build, substantiate, and communicate their longevity claims.

Paris, October 14, 2026 - QIMA Life Sciences, an international CRO specialized in preclinical and clinical efficacy research and testing, today announces the official launch of SQINGEVITY®, its platform dedicated to skin and hair longevity. Presented for the first time at Cosmetic 360, SQINGEVITY® brings together QIMA Life Sciences' preclinical and clinical capabilities to support the beauty and wellness sectors, from the study of biological mechanisms to clinical demonstration.

A response to the beauty industry's strategic shift

The cosmetics industry is undergoing a profound transformation. The anti-aging paradigm, long focused on reducing visible signs of aging, is giving way to a more integrative approach rooted in prevention and healthy aging: longevity. Brands and ingredient manufacturers are now seeking partners capable of supporting them across the entire scientific evidence chain, from biological mechanism of action to clinical demonstration on volunteers. This is precisely the demand that SQINGEVITY® addresses.

SQINGEVITY®: the first integrated longevity continuum, from *in vitro* to clinical

With over 30 years of research and development on the mechanisms of skin and hair aging, SQINGEVITY® brings together all of QIMA Life Sciences' services dedicated to the longevity of skin and hair. It covers the five levels of the scientific continuum: *in vitro* and *ex vivo* testing, non-invasive clinical sampling and bioanalysis, clinical imaging and perceived age assessment, and clinical studies on volunteers.

QIMA Life Sciences brings together international laboratories specialized in Longevity Science applied to cosmetic and dermo-cosmetic markets offering a continuum of services. In France, the sites in Poitiers, Nice, Toulouse, Lyon, and Créteil, and internationally, laboratories in Germany, Brazil, Romania, India, and Mauritius, form the core of the scientific and clinical infrastructure and offer a global network unique in the cosmetic testing industry. This organization enables QIMA Life Sciences to conduct multicentric, multi-ethnic, and multi-phototype studies, a decisive capability for brands with global ambitions.

Through SQINGEVITY®, QIMA Life Sciences accelerates its clients' time-to-market thanks to a single partner, capable of coordinating the entire project across its various stages and the laboratories involved. Beyond operational coordination, each client is offered a genuine co-construction of differentiated claims, with the scientific precision and level of innovation expected from a leading research partner. With SQINGEVITY®, QIMA Life Sciences positions itself as a true PRO, Partner Research Organization, going beyond a conventional CRO, standing alongside its clients at every stage of their project. Intellectual property, however, remains the client's own.

"With SQINGEVITY®, we are taking a decisive step forward. We are not simply offering tests: we are offering an integrated scientific platform, from mechanistic hypothesis to clinical proof, under a dedicated premium brand. This is a first in our industry. Our international network of 12 expert centers gives you access to cutting-edge technologies from the lab to the clinic, incorporating multicenter studies, diverse ethnicities, and multiple skin types. This global scientific strength is easy

to access, letting you focus on what really matters: creating value for your projects.- Alain Moga, Head of Dermo-cosmetics, QIMA Life Sciences.

The Longevity SCORE™: an unprecedented quantitative readout for skin longevity activation

A pioneer in quantifying longevity-related biomarkers, QIMA Life Sciences recently launched one of the platform's key scientific innovations, developed at its Créteil laboratory: the Longevity SCORE™. The test provides a quantitative measure for a concept that had, until now, never been benchmarked. This test delivers a quantitative, objective, and reproducible readout based on a biomarker of biological skin age. It enables R&D teams to evaluate the effect of an active ingredient or formulation on one of the fundamental hallmarks of aging and to obtain data that can contribute to a defensible consumer claim. The Longevity SCORE™ therefore connects preclinical mechanistic evidence with consumer-facing scientific communication for brands seeking to ground their longevity positioning in solid, differentiating science.

Its method is based on measuring protein carbonylation in *ex vivo* human skin explants. Protein carbonylation is a direct and irreversible marker of biological aging, reflecting the level of stress and protein dysfunction associated with chronological and biological aging.

"The Longevity SCORE™ is a concrete breakthrough for brands that want to go beyond longevity rhetoric. It gives them a quantitative readout, a number between 0 and 100, benchmarked against known market references. A result rooted in the biology of aging, that scientifically scores longevity and resonates with consumers." - Martin Baraibar, Founder of the Créteil laboratory.

An international ambition

From launch, SQINGEVITY® targets manufacturers of actives, ingredients, and finished products, cosmetic and dermo-cosmetic laboratories, as well as players in aesthetic medicine and nutraceuticals, across Europe, the United States, and South Korea.

About QIMA Life Sciences

As part of QIMA, a global provider of quality assurance services and compliance solutions, QIMA Life Sciences is an international CRO specializing in preclinical and clinical efficacy sciences, serving the health and beauty industries. With 12 laboratories located around the world, QIMA Life Sciences supports brands and active ingredient manufacturers in building robust scientific evidence and defensible claims, from *in vitro* to clinical trials.

To learn more about SQINGEVITY®, the Longevity SCORE™, and QIMA Life Sciences' skin and hair longevity testing services, visit www.qima-lifesciences.com or contact ls@qima.com.

Press Contact

Aline Chrétien at press@qima.com
Cosmetic Marketing Project Manager